

Pengaruh Perspektif *Social Capital* Dan *Self Determination* Kalangan Milenial di
Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Terhadap *Electronic Word-of-Mouth*
Dalam Situs Jejaring Sosial

SKRIPSI



Ditulis Oleh

Nama : Afif Hariyawan

Nomor Mahasiswa : 15311115

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2019**