

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility on the Profitability in the manufacture company that listed as go public companies. The Profitability measured using ROE (Return on Equity), and Return on Assets and the indicators of Corporate Social Responsibility determined with GRI Table. The population in this study are all manufactured companies with chemicals, pulp & paper and cement listed on the IDX (Indonesia Stock Exchange) 2013-2017. Purposive sampling are used as the sampling technique and the sample in this study amounted to 26 companies. The method used in this study is the documentation method. The data analysis technique used in this study is quantitative descriptive analysis using SPSS, classic assumption test, linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicates that corporate social responsibility have different results on the company's profitability. Corporate social responsibility affect the company's return on assets and return on equity but does not affects the company's cumulative abnormal return.*

***Keywords: Corporate social responsibility, return on equity, return on assets, cumulative abnormal return.***

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas dalam sektor manufaktur *go public*. Profitabilitas perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan ROE (*Return On Equity*) dan ROA (*Return On Assets*), sedangkan indikator *corporate social responsibility* dalam penelitian ini ditentukan oleh tabel GRI. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur subsektor kimia, pulp dan kertas, serta semen yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) dalam periode 2013-2017. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 26 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan SPSS, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR memberikan pengaruh terhadap ROA dan ROE. Tetapi pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap CAR perusahaan.

**Kata kunci:** *Corporate Social Responsibility, ROE, ROA, CAR.*