

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HALAMAN PENGESAHAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
MOTTO	III
PERSEMBAHAN	VII
ABSTRACT	VIII
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI	19
BAB 1	22
PENDAHULUAN	22
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	22
1.2 RUMUSAN MASALAH PENELITIAN	21
1.3 TUJUAN PENELITIAN	22
1.4 MANFAAT PENELITIAN	22
BAB II	23
KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	23
2.1.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.2 <i>Prinsip – prinsip Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.2 PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	25

2.3	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS	26
2.4	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RETURN SAHAM	28
2.5	PENGEMBANGAN HIPOTESIS	28
2.5.1	<i>Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas</i> 28	
2.5.2	<i>Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham</i> 30	
2.6	KERANGKA KONSEP PENELITIAN	31
BAB III.....		32
METODE PENELITIAN		32
3.1	POPULASI DAN SAMPEL.....	32
3.2	OPERASIONAL VARIABEL PENELITIAN	32
3.3	METODE ANALISIS DATA	35
3.3.1	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	35
3.3.2	<i>Uji Normalitas</i>	35
3.3.3	<i>Uji Autokorelasi</i>	36
3.3.4	<i>Uji Heteroskedastitas</i>	36
3.3.5	<i>Analisis Regresi</i>	36
3.4	<i>Pengujian Hipotesis</i>	37
BAB IV.....		39
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF.....	39
4.2	UJI ASUMSI KLASIK.....	41
4.2.1	<i>Uji Normalitas</i>	41
4.2.2	<i>Uji Heterokedastisitas</i>	42
4.2.3	<i>Uji Autokorelasi</i>	43
4.3	ANALISIS REGRESI.....	45
4.4	ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI	48
4.5	PEMBAHASAN	49

4.5.1	<i>Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap profitabilitas.....</i>	49
4.5.2	<i>Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap return saham</i>	51
BAB V	52
PENUTUP	52
5.1	KESIMPULAN	52
5.2	SARAN.....	53
DAFTAR PUSTAKA:	54
LAMPIRAN	56