

# **APPENDIX**

## APPENDIX 1

NAME : DYAN DD MUHAMMAD

BACKGROUND : STAFF SELLING, NUTRIFOOD SURAKARTA

DATE : MAY,31 2019

LOCATION : THE PARK, SOLO BARU

F; Selamat pagi dyan, saya fajar prabowo dari Universitas Islam Indonesia di jurusan marketing tahun 2014. Tujuan saya hari ini bertemu dengan anda untuk meneliti dan menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “The phenomenon of Brand Love In Indonesia’ dengan lampiran yang saya berikan sebelumnya kemungkinan anda sudah mengetahui sedikit banyak tentang apa yang akan kita bicarakan pada hari ini.

D; Okay, saya kira saya dapat membantu skripsi anda dengan apa yang anda lampirkan, saya kira punya pengalaman yang bisa saya ceritakan pada hari ini.

F; Sebelum kita masuk ke inti pembicaraan kita nih mas, boleh diceritakan sedikit tentang diri mas dyan?

D; Boleh mas. Saya Dyan DD Muhammad, sekarang saya kerja di Nutrifood Surakarta sebagai staff marketing yang menangani sales dan dealing mas. Kalo di hitung kemungkinan saya sudah bekerja kurang lebih 2 tahun mas disana.

F; Wah marketing juga sama seperti saya ya.

D; Benar mas hahaha

F; Oke mas, bisa masuk ke inti pembicaraan kita?

D; Silahkan mas lanjut

F; Siap mas. Kita mulai dari apa yang sudah saya lampirkan sebelumnya. Apakah ada sebuah brand yang anda sukai atau nikmati selama ini?

D; Jelas ada mas. Dari saya dulu sekolah sampai sekarang, saya sangat menikmati pertemenan saya dengan Vans mas. Saya masih ingat sekali dulu pada tahun 2008, sepatu vans pertama saya mas, saya menabung mas buat beli sepatu itu dari uang jajan sekolah yang dikasih dari orang tua. 5 bulan loh mas saya menabung buat bisa beli sepatu itu haha.

F; wah menarik mas. Pada saat itu apa yang menggerakkan mas untuk membeli sepatu tersebut?

D; Saya sudah lama mas mengikuti brand tersebut saya suka pergi ke warnet buat liat liat website nya, liat pertandingan skateboard kan biasanya pake sepatu vans gitu mas terus liat di tv juga banyak arti artis pake. Lama lama penasaran banget sih mas, gimana rasanya pake sepatu vans gitu. Semakin lama semakin penasaran, akhirnya benar benar ngikutin banget, dari campaign mereka sampai acara yang mereka adakan saya tonton tuh mas di youtube dan di website. Saya baca sejarah mereka gitu mas terus cerita cerita yang pernah buat gitu.

F; apa yang mas rasakan pada saat itu?

D; Saat saya sudah punya satu gitu puas banget sih mas kayak saya pakai jadi naikin taraf pede saya, nyaman buat dipake kemana aja, kelamaan malah makin suka mas kayak jatuh cinta gitu mas haha

F; waduh jatuh cinta mas hahaha

D; Iya mas coba mas rasakan apa yang mas tunggu sekian lama akhirnya bisa dimiliki itu sesuatu yang gak bisa dikatakan dengan kata kata mas haha

F; Gimana sih menurut mas, brand vans tersebut?

D; Gini mas, saya memang suka belanja pakaian dan segala sesuatu yang

bisa dipakai di badan gitu ya fashion lah ungkapannya. Saya gak sembarang beli brand sih. Buat saya brand itu menggambarkan diri saya, saat saya memakai itu ya itu menunjukkan identitas saya. Sama seperti vans ini, saya sangat suka sejarah mereka dari pertama kali launching sampai sekarang, apa yang ingin mereka sampaikan kepada warga dunia dan apa yang ingin mereka capai. Selain itu juga konsep dan desainnya saya senang sekali. Saya sudah punya banyak sekali mas pakaian, sepatu dan aksesoris dari vans. Paling banyak sih sepatu saya punya sekitar 7 pasang haha

F; Banyak juga ya mas haha

D; Namanya juga udah suka banget mas, apa aja saya usahakan buat bisa beli barang barang vans terlebih lagi asya sudah bekerja, punya penghasilan sendiri lebih gampang untuk membagi uangnya haha

F; Apa sih yang menyebabkan akhirnya jadi segini cinta nya mas?

D; Berawal dari penasaran tadi mas akhirnya kalo ungkapan Bahasa inggris nya “ I found myself there, they give the solution that I need’ . Semakin saya beli saya semakin cinta haha.

F; luar biasa sekali mas haha.

D; Bulan depan tepat saya akhiri challenge saya sendiri loh mas

F; Challenge apa itu mas?

D; Spending 365 days with my Vans. Jadi baru beli sepatu vans baru nih mas, nih yang saya pake sekarang haha. Saya pake kemana saja pokoknya, ke burjo, ke mall, ke kantor saya pake juga mas untung gak begitu ketat tentang peraturan sepatu di kantor haha. Ya spending 365 days with my vans feels great and I love it mas.

F; Ada ya challenge gitu ya mas haha. Oke mas, kemungkinan ada lagi yang ingin mas ceritakan dari pengalaman cinta anda dengan vans haha

D; Itu semua mas haha. Kemungkinan itu saja yang bisa saya ceritakan mas pokoknya nanti kalo beli sepatu lagi saya pasti bikin challenge itu lagi mas haha.

F; Siap mas. Terima kasih banyak atas waktunya semoga kerjanya lancar biar bisa beli terus vans nya

D; Siap mas sama sama semoga cerita saya bisa diliat banayak orang haha

F; Hahaha siap mas.

## APPENDIX 2

NAME : MUHAMMAD FEBRYAN PUTRA

BACKGROUND : OWNER OF SACCO OFFICIAL

DATE : JUNE, 4 2019

LOCATION : KAKTUS CAFÉ, YOGYAKARTA

F; Selamat siang mas febry, perkenalkan saya fajar prabowo dari international program universitas islam Indonesia jurusan marketing. Sesuai dengan apa yang saya sudah kirimkan lewat e-mail bahwa pertemuan pada hari ini untuk menyelesaikan tugas akhir saya “The phenomenon of Brand love In Indonesia”.

R; Siang mas fajar, dengan senang hati saya akan membantu mas dengan apa yang saya punya. Hari ini berarti sesuai dengan apa yang mas lampirkan di e-mail toh mas?

F; Benar mas, kurang lebih apa yang iningin saya tanyakan pada hari ini sesuai dengan lampiran tersebut

R; Okay mas.

F; Sebelum masuk ke pertanyaan utama mungkin boleh memperkenalkan diri dulu mas?

R; Perkenalkan diri seperti kerja dan hobi hobi gitu ya mas?

F; Boleh mas mungkin sampai hobi kerja saja tidak usah sampai makanan favorit dan minuman favorit mas hahaha

R; Tau aja mas nya haha. Oke mas, nama saya Muhammad Febryan Putra, saya 25 tahun sudah bekerja juga kebetulan dibidang fashion sebagai wiraswasta. Saya membangun usaha saya kemungkinan sudah jalan 4

tahun mas, namanya *SACCO* lebih ke utility bag dan jacket sih.

F; Wah keren juga mas, emang berawal dari hobi apa gimana nih mas?

R; Iya nih mas, saya kagum dan senang sih mas kayak making experiments in fashion gitu. Dulu saya sering ke jepang dan korea gitu buat nyari referensi, belajar dan beli barang disana mas buat contoh inspirasi gitu. Akhirnya malah kebablasan kayak sekarang haha

F; siap mas sampai sering ke jepang dan korea ya. Sering loh yah aha

R; iya mas karena saya memang senang dengan Fashion Culture disana mas, seperti lebih tidak kaku mas. Kan banyak tuh, kayak di Instagram Instagram gitu, harujuku style dan lain lain. Terlebih kayak di Tokyo gitu mas, semua orang bebas berpakaian yang mereka mau dari brand ternama sampai mereka DIY gitu. Luar biasa lah pokoknya. Kapan ya di Indo kayak gitu haha

F; Entahlah mas kalo di Indo kayaknya orang orangnya kebanyakan nyinyir haha

R; Betul sekali mas. Pernah nih saya kan lagi iseng gitu ya pake jacket kulit terus pake celana regular denim gitu sama pake boots terus masuk dong ke Grand Indonesia gitu eh malah kayak banyak yg liatin kayak di nyinyirin gitu mas. Kalo aku sih pede pede aja toh yang pake saya mas. Bebas dong saya mau pake apa kan haha

F; Hahaha betul juga mas. Kalo buat Brand gitu ada gak yang mas banget gitu?

R; Ada beberapa sih mas. Tapi ada nih satu brand yang saya punya banyak dan memang kalo ke jepang ngincar brand itu terus

F; Brand apa itu mas?

R; Levis vintage mas.

F; Bukannya sama aja ya mas sama levis biasa gitu?

R; Sebenarnya sama aja sih mas. Tapi biasanya nyari yg vintage gitu karena yang pertama saya suka style nya gitu tuh, bahannya lebih bagus dan kuat, terus dulu sih pertama kali dikasih sama bokap haha

F; Oalah jadi awalnya dari bokap nih mas?

R; Iya nih mas, bokap dulu juga punya beberapa dan juga dulu kalo travelling sering sama bokap gitu. Jadi kalo sekarang beli levis itu kayak ngerasaain jalan jalan sama bokap lagi mas.

Kayak ke flashback gitu mas. Jadi sekarang malah punya banyak banget itu levis vintage dari celana, jacket sampai baju baju nya gitu mas. Kayak pas beli levis vintage, sama aja ngehargai bokap mas, karena meneruskan apa yang beliau sukai haha

F; Rugged style gitu ya mas

R; betul mas kalo kata anak jaman sekarang, Japanese rugged style haha

F; Belinya dimana tuh mas kalo di jepang?

R; Banyak mas toko vintage di jepang cari aja satu satu dimasukin gitu. Ntar paling ngeliat ada levis udah lama gitu tapi harganya luar biasa sekali haha

F; Emang berapa mas biasanya buat satu jacket gitu atau jeans?

R; Macem macem sih mas dari tingkat kelangkaannya gitu. Kalo yang langka banget mungkin tembus 10 juta gitu kali. Kalo yang biasa start dari 2 jutaan bisa sampai 5 juta juga ada

F; Gileee beneran tuh mas?

R; Masa iya saya bohong mas, lagi direkam loh ini haha

F; Betul juga haha. Btw emang gak eman mas beli baju harga segitu tuh



mas?

R; Namanya juga sudah mendarah daging mas, uang bisa dicari kalo barang barang kayak gini belum tentu ada 10 yang keadaannya masih bagus mas di seluruh dunia loh. Jadi apapun yang bisa diusahakan ya beli aja sudah lah haha. Daripada nyesel hayo haha

F; Ampun dah mas haha. Berarti awalnya dari bokap ya mas?

R; Iya mas dulu sering kayak kembran gitu style nya sering di fotoin sama nyokap haha. Asik sih mas kayak samaan sama bokap gitu akhirnya malah kayak sekarang kalo beli itu tanpa pikIr panjang.

F; Mantap bener mas haha. Perasaannya gimana tuh mas setelah beli si levis ini?

R; Senang banget sih mas. saya sempat tuh punya jacket yang sama persis sama yang dibeli bokap tahun 1990an gitu mas. itu favorit saya. Pertamanya kayak gak percaya gitu mas, kayak pernah liat dimana gitu nih jacket yekan pas masuk ke toko gitu, tak pegang pegang bener sekalinya cuma yang beda tahun produksinya saja haha. Pokoknya kalo udah beli gitu kayak puas gitu mas, nambah koleksi kadang sering senyum senyum sendiri liat lemari pakaian gitu.

F; Senyum senang gitu ya mas

R; Bukan mas, lemarnya udah penuh hahaha

F; Yaeyalah haha

R; Begitu sih mas semua ceritanya.

F; Oke oke mas. mungkin ada yang mau ditambahin mas dari ceritanya?

R; masnya masih punya pertanyaan kali?

F; Kalo dari saya cukup sih mas. luar biasa sekali ceritanya. Mungkin kita udahi saja ya mas, terima kasih atas ceritanya dan sukses terus buat usaha

nya, saya doaiin bisa sampai ekspor kemana mana mas.

### APPENDIX 3

NAME: ARIASETA DANISWARA PERMANA

BACKGROUND: ASSISTANT MANAGER, UNIQLO 21 PASKAL

DATE: JUNE, 14 2019

LOCATION: 5758 COFFEELAB, BANDUNG

F: Siang mas seta, bagaimana kabarnya?

A: baik mas fajar.

F: Seperti janji kita yang sudah kita bicarakan kemarin, hari ini saya bertujuan untuk meminta waktunya mas seta untuk membantu saya menyelesaikan tugas akhir saya “ The Phenomenon of brand love in indonesia”

A: oke mas silahkan, saya sudah liat sedikit lampirannya di e-mail ya mas. ini interviewnya mau Bahasa inggris apa indo mas?

F: wah itu tergantung mas seta suka yang mana?

A: Inggris aja ya biar tidak misunderstanding nantinya, karena kan Tanya inggris ya?

F: Boleh boleh mas

A: silahkan mas

F: OK. We are going to the core of our meeting today. Before we are going through, is it okay if you may introduce yourself?

A: I am ariasetta daniswara permana, currently I work as assistant store manager at Japanese retail brand in Indonesia. UNIQLO in 23 paskal

F: wow , it is a interesting company, especially if you are passionated in fashion of course

A: that's it. That was my purpose when the first time I applied to this company, and when I work here, there are many things that is suit me the most

F: So based on what you said before, you are passionate in fashion, can you describe more with the brands?

A: I have several brands I enjoy to wear for some years, and if I have to choose for one brand that I enjoy so much it would be KAPITAL. It may be one of unheard brands among others as it has minimum exposure to the fashion world. KAPITAL specialized on blending the fashion of "East meets West" just like its ideology. It stands against the fashion ideology because they do not want to be labeled as fashion brand actually, they rather be called as experiment label on apparel line

F: Oh I heard that brand, the one that is worn by John Mayer

A: Yes it is

F: How is KAPITAL?

A: Each of its pieces is hand-made so you will get one piece with no other person has ever had. Maybe that is the ultimate reason why I enjoy the brand so much because I do not want to be wearing the same clothes as everyone if possible.

F: So now, how is your feeling for the brand?

A: My first encounter with the brand is on the social media through one of its ambassadors. Since then, I follow him to know about the brand thoroughly, the process of its pieces being made, and the history behind the brand. It amazes me so much, how the brand being founded, how it develops and how they keep their ideology. It may not be everybody's taste, as it looks like you are wearing secondhand apparel but it is what makes it different than other. While, it may look like secondhand they make it so aesthetic with so detailed that everybody might ignore it when they

make something. I feel like love at first sight when I see this brand. Since then, I feel attachment to this brand that I start to collect every master piece they made.

F: How this kind of relation was established?

A: Like I mentioned before, I was following the brand ambassador to know about the brand. Since then, I started to following the brand via social media to always update about the information. I search about the history, the people behind it and how they start the brand.

F: In this relationship with the brand, is there any factor influencing?

A: May be it fits with my ideology, I do not want to wear same clothes like everybody if possible so I search about the brand that being slow-made or hand-made even though it's not that affordable.

F: How was the factor Influencing?

A: While it fits with my ideology on fashion, I am a person who focus on the material and the value rather than its design or price and KAPITAL have all the factors that I search for; material, detail-minded, value-able, and slow-made.

F: And after purchasing or maybe using it, what kind of feeling that you can feel?

A: I am very happy with this brand. This brand satisfies me while strenghtening my confidence in social environment.

F: that's amazing experiences. If I may know about it. How many of KAPITAL "masterpieces" that you have?

A: It is around 10 pieces, includes outwears, shoes and trousers or t-shirts.

F: WOW. Fantastics

A: LOL. That is still not enough I think

F: OK. Do you have anything to share?

A: Nope that's enough

F: OK. Maybe that's all thank you for your times, and success with UNIQLO Careers. See you on top!

A: THANKYOU, See you next time.

#### APPENDIX 4

NAME: SUSETIYO

BACKGROUND: SALES MANAGER, DANONE INDONESIA

DATE: JUNE, 16 2019

LOCATION: STARBUCK KUNINGAN CITY, JAKARTA

F; Hallo mas tiyo. Perkenalkan saya Fajar Prabowo dari Universitas Islam Indonesia jurusan marketing. Dan sesuai dengan apa yang sudah saya lampirkan di e-mail beberapa waktu yang lalu bahwa pertemuan hari ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir saya mengenai “The phenomenon of brand love in Indonesia”.Mungkin untuk memulainya, boleh mas tiyo memperkenalkan diri terlebih dahulu?

S; Oke mas. perkenalkan nama saya Susetiyo saya asli medan, lama tinggal di jogja dan sekarang bekerja di DANONE Jakarta sebagai Sales manager Indonesia. saya sudah bekerja selama mungkin 5 tahun disini mas.

F; Cukup lama juga ya mas

S; lumayan mas. sebelumnya saya dulu di jogja di cabang danone aqua disana sekarang sudah dipindah kesini untuk memegang posisi tersebut.

F; Oh begitu ya mas. oke mas, kemaren sudah sempat membaca lampiran di e-mail kemaren mas?

S; Oh sudah mas. jadi kalo boleh saya bertanya, apa yang ingin mas teliti disini adalah kurang lebihnya mengenai brand love gitu ya mas.

F; Wah benar sekali mas. oiya mas nya sales manager di danone ya jadi sudah pasti pernah meneliti juga

S; Tentu mas.

F; Oke mas kalo begitu kira kira ada gak mas sebuah brand yang benar benar mas gemari atau sudah lama mas pakai?

S; Ada sih mas. Kemungkinan, yang benar benar saya gemari adalah brand sebuah sepeda sih mas. karena saya suka juga sepedaan gitu ya sekalian olahraga dan jalan jalan gitu.

F; Asik juga ya mas sepedaan gitu. Kalo boleh tau merk sepeda nya apa ya mas?

S; Saya pake specialized sih mas. tipe roadbike gitu.

F; Wah saya tau merk itu mas. kayaknya merk nya mahal juga ya.

S; lumayan lah mas mulai dari harga 15 jutaab ke atas untuk roadbike nya

F; begitu ya mas

S; iya mas jadi selama ini sudah ganti sepeda 4 kali gitu merk nya itu specialized aja sudah nyaman sama tuh merk mas

F; Kalo boleh tau awal cerita nya gimana tuh mas?

S; Jadi dari dulu tuh sudah suka sepedaan mas, pernah pake merk yang lain tapi kayak kurang puas gitu dari segi model, performa dan lain lain lah. Terus suatu hari beranian diri lah beli sepeda harganya kalo gak salah tahun 2010 itu 13 juta model terbarunya pada tahun itu. Pertamanya liat mungkin biasa sih mas. tapi lama kelamaan kok kayak enak sepedanya lebih ringan, presisi terus yang paling suka seperti ada motivasi dari si sepeda buat kita lebih keren gitu mas pake sepeda itu. Lama kelamaan, beli lagi satu, alasannya sih buat sepeda ganti ganti atau gak kalo istri mau naik sepeda jadi bisa barengan, padahal ya pengen tambah aja karena sudah nyaman sama merk tersebut. Akhirnya ya yang lama dijual terus beli baru lagi beli lagi jual lagi tapi merk yang sama gitu mas.

F; Wah begitu mas, sekarang sepedaan nya di Jakarta mas?



S; enggak mas sepeda nya di jogja. Istri saya masih di jogja. Jadi setiap weekend pulang ke jogja ketemu istri terus pasti sepedaan mas

F; Pasti ya sepedaan kalo ke jogja mas haha

S; iya mas kalo di Jakarta kagak sempat, kerja dari pagi pulang malam mau sepedaan kapan coba ye gak

F; Benar juga sih mas. oke mas, kira kira factor apa yang sangat berpengaruh membeli brand tersebut?

S; Itu tadi mas disamping puas dengan model dan performanya. There is something magical in it. Kayak si sepeda itu memberi semangat ke saya buat genjot terus, disamping itu juga kalo naik specialized lebih keren sih mas saya ngerasa nya

F; Kayak ada sihirnya gitu ya mas

S; gak bisa digambarkan dengan kata kata mas, perasaan saya sudah nyaman dengan si specialized gitu sih. Kadang kalo iseng jalan jalan ke luar negeri juga sempatin mampir di toko sepeda sana buat liat harga terbaru nya gitu

F; Kayak ada pengorbanannya ya mas

S; Betul mas. ada tuh saya beli dari belanda sepeda specialized saya kirim dari sana.

F; Sering ke belanda berarti nih mas?

S; ya lumayan sih mas karena senang aja disana orang orang nya pada naik sepeda jadi toko sepeda pasti banyak disana plus ngirim dari belanda ke indo kan gampang mas banyak ekspedisi orang indo yang buat disana

F; bener juga tuh mas kalo liat di internet kayak belanda rame banget yang naik sepeda

S; Iya mas

F; Dengan beli sepeda gitu, gimana perasaan mas setelah membelinya?

S; Senang sih mas kayak beli pakaian. Sepeda buat saya sudah kayak kebutuhan gak bisa lepas deh terutama dengan merk specialized itu.

F; Luar biasa mas. ada lagi yang ingin mas sampaikan?

S; cukup saya harus balik kerja lagi ini

F; Oke mas terima kasih atas waktunya semoga makin banyak koleksi sepedanya. Sukses terus kedepannya dengan kariernya dan terima kasih sudah meluangkan waktunya.

APPENDIX 5

NAME: KHRESNA WIMBA

BACKGROUND: ACCOUNTANT IN ONE OF SAP COMPANY

DATE: JUNE,18 2019

LOCATION: STARBUCK, KUNINGAN CITY

F: Selamat siang mas khresna

K: Siang mas. kapan sampai Jakarta nya?

F: Sudah beberapa hari sih mas kemarin juga sudah interview satu orang di Jakarta juga

K: Oh gitu ya mas. oke lanjut langsung ke intinya aja mas

F: oke mas siap. Kemarin sudah di terima lampiran di e-mail ya?

K: Sudah mas

F: oke mas lanjut saja ke intinya. Boleh perkenalkan diri terlebih dahulu?

K: Ini mau pake Bahasa inggris apa indo mas?

F: terserah mas nya saja lebih nyaman pake Bahasa apa?

K: karna ini skripsi Bahasa inggris biar lebih mudah mas nanti, mending pake Bahasa inggris saja ya takutnya nanti salah mengartikan hehe

F: it is better than. Okay, first of all, can you introduce yourself?

K: my name is khresna wimba, currently I am working in one of biggest SAP Company in Jakarta as one of the accountant.

F: what a job, may you tell me a little bit story about what I send to you?

K: about a brand, right?

F: yes

K: okay, to begin with, i have special relationship with one of the cinematic and brand of comic named MARVEL

F: How is the feeling for the brand?

K: I love all the movies that are made by Marvel. They are my superheroes since I was a little kid. I never missed one of their movies. Especially, in last marvel movie, the endgame, feels like I am in the endgame, fight for saving the earth from alien tyrant. My emotions were swinging and cried as the ironman died in the end of the movie. They give me the perspective of being superheroes, I am always part of them. This is my escape from the stressful reality that I have in real life as workers in daily company routines.

F: How was the first time this relation established?

K: when I was a child, my brother gave me one comic of MARVEL, it was an amazing experience in reading that comic, like I was imagined myself as superheroes when I was older hehe

F: Is there any factor that influencing ?

K: factor? I think it is my escape from realities, like everybody know our reality is not sweet as our imagination, these movies become my bridge between realities and imagination. My works are tiring and I need something like this.

F: How was the feeling after watching it?

K: I become more enjoy and relax which I can forget all of the tiring days in my daily routines,

F: what do ypu learn from this amazing relation?

K: I learn that we can become superheroes for ourselves as we saved the day and tiring mind with watching all of the movies and reading the comics.

F: amazing. Do you have anything to tell more?

K: do you still have anything to ask? Because I think that's all the answers of the questions that you sent before right?

F: yes of course, because I think it is enough for now, thank you for the time and enjoy waiting for another marvel masterpieces, goodluck for your daily routines might everything can be better.

K: thank you. Goodluck for your thesis.