

BAB IV

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif ini meliputi analisis karakteristik responden dan analisis jawaban responden terhadap variabel penelitian.

4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian

Data primer yang telah berhasil dikumpulkan oleh peneliti kemudian dianalisis. Analisis karakteristik responden meliputi jenis kelamin, umur, jenis usaha, dan umur usaha.

4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha

Hasil karakteristik responden berdasarkan jenis usaha bisa dilihat dalam tabel 4.1:

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha

Jenis Usaha	Jumlah	Persentase
Manufaktur	200	100%
Jasa	0	0%
Lain-Lain	0	0%
Total	200	100%

Sumber : Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa responden yang mengisi kuisioner seluruh responden adalah UKM dengan bidang usaha manufaktur yaitu berjumlah 200 responden atau sebesar 100 %

4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan

Hasil deskripsi tentang responden berdasarkan umur perusahaan dapat dilihat dalam tabel 4.2 :

Tabel 4.2

Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Perusahaan

Umur Prusahaan	Jumlah	Persentase
0-5 tahun	26	13%
5-10 tahun	72	36%
> 10 tahun	102	51%
Total	200	100%

Sumber : Data Primer, 2019

Dengan melihat umur perusahaan dapat diketahui bahwa mayoritas perusahaan mempunyai umur adalah selama > 10 tahun sebesar 102 responden atau 51%. Selanjutnya secara berturut-turut adalah perusahaan dengan umur 5-10 tahun sebesar 72 responden atau 36% dan perusahaan dengan umur 0-5 tahun sebesar 26 responden atau 13%.

4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja

Hasil deskripsi tentang responden berdasarkan tenaga kerja dapat dilihat dalam tabel 4.3 :

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja

Tenaga Kerja	Jumlah	Persentase
≤ 5 orang	52	26%
6 sampai dengan 20 orang	146	73%
21 sampai dengan 50 orang	2	1%
Total	200	100%

Sumber : Data Primer, 2019

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas UKM adalah UKM dengan tenaga kerja 6 sampai dengan 20 orang sebesar 146 responden atau 73%, ≤ 5 orang sebesar 52 responden atau 26%, 21-50 orang sebesar 2 responden atau 1%.

4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal

Hasil deskripsi tentang responden berdasarkan umur perusahaan dapat dilihat dalam tabel 4.4 :

Tabel 4.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal Perusahaan

Jumlah Modal	Jumlah	Persentase
< 100 juta	198	99%
100 sampai dengan 300 juta	2	1%
> 300 juta	0	0%
Total	200	100%

Sumber : Data Primer, 2019

Dengan melihat umur perusahaan dapat diketahui bahwa mayoritas UKM dengan modal kerja adalah selama kurang dari 100 juta sebesar 198 responden atau 99%. Selanjutnya secara berturut-turut adalah perusahaan dengan modal kerja sebesar 2 responden atau 1% dan perusahaan dengan umur 0-5 tahun sebesar 0 responden atau 0%.

4.1.2 Analisis Deskriptif Jawaban Responden

Untuk mendeskripsikan jawaban variabel dapat ditunjukkan dengan nilai rata-rata variabel. Berpedoman pada nilai minimum dan nilai maksimum maka dapat ditentukan interval penilaian sebagai berikut:

$$\text{Skor minimum} = 1$$

$$\text{Skor maksimum} = 5$$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Maksimum} - \text{minimum}}{\text{jumlah kelas}} = \frac{5-1}{5} = 0,80$$

$$\text{Nilai rata-rata } 1,00 - 1,80 = \text{Sangat Tidak baik}$$

Nilai rata-rata 1,81 – 2,60	=	Tidak baik
Nilai rata-rata 2,61 – 3,40	=	Netral
Nilai rata-rata 3,41 – 4,20	=	Baik
Nilai rata-rata 4,21 – 5,00	=	Sangat Baik

4.1.2.1 Variabel Kualitas Produk

Deschamps (1999:35) menjelaskan variasi produk adalah kemampuan untuk menciptakan banyak variasi produk untuk memenuhi setiap permintaan yang diharapkan telah dengan cepat menjadi salah satu faktor sukses dominan. Hasil deskriptif atau penilaian responden pada kualitas produk ditunjukkan pada tabel berikut :

Tabel 4.5
Kualitas Produk

NO	PERNYATAAN	Mean	Kategori
1	Karyawan perusahaan pemasok mampu memahami posisi perusahaan/UKM	3,49	Baik
2	Karyawan perusahaan pemasok mempunyai pengetahuan yang cukup terhadap produk	3,72	Baik
3	Terdapat informasi tentang pemesanan produk	3,71	Baik
4	Prosedur pemesanan produk efektif dan mudah	3,76	Baik
5	Produk yang dipesan dari perusahaan memenuhi persyaratan teknis	3,73	Baik
6	Perusahaan pemasok memiliki kecepatan dalam penanganan masalah	3,81	Baik
	Mean Total	3,70	Baik

Sumber : Data Diolah, 2019

Berdasarkan Tabel 4.7 diatas dapat dilihat bahwa dari 200 responden yang diambil sebagai sampel, mayoritas memberikan penilaian baik pada seluruh item pertanyaan kualitas produk. Penilaian tertinggi pada item mempunyai Perusahaan pemasok memiliki kecepatana dalam penanganan masalah. Sedangkan penilaian