

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN BERITA ACARA SKRIPSI	v
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.2 Strategi Supply Chain Management.....	7
2.1.2 Kepuasan Pelanggan.....	11
2.2.3 Variasi Produk	14
2.2.4 Kualitas Produk.....	21
2.2.5 Fleksibilitas	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
2.5 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1 Jenis dan Desain Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Variabel Penelitian.....	33
3.4 Pengukuran Variabel.....	34
3.5 Teknik dan Instrumen Data	36
3.6 Valaiditas dan Reliabilitas.....	37
3.7 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV ANALISIS DATA	43
4.1 Analisis Deskriptif	43
4.2 Uji Kualitas Data	50
4.3 Analisis SEM.....	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Good of Fit Index.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tenaga Kerja.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Modal Kerja	45
Tabel 4.5 Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.6 Fleksibilitas	47
Tabel 4.7 Variasi Produk.....	48
Tabel 4.8 Kebijakan SCM.....	49
Tabel 4.9 Kepuasan Konsumen	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian	52
Tabel 4.11 <i>Goodness of Fit Index</i>	54
Tabel 4.13 <i>Hasil Estimasi Model Penelitian</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Supply Chain	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Analisis SEM.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	67
Lampiran 2 Data Penelitian.....	72
Lampiran 3 Hasil Olah Data.....	81