

# LAMPIRAN

Nomor : 174/DEK/10/Div.SDM/VII/2019  
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN

Kepada Yth.

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa sebelum mengakhiri pendidikan di Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta diwajibkan membuat karya ilmiah berupa riset/penelitian. Sehubungan dengan hal itu mahasiswa kami :

Nama : Saiful Hidayat  
No. Mahasiswa : 12311537  
Jurusan : Manajemen  
Alamat : Jl. Nitikan Gang Anggrek, Umbulharjo, Yogyakarta

Bermaksud mohon keterangan/data pada Instansi/Perusahaan yang Saudara pimpin untuk keperluan menyusun skripsi dengan judul :

**“Pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal pada Tipe Inovasi pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Daerah Istimewa Yogyakarta”**

Dosen Pembimbing : Siti Nursyamsiah, Dra.,MM.,

Hasil karya ilmiah tersebut semata-mata bersifat dan bertujuan keilmuan dan tidak disajikan kepada pihak luar. Oleh karena itu kami mohon perkenan Saudara untuk dapat memberikan data /keterangan yang diperlukan oleh mahasiswa tersebut.

Atas perkenan dan bantuan Saudara, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb*

Yogyakarta, 10 Juli 2019

Dekan,



**Jaka Sriyana, SE.,M.Si., Ph.D.**  
NIKs : 93 313 0101

## KUESIONER

### DATA RESPONDEN

Dalam kelengkapan data penelitian, kami mohon Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dalam mengisi data dibawah ini:

Berilah tanda centang (  $\checkmark$  ) atau tanda (  $\times$  ) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan persepsi anda.

1. Nama Bapak/Ibu/Saudara/i:.....(Boleh diisi/tidak )
2. Jabatan : a. Pemilik b. Manager
3. Nama Perusahaan : .....
4. Umur Perusahaan : a. < 5 Tahun b. 5 -10 Tahun c. > 10 Tahun
5. Omset yang Dihasilkan : a. 1-300 Juta b. >300Juta – 2,5M c. >2,5M – 50M
6. Jumlah Karyawan : a. 1-5 orang b. 6-19 orang c. 22-99orang

### TIPE INOVASI

1. Perusahaan melakukan inovasi produk dalam 1 tahun terakhir?  
a. Ya b. Tidak
2. Perusahaan melakukan inovasi proses dalam 1 tahun terakhir?  
a. Ya b. Tidak
3. Perusahaan melakukan inovasi pasar dalam 1 tahun terakhir?  
a. Ya b. Tidak
4. Perusahaan melakukan inovasi organisasi dalam 1 tahun terakhir?  
a. Ya b. Tidak

### SUMBER PENGETAHUAN EKSTERNAL *MARKET BASE ACTORS*

#### *A. Pemasok*

1. Kerjasama dengan pemasok dalam menciptakan inovasi produk?  
a. Ya b. Tidak
2. Kerjasama dengan pemasok dalam menciptakan inovasi proses?

a. Ya      b. Tidak

3. Kerjasama dengan pemasok dalam menciptakan inovasi pasar?

a. Ya      b. Tidak

4. Kerjasama dengan pemasok dalam menciptakan inovasi organisasi?

a. Ya      b. Tidak

**B. Pelanggan**

1. Kerjasama dengan pelanggan dalam menciptakan inovasi produk?

a. Ya      b. Tidak

2. Kerjasama dengan pelanggan dalam menciptakan inovasi proses?

a. Ya      b. Tidak

3. Kerjasama dengan pelanggan dalam menciptakan inovasi pasar?

a. Ya      b. Tidak

4. Kerjasama dengan pelanggan dalam menciptakan inovasi organisasi?

a. Ya      b. Tidak

**C. Pesaing**

1. Kerjasama dengan pesaing dalam menciptakan inovasi produk?

a. Ya      b. Tidak

2. Kerjasama dengan pesaing dalam menciptakan inovasi proses?

a. Ya      b. Tidak

3. Kerjasama dengan pesaing dalam menciptakan inovasi pasar?

a. Ya      b. Tidak

4. Kerjasama dengan pesaing dalam menciptakan inovasi organisasi?

a. Ya      b. Tidak

**D. Perusahaan lain**

1. Kerjasama dengan perusahaan lain dalam menciptakan inovasi produk?

a. Ya      b. Tidak

2. Kerjasama dengan perusahaan lain dalam menciptakan inovasi proses?

a. Ya      b. Tidak

3. Kerjasama dengan perusahaan lain dalam menciptakan inovasi pasar?

a. Ya      b. Tidak

4. Kerjasama dengan perusahaan lain dalam menciptakan inovasi organisasi?

- a. Ya      b. Tidak

## **SUMBER PENGETAHUAN EKSTERNAL *SCIENCE BASE ACTORS***

### **A. Universitas**

1. Kerjasama dengan universitas dalam menciptakan inovasi produk?  
a. Ya      b. Tidak
2. Kerjasama dengan universitas dalam menciptakan inovasi proses?  
a. Ya      b. Tidak
3. Kerjasama dengan universitas dalam menciptakan inovasi pasar?  
a. Ya      b. Tidak
4. Kerjasama dengan universitas dalam menciptakan inovasi organisasi?  
a. Ya      b. Tidak

### **B. Lembaga penelitian Privat atau Publik**

1. Kerjasama dengan lembaga penelitian dalam menciptakan inovasi produk?  
a. Ya      b. Tidak
2. Kerjasama dengan lembaga penelitian dalam menciptakan inovasi proses?  
a. Ya      b. Tidak
3. Kerjasama dengan lembaga penelitian dalam menciptakan inovasi pasar?  
a. Ya      b. Tidak
4. Kerjasama dengan lembaga penelitian dalam menciptakan inovasi organisasi?  
a. Ya      b. Tidak

### **C. Konsultan**

1. Kerjasama dengan konsultan dalam menciptakan inovasi produk?  
a. Ya      b. Tidak
2. Kerjasama dengan konsultan dalam menciptakan inovasi proses?  
a. Ya      b. Tidak
3. Kerjasama dengan konsultan dalam menciptakan inovasi pasar?  
a. Ya      b. Tidak
4. Kerjasama dengan konsultan dalam menciptakan inovasi organisasi?  
a. Ya      b. Tidak





## HASIL OLAH DATA REGRESI LOGISTIK

### MODEL 1

#### Pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal *Market Base Actors* dan *Science Base Actors* pada Inovasi Produk

##### Case Processing Summary

Unweighted Cases <sup>a</sup>		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	54	100,0
	Missing Cases	0	,0
	Total	54	100,0
Unselected Cases		0	,0
Total		54	100,0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

##### Dependent Variable Encoding

Original Value	Internal Value
Tidak	0
Ya	1

### Block 0: Beginning Block

Iteration History <sup>a,b,c</sup>			
Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	31,689	1,704
	2	28,689	2,317
	3	28,519	2,509
	4	28,518	2,526
	5	28,518	2,526

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 28,518

c. Estimation terminated at iteration number 5 because parameter estimates changed by less than ,001.

### -2LL 28,518 < 70.99345 maka model FIT

Classification Table <sup>a,b</sup>					
	Observed		Predicted		Percentage Correct
			Inovasi Produk		
			Tidak	Ya	
Step 0	Inovasi Produk	Tidak	0	4	,0
		Ya	0	50	100,0
Overall Percentage					92,6

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

##### Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0	Constant	2,526	,520	23,627	1	,000	12,500

Sebelum variabel independen dimasukkan dalam model, nilai konstanta sebesar 2,526 dengan odds ratio sebesar 12,500. sedangkan nilai signifikansi atau Pvalue sebesar 0,000.



Variables not in the Equation					
			Score	df	Sig.
Step 0	Variables	Ukuran	2,869	1	,090
		Usia	,386	1	,535
		Market Based Actors	11,087	1	,001
		Science Based Actors	,595	1	,440
	Overall Statistics		13,017	4	,011

### Block 1: Method = Enter

Iteration History <sup>a,b,c,d</sup>							
Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients				Science Based Actors
			Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	
Step 1	1	26,319	,663	,286	-,224	,202	-,102
	2	16,691	,012	,669	-,615	,542	-,276
	3	12,937	-,564	1,123	-1,003	,854	-,366
	4	11,671	-1,245	1,735	-1,271	1,066	-,165
	5	11,027	-2,374	2,585	-1,321	1,171	,810
	6	10,745	-3,597	3,604	-1,306	1,211	2,014
	7	10,650	-4,621	4,607	-1,306	1,217	3,063
	8	10,617	-5,623	5,608	-1,306	1,217	4,078
	9	10,604	-6,624	6,609	-1,306	1,217	5,083
	10	10,600	-7,624	7,609	-1,306	1,217	6,085
	11	10,598	-8,624	8,609	-1,306	1,217	7,085
	12	10,597	-9,624	9,609	-1,306	1,217	8,086
	13	10,597	-10,624	10,609	-1,306	1,217	9,086
	14	10,597	-11,624	11,609	-1,306	1,217	10,086
	15	10,597	-12,624	12,609	-1,306	1,217	11,086
	16	10,597	-13,624	13,609	-1,306	1,217	12,086
	17	10,597	-14,624	14,609	-1,306	1,217	13,086
	18	10,597	-15,624	15,609	-1,306	1,217	14,086
	19	10,597	-16,624	16,609	-1,306	1,217	15,086
	20	10,597	-17,624	17,609	-1,306	1,217	16,086

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 28,518

d. Estimation terminated at iteration number 20 because maximum iterations has been reached. Final solution cannot be found.

**-2LL 28,518 < 70.99345 maka model FIT**

Omnibus Tests of Model Coefficients				
		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	17,921	4	,001
	Block	17,921	4	,001
	Model	17,921	4	,001

17,921 > 9,48773 dan signifikansi sebesar 0,001. maka penambahan variabel memberikan dampak pengaruh nyata terhadap model atau FIT

Model Summary			
Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	10,597 <sup>a</sup>	,282	,688

a. Estimation terminated at iteration number 20 because maximum iterations has been reached. Final solution cannot be found.

**68,8% mampu menjelaskan variabel Inovasi Produk**

### Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	Df	Sig.
1	10,086	8	,259

GoF, nilai signifikansi sebesar 0.259. hal ini berarti bahwa model FIT.

### Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		Inovasi Produk = Tidak		Inovasi Produk = Ya		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	3	3,201	2	1,799	5
	2	0	,458	5	4,542	5
	3	1	,092	2	2,908	3
	4	0	,224	8	7,776	8
	5	0	,025	6	5,975	6
	6	0	,000	5	5,000	5
	7	0	,000	5	5,000	5
	8	0	,000	5	5,000	5
	9	0	,000	4	4,000	4
	10	0	,000	8	8,000	8

### Classification Table<sup>a</sup>

		Predicted		
		Inovasi Produk		Percentage Correct
Observed	Tidak	Ya		
Step 1	Inovasi Produk	3	1	75,0
	Tidak	0	50	100,0
Overall Percentage				98,1

a. The cut value is ,500

Ketepatan model ini 98,1%

### Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	Df	Sig.
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	17,609	6344,777	,000	1	,998
	Usia	-1,306	1,228	1,131	1	,287
	Market Based Actors	1,217	,532	5,235	1	,022
	Science Based Actors	16,086	5359,197	,000	1	,998
	Constant	-17,624	6344,777	,000	1	,998

### Variables in the Equation

		Exp(B)	95% C.I. for EXP(B)	
			Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	44415632,317	,000	.
	Usia	,271	,024	3,005
	Market Based Actors	3,377	1,191	9,576
	Science Based Actors	9683315,460	,000	.
	Constant	,000		

a. Variable(s) entered on step 1: Ukuran, Usia, Market Based Actors, Science Based Actors.

MBA mempengaruhi Inovasi Produk

SBA tidak mempengaruhi Inovasi Produk

Ukuran dan Usia tidak mempengaruhi Inovasi Produk

### Correlation Matrix

		Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	Science Based Actors
Step 1	Constant	1,000	-1,000	,000	,000	,000
	Ukuran	-1,000	1,000	,000	,000	,000



**MODEL 2****Pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal *Market Base Actors* dan *Science Base Actors* pada Inovasi Proses****Case Processing Summary**

Unweighted Cases <sup>a</sup>		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	54	100,0
	Missing Cases	0	,0
	Total	54	100,0
Unselected Cases		0	,0
Total		54	100,0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

**Dependent Variable Encoding**

Original Value	Internal Value
Tidak	0
Ya	1

**Block 0: Beginning Block****Iteration History<sup>a,b,c</sup>**

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	61,886	,963
	2	61,806	1,048
	3	61,806	1,050
	4	61,806	1,050

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 61,806

c. Estimation terminated at iteration number 4 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Classification Table<sup>a,b</sup>**

	Observed		Predicted		
			Inovasi Proses		Percentage Correct
	Inovasi Proses	Tidak	Ya		
Step 0	Inovasi Proses	Tidak	0	14	,0
		Ya	0	40	100,0
	Overall Percentage				74,1

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0	Constant	1,050	,311	11,429	1	,001	2,857

**Variables not in the Equation**

			Score	df	Sig.
Step 0	Variables	Ukuran	3,622	1	,057
		Usia	,051	1	,821
		Market Based Actors	15,720	1	,000
		Science Based Actors	1,771	1	,183
	Overall Statistics		16,457	4	,002

**Block 1: Method = Enter****Iteration History<sup>a,b,c,d</sup>**

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients					
		Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	Science Based Actors	
Step 1	1	45,567	-1,472	,379	-,015	,383	-,015
	2	39,090	-2,710	,444	-,158	,749	,025
	3	37,103	-3,668	,371	-,272	1,061	,234
	4	36,699	-4,226	,342	-,321	1,228	,522
	5	36,659	-4,383	,350	-,329	1,268	,704
	6	36,658	-4,403	,354	-,330	1,272	,740
	7	36,658	-4,403	,354	-,330	1,272	,741

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 61,806

d. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	Df	Sig.
Step 1	Step	25,148	4	,000
	Block	25,148	4	,000
	Model	25,148	4	,000

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	36,658 <sup>a</sup>	,372	,546

a. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	Df	Sig.
1	23,490	8	,003

**Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test**

		Inovasi Proses = Tidak		Inovasi Proses = Ya		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	5	4,429	0	,571	5
	2	4	3,176	1	1,824	5
	3	2	1,853	2	2,147	4
	4	1	2,641	7	5,359	8
	5	1	,997	4	4,003	5
	6	0	,502	5	4,498	5
	7	0	,210	5	4,790	5
	8	0	,115	5	4,885	5
	9	1	,046	3	3,954	4
	10	0	,031	8	7,969	8

**Classification Table<sup>a</sup>**

	Observed		Predicted		Percentage Correct
			Inovasi Proses		
Step 1	Inovasi Proses	Tidak	10	4	71,4
		Ya	1	39	97,5
	Overall Percentage				90,7

a. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	,354	,905	,153	1	,696	1,424
	Usia	-,330	,669	,243	1	,622	,719
	Market Based Actors	1,272	,443	8,244	1	,004	3,567
	Science Based Actors	,741	1,336	,307	1	,579	2,098
	Constant	-4,403	1,974	4,974	1	,026	,012

**Variables in the Equation**

		95% C.I. for EXP(B)	
		Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	,242	8,399
	Usia	,194	2,669
	Market Based Actors	1,497	8,498
	Science Based Actors	,153	28,787
	Constant		

a. Variable(s) entered on step 1: Ukuran, Usia, Market Based Actors, Science Based Actors.

**Correlation Matrix**

		Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	Science Based Actors
Step 1	Constant	1,000	-,416	-,162	-,710	-,123
	Ukuran	-,416	1,000	-,197	-,080	-,130
	Usia	-,162	-,197	1,000	-,257	,140
	Market Based Actors	-,710	-,080	-,257	1,000	,093
	Science Based Actors	-,123	-,130	,140	,093	1,000

Step number: 1

Observed Groups and Predicted Probabilities

8 +					Y				Y+		
I					Y				YI		
I					Y				YI		
F I					Y				YI		
R 6 +					Y				YY+		
E I					Y				YYI		
Q I		Y			Y				YYI		
U I		Y			Y				YYI		
E 4 +		T			Y				Y YY+		
N I		T			Y				Y YYI		
C I		T			Y	Y			Y YYI		
Y I		T			Y	Y			Y YYI		
2+T		T			Y	Y	Y	Y	YYYYY+		
IT		T			Y	Y	Y	Y	YYYYYI		
ITT		T T	T	T	Y	T	T	Y	TY Y YYY		
YYYYTYI											
ITT		T T	T	T	Y	T	T	Y	TY Y YYY		
YYYYTYI											
Predicted	-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----										
Prob:	0	,1	,2	,3	,4	,5	,6	,7	,8	,9	1



	Overall Percentage			57,4
--	--------------------	--	--	------

- a. Constant is included in the model.  
b. The cut value is ,500

### Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	
Step 0	Constant	,298	,275	1,176	1	,278	1,348

### Variables not in the Equation

		Score	df	Sig.	
Step 0	Variables	Ukuran	,638	1	,425
		Usia	1,675	1	,196
		Market Based Actors	17,665	1	,000
		Science Based Actors	2,552	1	,110
	Overall Statistics	19,973	4	,001	

## Block 1: Method = Enter

### Iteration History<sup>a,b,c,d</sup>

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients				
			Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	Science Based Actors
Step 1	1	50,554	-2,542	-,360	,591	,479	,175
	2	44,223	-3,846	-,787	,675	,872	,420
	3	42,259	-4,736	-1,268	,731	1,186	,805
	4	42,000	-5,135	-1,541	,772	1,336	1,048
	5	41,995	-5,200	-1,586	,780	1,361	1,083
	6	41,995	-5,201	-1,587	,780	1,361	1,084
	7	41,995	-5,201	-1,587	,780	1,361	1,084

- a. Method: Enter  
b. Constant is included in the model.  
c. Initial -2 Log Likelihood: 73,670  
d. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than ,001.

### Omnibus Tests of Model Coefficients

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	31,675	4	,000
	Block	31,675	4	,000
	Model	31,675	4	,000

### Model Summary

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	41,995 <sup>a</sup>	,444	,596

- a. Estimation terminated at iteration number 7 because parameter estimates changed by less than ,001.

### Hosmer and Lemeshow Test

Step	Chi-square	df	Sig.
1	8,146	8	,419

### Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test

		Inovasi Pasar = Tidak		Inovasi Pasar = Ya		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	6	5,836	0	,164	6
	2	4	5,310	2	,690	6



	3	2	1,446	0	,554	2
	4	6	5,098	2	2,902	8
	5	1	2,116	4	2,884	5
	6	3	1,602	3	4,398	6
	7	1	,646	3	3,354	4
	8	0	,591	5	4,409	5
	9	0	,333	6	5,667	6
	10	0	,022	6	5,978	6

**Classification Table<sup>a</sup>**

	Observed	Predicted			
		Inovasi Pasar		Percentage Correct	
		Tidak	Ya		
Step 1	Inovasi Pasar	Tidak	18	5	78,3
		Ya	4	27	87,1
	Overall Percentage				83,3

a. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	-1,587	,925	2,945	1	,086	,205
	Usia	,780	,601	1,685	1	,194	2,181
	Market Based Actors	1,361	,421	10,471	1	,001	3,900
	Science Based Actors	1,084	,738	2,156	1	,142	2,955
	Constant	-5,201	1,695	9,417	1	,002	,006

**Variables in the Equation**

		95% C.I. for EXP(B)	
		Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	,033	1,253
	Usia	,672	7,083
	Market Based Actors	1,710	8,895
	Science Based Actors	,696	12,553
	Constant		

a. Variable(s) entered on step 1: Ukuran, Usia, Market Based Actors, Science Based Actors.

**Correlation Matrix**

		Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	Science Based Actors
Step 1	Constant	1,000	,100	-,323	-,730	-,189
	Ukuran	,100	1,000	-,337	-,578	-,585
	Usia	-,323	-,337	1,000	,022	,351
	Market Based Actors	-,730	-,578	,022	1,000	,328
	Science Based Actors	-,189	-,585	,351	,328	1,000



**MODEL 4****Pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal *Market Base Actors* dan *Science Base Actors* pada Inovasi Organisasi****Case Processing Summary**

Unweighted Cases <sup>a</sup>		N	Percent
Selected Cases	Included in Analysis	54	100,0
	Missing Cases	0	,0
	Total	54	100,0
Unselected Cases		0	,0
Total		54	100,0

a. If weight is in effect, see classification table for the total number of cases.

**Dependent Variable Encoding**

Original Value	Internal Value
Tidak	0
Ya	1

**Block 0: Beginning Block****Iteration History<sup>a,b,c</sup>**

Iteration		-2 Log likelihood	Coefficients
			Constant
Step 0	1	72,172	,444
	2	72,171	,452
	3	72,171	,452

a. Constant is included in the model.

b. Initial -2 Log Likelihood: 72,171

c. Estimation terminated at iteration number 3 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Classification Table<sup>a,b</sup>**

	Observed	Predicted			
		Inovasi Organisasi		Percentage Correct	
		Tidak	Ya		
Step 0	Inovasi Organisasi	Tidak	0	21	,0
		Ya	0	33	100,0
Overall Percentage					61,1

a. Constant is included in the model.

b. The cut value is ,500

**Variables in the Equation**

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 0 Constant	,452	,279	2,622	1	,105	1,571

**Variables not in the Equation**

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables	Ukuran	1,789	1 ,181
	Usia	,012	1 ,913
	Market Based Actors	16,225	1 ,000
	Science Based Actors	1,997	1 ,158
Overall Statistics	16,290	4	,003

**Block 1: Method = Enter****Iteration History<sup>a,b,c,d</sup>**

Iteration	-2 Log likelihood	Coefficients					
		Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	Science Based Actors	
Step 1	1	53,445	-1,973	,120	,000	,449	,013
	2	48,391	-3,090	-,007	-,188	,812	,055
	3	47,303	-3,779	-,172	-,315	1,063	,156
	4	47,233	-3,989	-,233	-,352	1,143	,205
	5	47,233	-4,004	-,239	-,355	1,149	,210
	6	47,233	-4,004	-,239	-,355	1,149	,210

a. Method: Enter

b. Constant is included in the model.

c. Initial -2 Log Likelihood: 72,171

d. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Omnibus Tests of Model Coefficients**

		Chi-square	df	Sig.
Step 1	Step	24,938	4	,000
	Block	24,938	4	,000
	Model	24,938	4	,000

**Model Summary**

Step	-2 Log likelihood	Cox & Snell R Square	Nagelkerke R Square
1	47,233 <sup>a</sup>	,370	,502

a. Estimation terminated at iteration number 6 because parameter estimates changed by less than ,001.

**Hosmer and Lemeshow Test**

Step	Chi-square	df	Sig.
1	5,951	8	,653

**Contingency Table for Hosmer and Lemeshow Test**

		Inovasi Organisasi = Tidak		Inovasi Organisasi = Ya		Total
		Observed	Expected	Observed	Expected	
Step 1	1	5	5,569	1	,431	6
	2	4	3,899	1	1,101	5
	3	4	2,969	1	2,031	5
	4	4	4,007	4	3,993	8
	5	2	1,843	3	3,157	5
	6	1	1,405	5	4,595	6
	7	0	,756	5	4,244	5
	8	0	,327	5	4,673	5
	9	1	,222	5	5,778	6
	10	0	,002	3	2,998	3

**Classification Table<sup>a</sup>**

	Observed		Predicted		Percentage Correct
			Inovasi Organisasi		
			Tidak	Ya	
Step 1	Inovasi Organisasi	Tidak	17	4	81,0
		Ya	7	26	78,8
	Overall Percentage				79,6

a. The cut value is ,500

### Variables in the Equation

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	-,239	,741	,104	1	,747	,788
	Usia	-,355	,569	,389	1	,533	,701
	Market Based Actors	1,149	,366	9,850	1	,002	3,154
	Science Based Actors	,210	,598	,123	1	,725	1,234
	Constant	-4,004	1,525	6,899	1	,009	,018

### Variables in the Equation

		95% C.I. for EXP(B)	
		Lower	Upper
Step 1 <sup>a</sup>	Ukuran	,184	3,366
	Usia	,230	2,140
	Market Based Actors	1,539	6,461
	Science Based Actors	,382	3,986
	Constant		

a. Variable(s) entered on step 1: Ukuran, Usia, Market Based Actors, Science Based Actors.

### Correlation Matrix

		Constant	Ukuran	Usia	Market Based Actors	Science Based Actors
Step 1	Constant	1,000	-,233	-,078	-,692	,061
	Ukuran	-,233	1,000	-,246	-,270	-,419
	Usia	-,078	-,246	1,000	-,328	,316
	Market Based Actors	-,692	-,270	-,328	1,000	-,029
	Science Based Actors	,061	-,419	,316	-,029	1,000

Step number: 1

Observed Groups and Predicted Probabilities

8+			Y						+		
I			Y						I		
I			Y						I		
F I			Y						I		
R 6+			Y						+		
E I			Y						I		
Q I			Y						Y I		
U I			Y						Y I		
E 4+			T						Y +		
N I			T						Y I		
C IT		Y	T		Y	Y			Y YI		
Y IT		Y	T		Y	Y			Y YI		
2+T	Y	T	Y T	T T	Y	Y Y Y	Y		YY Y+		
IT	Y	T	Y T	T T	Y	Y Y Y	Y		YY YI		
IT	T T	TT T	T	TT T T		Y Y Y	YT		Y YY Y		
YYYYT YI											
IT	T T	TT T	T	TT T T		Y Y Y	YT		Y YY Y		
YYYYT YI											
Predicted	-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----										
	-----										
Prob:	0	,1	,2	,3	,4	,5	,6	,7	,8	,9	1

