

BAB V

SIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menginvestigasi pengaruh *market based actors* dan *science based actors* terhadap tipe inovasi. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Analisis *market based actors* menunjukkan pengaruh positif terhadap tipe inovasi, baik pada model 1 hingga model 4. Namun prediksi terbaik adalah model 1 yaitu *market based actors* terhadap inovasi produk.
2. Analisis *science based actors* menunjukkan tidak terdapat pengaruh terhadap tipe inovasi, baik pada model 1 hingga model 4. Tidak terdapat model prediksi yang dapat menjelaskan *science based actors* terhadap tipe inovasi.
3. Analisis terhadap variabel kontrol meliputi ukuran dan usia perusahaan menunjukkan tidak ada perbedaan yang dihasilkan pada perusahaan dalam melakukan inovasi. Sehingga dalam penelitian ini, variabel kontrol tidak berpengaruh.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor internal dari organisasi sebagai pengembangan dalam penelitian ini.
2. Menambah dan memperluas sampel yang digunakan, dengan beberapa observasi atau sektor yang lebih luas.
3. Menggunakan pengukuran yang dapat mengestimasi lebih baik.