

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal berbasis *market actors* dan *science actors* terhadap Tipe-tipe inovasi meliputi inovasi produk, inovasi proses, inovasi pasar dan inovasi organisasi dalam melakukan inovasi pada UMKM makanan dan minuman di D.I Yogyakarta. Penelitian ini berbasis pada 60 sample yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung dan melalui *google form*. Dan kemudian di analisis dengan model regresi logistik menggunakan SPSS 23.

Hasil temuan menunjukkan bahwa sumber pengetahuan eksternal *market base actors* berpengaruh signifikan terhadap 4 tipe inovasi. Namun prediksi terbaik ditunjukkan pada model 1 yaitu *market base actors* terhadap inovasi produk. Sedangkan Analisis sumber pengetahuan eksternal *Science based actors* menunjukkan tidak terdapat pengaruh terhadap 4 tipe inovasi, baik pada model 1 hingga model 4. Analisis terhadap variabel kontrol juga menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan terhadap inovasi. Sehingga, perbedaan umur dan ukuran perusahaan pada UMKM bukan faktor penting dalam melakukan inovasi.

Kata Kunci : Inovasi, kolaborasi, Sumber pengetahuan eksternal, UMKM.

ABSTRACT

The research aims to determine the influence of external knowledge sources based on market actors and science actors on the types of innovations including product innovation, process innovation, market innovation and organizational innovation in innovating SMEs food and beverage at D. I Yogyakarta. This research is based on 60 samples obtained from the dissemination of questionnaires directly and through Google form. And then analyzed by using a logistic regression model with SPSS 23.

The findings show that the external knowledge source of market base actors has significant effect on 4 types of innovation. However, the best prediction is shown in Model 1 that is market base actors to product innovation. While analysis of external knowledge sources of Science based actors shows there is no influence on 4 types of innovations, either on models 1 to model 4. Analysis of the control variables also showed no significant influence on innovation. Therefore, the age difference and size of the company in SMEs are not important factors in innovating.

Keywords: innovation, collaboration, external knowledge source, SMEs.