

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPI .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Peumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan kegunaan penelitian .....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2.1 Virginie Marie Lefebvre et al., .....	6
2.2.2 Buwana dan Nursyamsiah.....	6
2.2.3 Mukhammad Najib dan Akira Kiminami .....	7
2.2.4 Fabian Capitanio et al., .....	8
2.2.5 Anahita Baregheh et. al., .....	8
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1 Pengertian dan Kriteria UMKM.....	9
2.2.2 Tipe Inovasi.....	11
2.2.3 Sumber Pengetahuan Eksternal untuk Inovasi UMKM .....	16
2.3. Kerangka Penelitian .....	18
2.4. Hipotesis Penelitian .....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.3. Variabel Penelitian.....	22
3.4. Teknik Analisis Data.....	24
3.4.1. Analisis deskriptif.....	24
3.4.2. Analisis regresi logistik .....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29

4.1.Karakteristik Responden .....	29
4.2.Analisis Statistik Deskriptif .....	31
4.3.Analisis Regresi Logistik .....	33
4.3.1. Uji <i>Homer &amp; Lemehow's Goodness of Fit Test</i> .....	34
4.3.2. Uji Kelayakan Seluruh Model.....	34
4.3.3. Uji Koefesien Determinasi.....	36
4.3.4. Uji Signifikansi koefesien regresi logistik .....	36
4.4.Tabel Klasifikasi Hasil Uji Hipotesis.....	38
4.5.Pembahasan .....	40
4.5.1. Market Based Actors dan Inovasi Produk.....	40
4.5.2. Market Based Actors dan Inovasi Proses .....	41
4.5.3. Market Based Actors dan Inovasi Pasar.....	42
4.5.4. Market Based Actors dan Inovasi Organisasi .....	43
4.5.5. Science Based Actors dan Inovasi Produk .....	43
4.5.6. Science Based Actors dan Inovasi Proses .....	44
4.5.7. Science Based Actors dan Inovasi Pasar .....	44
4.5.8. Science Based Actors dan Inovasi Organisasi .....	45
 BAB V SIMPULAN .....	 46
5.1.Kesimpulan .....	46
5.2.Saran .....	46
Daftar Pustaka .....	48
Lampiran .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi jenis UMKM .....	11
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	29
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Umur Perusahaan .....	30
Tabel 4.3 Karakteristik Ukuran Perusahaan.....	30
Tabel 4.4 Statistik deskriptif .....	31
Tabel 4.5 Hosmer and Lemehow's Goodness of Fit Test.....	34
Tabel 4.6 Uji Kelayakan Model .....	35
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi.....	36
Tabel 4.8 Signifikansi Koefisien Determinasi .....	37
Tabel 4.9 Tabel Klasifikasi Inovasi Produk.....	38
Tabel 4.10 Tabel Klasifikasi Inovasi Proses .....	39
Tabel 4.11 Tabel Klasifikasi Inovasi Pasar.....	39
Tabel 4.12 Tabel Klasifikasi Inovasi organisasi .....	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tipe Inovasi.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 Model Konsep Sumber Pengetahuan Eksternal Pada Inovasi.....	24