

**Pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal Terhadap Tipe Inovasi
Pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman
di Daerah Istimewa Yogyakarta**

SKRIPSI

Ditulis dan Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Akhir Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Strata-1 Di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



Oleh:

Nama : Saiful Hidayat
Nim : 12311537
Jurusan : Manajemen
Bidang : Operasional

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal Terhadap Tipe Inovasi pada UMKM Sektor Makanan dan Minuman di Daerah Istimewa Yogyakarta

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penuh aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Yogyakarta, Agustus 2019

Penulis



Saiful Hidayat

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

PENGARUH SUMBER PENGETAHUAN EKSTERNAL TERHADAP TIPE

INOVASI PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN

DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Nama : Saiful Hidayat

Nomor Mahasiswa : 12311537

Jurusan : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Operasional

الجامعة الإسلامية
الاستدلالية
الاندونيسية

Yogyakarta, Agustus 2019

Telah disetujui dan disahkan oleh:

Siti Nursyamsiah, Dra., MM.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH SUMBER PENGETAHUAN EKSTERNAL TERHADAP TIPE-TIPE INOVASI
PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh : SAIFUL HIDAYAT

Nomor Mahasiswa : 12311537

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Kamis, tanggal: 12 September 2019

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Siti Nur Syamsiah, Dra., MM.



.....

Penguji : Nursya'bani Purnama, SE., M.Si.



.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Jaka Sriyana, SE., M.Si, Ph.D.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas nikmat dan rahmat yang Allah SWT selalu berikan hingga saat ini, Saya persembahkan karya kecil ini untuk *Ebok* tersayang Siti Ramlah dan *Ramah* terbaik Abdullah, serta seluruh keluarga bani Qosim dan Qowim. Terimakasih tak terhingga saya ucapkan atas doa, nasihat, dukungan, dan apapun yang telah kalian berikan untuk menyelesaikan studi ini.

Love you all :*

HALAMAN MOTTO

“Kesopanan Nilainya Lebih Tinggi daripada Kecerdasan”

RKH. Ahmad Mahfudz Zayyadi

“Barangsiapa belum merasakan pahitnya belajar walau sebentar, ia akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya. Dan barangsiapa ketinggalan belajar dimasa mudanya, maka bertakbirlah empat kali untuk kematiannya.”

Imam As-Syafi'i

“Jangan pernah menyesali kebaikan yang pernah kau lakukan, walau hasilnya menyakitkan dan terlihat bodoh. Keep be a good people!!!” _Ayato_

“Menertawakan diri sendiri adalah cara terbaik untuk menghilangkan kesedihan atas kecerobohan dan kebodohan kita” _Saiful Hidayat_

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Sumber Pengetahuan Eksternal berbasis *market actors* dan *science actors* terhadap Tipe-tipe inovasi meliputi inovasi produk, inovasi proses, inovasi pasar dan inovasi organisasi dalam melakukan inovasi pada UMKM makanan dan minuman di D.I Yogyakarta. Penelitian ini berbasis pada 60 sample yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung dan melalui *google form*. Dan kemudian di analisis dengan model regresi logistik menggunakan SPSS 23.

Hasil temuan menunjukkan bahwa sumber pengetahuan eksternal *market base actors* berpengaruh signifikan terhadap 4 tipe inovasi. Namun prediksi terbaik ditunjukkan pada model 1 yaitu *market base actors* terhadap inovasi produk. Sedangkan Analisis sumber pengetahuan eksternal *Science based actors* menunjukkan tidak terdapat pengaruh terhadap 4 tipe inovasi, baik pada model 1 hingga model 4. Analisis terhadap variabel kontrol juga menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan terhadap inovasi. Sehingga, perbedaan umur dan ukuran perusahaan pada UMKM bukan faktor penting dalam melakukan inovasi.

Kata Kunci : Inovasi, kolaborasi, Sumber pengetahuan eksternal, UMKM.

ABSTRACT

The research aims to determine the influence of external knowledge sources based on market actors and science actors on the types of innovations including product innovation, process innovation, market innovation and organizational innovation in innovating SMEs food and beverage at D. I Yogyakarta. This research is based on 60 samples obtained from the dissemination of questionnaires directly and through Google form. And then analyzed by using a logistic regression model with SPSS 23.

The findings show that the external knowledge source of market base actors has significant effect on 4 types of innovation. However, the best prediction is shown in Model 1 that is market base actors to product innovation. While analysis of external knowledge sources of Science based actors shows there is no influence on 4 types of innovations, either on models 1 to model 4. Analysis of the control variables also showed no significant influence on innovation. Therefore, the age difference and size of the company in SMEs are not important factors in innovating.

Keywords: innovation, collaboration, external knowledge source, SMEs.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum warrahmatullohi wabarakatuhu

Alhamdulillahirobil'alamiin, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, inspirasi akhlak dan pribadi mulia.

Atas rahmat dan karunia Allah SWT, Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH SUMBER PENGETAHUAN EKSTERNAL TERHADAP TIPE-TIPE INOVASI PADA UMKM SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. Skripsi ini penulis susun sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam menyusun skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan. Penulis menyadari tanpa adanya dukungan, penulis tidak akan mungkin menyelesaikan skripsi ini pada waktu yang tepat. Dengan kesempatan ini, kepada mereka yang telah memberikan dukungan, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan semua hal yang bahkan tidak pernah aku minta. Terimakasih atas Akal dan fisik yang sehat, kesempatan untuk mencicipi kuliah di Jogja, sungguh nikmat-Mu tiada disangka.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan panutan bagi seluruh umat manusia.
3. Sembah takdzim *Ramah* Abdillah Ks dan *Ebo'* tersayang Siti Ramlah terimakasih untuk segala doa yang selalu mengiringi dan menjadi tameng dalam setiap langkahku, terimakasih untuk segala dukungan dan nasehat-nasehat yang kalian berikan, semua itu sungguh hal yang tak ternilai harganya. Semoga saya masih diberi kesempatan untuk membalas jerih payah kalian sampai saat ini. Dan, maaf sampai saat ini pula anakmu masih belum menjadi anak yang kalian harapkan, belum mampu membahagiakan dan mewujudkan cita-cita kalian.
4. Siti Nursyamsiyah, Dra., ̣MM. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Segenap Dosen, Staf dan Karyawan FE UII atas segala bantuannya dalam mempermudah penulis mendapatkan ilmu.
6. Kakakku Musthafa Afif dan Atiatu Rahmah beserta Jagoan kecilnya Muhammad Abidzar Thufailul Abbad (MATA) terimakasih untuk segala doa, dukungan dan semangatnya.

7. Terimakasih untuk kawan-kawan, keluarga, kerabat, handai taulan, dan seseorang yang memberikan doa dan semangat dengan tulus.
8. Keluarga kedua di rantau, kawan-kawan IMABA (Ikatan Mahasiswa Batabata), Teman seperjuangan HMBM UII, keluarga Kost Mawar (nama samaran), keluarga Padepokan, dan Keluarga Madura Yogyakarta tanpa terkecuali.
9. Teman-teman FE UII angkatan 2012 yang sama-sama berjuang menuntaskan tugas yang cukup melelahkan ini.
10. teman-teman perkopian jogja, teman kerja, teman event, teman main dan wisata yang memberikan pengalaman mahal dan berarti untuk bekal menggapai asa dan cita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Walaikumsalamwarrahmatullohi wabarakatuhu

Yogyakarta, September 2019

Saiful Hidayat