

## Daftar Pustaka

- Basu Swasta dan T.H. Handoko. (1983). *Manajemen Pemasaran, Analisis Prilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Liberty.
- Engel J.F & Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard (terj.), *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi 6. Jakarta : Binarupa Aksara, 1994.
- Hawkins, Mothersbaugh, Best. *Consumer Behaviour : Building Marketing Strategy*. Edisi 10. New York : The McGraw-Hill Companies, copyright 2007.
- Kotler, Philip (terj.), *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Edisi I. Jilid 1. Jakarta : Salemba Empat, 1999.
- Philip Kotler dan A.B.Susanto. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Jilid 1. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Philip Kotler, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Edisi ketiga. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2004.
- Robert D. Mason, Douglas A. Lind (terj.), *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jilid 1 & 2. Edisi 9. Jakarta : Erlangga, 1996.
- Saifuddin Azwar. (2001). *Validitas dan Reliabilitas*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Siswanto Sutojo, Dr. F. Kleinsteuber, *Strategi Manajemen Pemasaran ; Strategic Marketing Management*. Edisi keenam. Jakarta : Damar Mulia Pustaka, 2002.
- Suliyanto. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2005.
- Teguh W. *Melakukan Analisa Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media, 2004.
- William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*. Penerjemah : Drs. Y. Lamarto. Jilid pertama. Edisi ketujuh. Jakarta : Erlangga, 1993.