

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Pengesahan Skripsi	iii
Pengesahan Ujian Skripsi	iv
Abstraksi	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	7
2.3 Kerangka teoritis / Pemikiran	21
2.4 Formulasi Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN dan GAMBARAN PERUSAHAAN

3.1 Gambaran Perusahaan	23
3.2 Variabel Penelitian	24
3.3 Definisi Operasional Variabel	24
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.5 Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.6 Uji Data	28
3.6.1 Uji Validitas	28
3.6.2 Uji Reliabilitas	29

BAB IV ANALISIS dan PEMBAHASAN

4.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
4.2 Analisis karakteristik responden.....	35
4.3 Analisis Deskriptive Variabel Penelitian.....	37
4.4 Analisis Motivasi Konsumen.....	42
4.5 Pembahasan dan Strategi Pemasaran.....	47

BAB V KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran	48
Daftar Pustaka	51
Lampiran	52



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
3.1 Skala Pengukuran Variabel	28
4.1 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Pertanyaan Motivasi Konsumen Terhadap Sepeda Motor Mio	33
4.2 Ringkasan Hasil Pengujian Reliabilitas.....	34
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	36
4.5 Penilaian Konsumen Terhadap Variabel Konsumen	37
4.6 Penilaian Konsumen Terhadap Variabel Ramah Lingkungan	39
4.7 Penilaian Konsumen Terhadap Variabel Desain	39
4.8 Penilaian Konsumen Terhadap Variabel Model	40
4.9 Penilaian Konsumen Terhadap Variabel Tipe Sepeda Motor Mio	41
4.10 Penilaian Konsumen Terhadap Variabel Ketersediaan Suku Cadang.....	41
4.11 Kriteria Motivasi Konsumen.....	44
4.12 Rata-Rata Motivasi Konsumen.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal.
1.1	Model Pengaruh Internal Dan Eksternal	21
1.2	Model Penelitian.....	22

