

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan pembahasan yang telah diperoleh di atas maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking* ialah karena kenyamanan, keamanan, dan kemudahan yang diberikan oleh layanan *mobile banking*. Hal ini dikarenakan kenyamanan, keamanan dan kemudahan yang diberikan membuat nasabah tidak ragu lagi untuk menggunakan *aplikasi mobile banking* ini. Dengan menggunakan *mobile banking* dapat menghemat waktu setiap penggunaannya tanpa harus membuang waktu untuk pergi antri panjang dan lama ke kantor cabang terdekat atau ke *counter* ATM yang ada untuk segala urusan transaksinya. Layanan *mobile banking* ini adalah layanan yang sesuai dengan apa yang menjadi kebutuhan nasabahnya, karena layanan *mobile banking* ini sudah mengikuti perkembangan teknologi masa kini yang *terupdate* serta terpercaya, sehingga nasabah bisa memegang kendali secara leluasa dalam setiap keputusan transaksinya.
2. Dengan begitu banyaknya pilihan yang diberikan oleh layanan *mobile banking* Bank Syariah Mandiri, tentu akan membuat nasabah sangat senang dan ingin menggunakan *mobile banking*, karena yang mereka butuhkan dan harapkan telah

disediakan semua fasilitasnya sehingga mempermudah mereka dalam segala urusan transaksinya.

3. Agar menarik minat dan keinginan nasabahnya Bank Syariah Mandiri melakukan strategi pemasaran atau promosi kepada seluruh nasabahnya dengan menawarkan secara langsung kepada nasabah yang datang untuk melakukan pembukaan rekening atau melakukan transaksi yang lain, dan bank juga memperbanyak poster atau spanduk pemberitahuan tentang layanan *mobile banking* ini. Bahkan Bank Syariah Mandiri itu sendiri juga melakukan sosialisasi kepada seluruh nasabahnya tentang manfaat dan kegunaan *mobile banking* ini agar mereka mengerti dan memahami bahwa *mobile banking* ini sangat lah membantu segala urusan transaksi mereka, sehingga nasabah bisa tertarik untuk menggunakan jasa layanan *mobile banking* tersebut.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, penulis memiliki beberapa saran diantaranya sebagai berikut :

1. Setiap pelayanan dan jasa perbankan tentu perlu adanya peningkatan agar para nasabah terutama nasabah pengguna layanan *mobile banking* merasa dimudahkan dan selalu menggunakan jasa layanan *mobile banking* dalam setiap transaksinya. Sebagaimana halnya peningkatan terhadap layan *mobile banking* ini harus diperhatikan agar tidak ketinggalan dengan teknologi lain. Seperti yang diketahui pada zaman saat ini banyak sekali teknologi-teknologi yang

berkembang, jadi bank harus memperhatikan setiap layanan yang dibutuhkan para nasabahnya agar nasabahnya merasa puas dan ingin selalu menggunakan layanan *mobile banking*.

2. Setiap *aplikasi* atau layanan tentu harus ada peningkatan, jadi bank harus selalu memperhatikan apa yang dibutuhkan nasabahnya agar mereka tidak bosan dengan apa yang ada tanpa adanya peningkatan, bank harus mengeluarkan inovasi-inovasi yang terbaru dan *terupdate* agar layanan mereka tidak ketinggalan dari bank-bank lain.
3. Cara untuk menarik minat nasabah untuk menggunakan *mobile banking* bisa menggunakan berbagai cara pemasaran, promosi dan *sosialisasi* kepada masyarakat agar lebih mengerti dan memahami apa itu *mobile banking*, bank harus menjelaskan apa saja layanan yang diberikan dan manfaat menggunakan *mobile banking*, supaya masyarakat paham, mengerti dan tertarik ingin menggunakan layanan *mobile banking*. Bank harus lebih memperhatikan apa yang dibutuhkan nasabahnya, bank harus bekerja lebih keras lagi dalam pemasaran dan promosi agar semua produk dan layanan yang mereka miliki bisa diminati dan dinikmati oleh nasabahnya.