

**PERSEPSI NASABAH DALAM MENGGUNAKAN *MOBILE BANKING* (*M-BANKING*) PADA BANK SYARIAH MANDIRI KK UNIVERSITAS ISLAM
INDONESIA YOGYAKARTA DAN STRATEGI PEMASARANNYA**

LAPORANG MAGANG



Disusun Oleh:

Rido Darmansyah

15213027

Program Studi Perbankan dan Keuangan

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2019