

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis bahas pada bab – bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pencatatan dan sistem akuntansi yang terdapat pada Bengkel ABC masih menggunakan sistem manual dan sederhana. Transaksi yang dicatat hanya pemasukan kas dari penjualan dan jasa serta pengeluaran kas hanya sebagian yang dicatat dan tidak lengkap.
2. Pengendalian internal yang kurang baik di Bengkel ABC karena terjadi rangkap jabatan sehingga terkadang pegawai yang memegang uang hasil penjualan dikarenakan pemilik yang tidak bisa hadir ke Bengkel ABC dan kurangnya quality control dari pemilik Bengkel ABC.
3. Sistem promosi dan marketing Bengkel ABC sudah cukup baik karena memasang iklan di Facebook, Instagram dan E-commerce yang tersedia serta hampir selalu mengikuti kegiatan kontes audio mobil yang ada.
4. Laba yang dihasilkan Bengkel ABC pada periode Januari 2019 cukup besar karena diimbangi promosi dan iklan yang gencar dilakukan baik oleh pegawai maupun pemilik Bengkel ABC.
5. Komunikasi yang terkadang sulit dilakukan antara pegawai dan pemilik Bengkel ABC dikarenakan pemilik Bengkel ABC memiliki pekerjaan serta kesibukan lain sehingga terkadang sulit untuk dihubungi.

6. Penentuan harga yang dilakukan oleh Bengkel ABC cukup baik karena bisa menghasilkan laba yang cukup besar atas penjualan barang dan pendapatan jasa yang terjadi.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat penulis sampaikan kepada Bengkel ABC adalah sebagai berikut :

1. Sebaiknya Bengkel ABC selalu mencatat setiap transaksi yang terjadi baik pemasukan kas ataupun pengeluaran kas, sehingga laporan keuangan yang dihasilkan dapat lebih akurat.
2. Pemilik Bengkel ABC sebaiknya rutin hadir ke Bengkel ABC agar bisa melakukan quality control terhadap hasil pekerjaan pegawai dan tidak mempasrahkan sepenuhnya kepada pegawai.
3. Meningkatkan promosi dan marketing lagi misalnya dengan memberikan paket audio yang lengkap mulai dari harga murah ataupun harga tinggi untuk menarik konsumen dari berbagai golongan.
4. Memudahkan komunikasi antara pegawai dan pemilik Bengkel ABC agar segala kegiatan operasional di Bengkel ABC bisa tetap berjalan lancar seandainya pemilik tidak bisa hadir ke Bengkel ABC.
5. Memperbaiki ketepatan waktu dalam menyelesaikan pekerjaan sehingga bisa lebih banyak pekerjaan yang diterima dan menghasilkan laba yang lebih besar.