

## DAFTAR PUSTAKA

- Hunger, J. D., Wheelen, T. L. (terj.) (1996). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Jogja Tourism Training Center. (2003). *Pengembangan Tujuan Wisata*. Kedaulatan Rakyat, 9 November, 13.
- Kotler, Philip. (terj.) (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. (2000). *Manajemen Strategi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Schermerhorn, J. R. (terj.) (1996). *Manajemen*. Buku Satu. Yogyakarta: Andi.
- Siagian, S. P. (1995). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stoner, J. A., Freeman, R. E. (terj.) (1994). *Manajemen*. Jilid Satu. Edisi Kelima. Jakarta: Intermedia
- Supriyono, R. A. (1998). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwarsono, M. (2002). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Swastha, B., Irawan. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Umar, Husein. (1999). *Riset Strategi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. (2002). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: EKONISIA.

LAMP IRAN



# **AGRO WISATA SALAK PONDOH**

## **BANGUNKERTO TURI SLEMAN**

### **DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

#### **SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini Pimpinan / Pengelola Agro Wisata Salak Pondoh

Bangunkerto, Turi, Sleman, menerangkan bahwa :

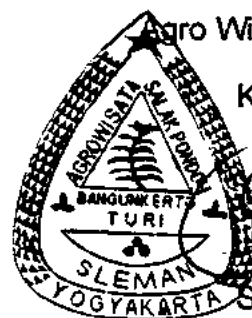
Nama : **AMALIA NOVIANA**  
 NIM : **00311074**  
 Fakultas : **Ekonomi**  
 Jurusan/Program Studi : **Manajemen / Pemasaran**  
 Perguruan Tinggi : **Universitas Islam Indonesia**

Terhitung mulai tanggal **13 November 2003 s/d 21 Desember 2003**

benar-benar telah mengadakan penelitian guna mendapatkan data dalam rangka  
 penulisan skripsi yang berjudul :

**“ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN AGROWISATA SALAK PONDOH,  
 SLEMAN, YOGYAKARTA”**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Agro Wisata, 22 Desember 2003

Koordinator Harian

Supriyanto Arfan F.

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Pimpinan/Pengelola  
Agrowisata Salak Pondoh  
Di Sleman, Yogyakarta

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyusun skripsi dengan judul: ANALISIS STRATEGI PERTUMBUHAN AGROWISATA SALAK PONDOH SLEMAN, YOGYAKARTA, penyusun sangat memerlukan beberapa informasi mengenai perusahaan yang Bapak/Ibu kelola. Oleh karena itu, penyusun mohon Anda berkenan memberikan informasi yang diperlukan, dengan menjawab pertanyaan seperti terlampir.

Informasi yang Anda berikan sangat berarti bagi penyusunan skripsi untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1. Informasi yang Anda berikan semata-mata untuk tujuan penelitian ilmiah sebagai data penyusunan skripsi dan tidak akan dipergunakan untuk kepentingan yang lain.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu dalam memberikan informasi, penyusun mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Amalia Noviana

1. EVALUASI FAKTOR STRATEGIS INTERNAL AGROWISATA SALAK PONDOH, SLEMAN, YOGYAKARTA.

1. a. Menentukan bobot masing-masing faktor strategis internal antara 0,0 sampai dengan 1,0 berdasarkan seberapa penting masing-masing faktor strategis internal bagi perusahaan. Bobot semakin besar bagi faktor strategis internal yang dianggap lebih penting. Jumlah total bobot adalah 1,0 yang dibagi untuk semua faktor strategis internal.

No	Faktor Strategis Internal	Bobot
1	Kualitas Sumber Daya Manusia	
2	Promosi	
3	Kemampuan manajerial	
4	Kebijakan harga	
5	Penelitian dan pengembangan	
6	Kualitas pelayanan	
7	Citra objek wisata	
8	Posisi keuangan	
9	Fasilitas dan layanan pendukung	
10	Lokasi	
	Total	1,0

1. b. Memberi nilai masing-masing faktor strategis internal antara 1 sampai dengan 5 berdasarkan pada kualitas yang diberikan masing-masing faktor strategis internal terhadap perusahaan, dengan kriteria:

1 = sangat buruk    3 = sedang    5 = sangat baik

2 = buruk            4 = baik

No	Faktor Strategis Internal	Nilai
1	Kualitas Sumber Daya Manusia	
2	Promosi	
3	Kemampuan manajerial	
4	Kebijakan harga	
5	Penelitian dan Pengembangan	
6	Kualitas pelayanan	
7	Citra objek wisata	
8	Posisi keuangan	
9	Fasilitas dan layanan pendukung	
10	Lokasi	

2. EVALUASI FAKTOR STRATEGIS EKSTERNAL AGROWISATA SALAK PONDOH, SLEMAN, YOGYAKARTA.

2. a. Menentukan **bobot** masing-masing faktor strategis eksternal antara 0,0 sampai dengan 1,0 berdasarkan seberapa penting masing-masing faktor strategis eksternal bagi perusahaan. Bobot semakin besar bagi faktor strategis eksternal yang dianggap lebih penting. Jumlah total bobot adalah 1,0 yang dibagi untuk semua faktor strategis eksternal.

No.	Faktor Strategis Eksternal	Bobot
1	Kebijakan pemerintah	
2	Daya beli konsumen	
3	Perubahan selera konsumen	
4	Ukuran pasar	
5	Perkembangan teknologi & informasi	
6	Struktur persaingan	
7	Kondisi sosial dan budaya	
8	Pertumbuhan ekonomi	
9	Lingkungan fisik	
10	Kondisi keamanan	
	Total	1,0

2. b. Memberi nilai masing-masing faktor strategis eksternal antara 1 sampai dengan 5 berdasarkan pada respon perusahaan terhadap masing-masing faktor strategis eksternal, dengan kriteria:

1 = sangat buruk    3 = sedang    5 = sangat baik  
 2 = buruk            4 = baik

No	Faktor Strategis Eksternal	Nilai
1	Kebijakan pemerintah	
2	Daya beli konsumen	
3	Perubahan selera konsumen	
4	Ukuran pasar	
5	Perkembangan teknologi & informasi	
6	Struktur persaingan	
7	Kondisi sosial dan budaya	
8	Pertumbuhan ekonomi	
9	Lingkungan fisik	
10	Kondisi keamanan	



Hasil Pemberian Bobot oleh Responden Terhadap Faktor Strategis Internal Agrowisata Salak Pondoh

No	Faktor Strategis Internal	Responden					Jumlah	Bobot
		1	2	3	4	5		
1	Kualitas SDM	0,11	0,11	0,12	0,12	0,10	0,56	0,11
2	Promosi	0,11	0,11	0,11	0,10	0,12	0,55	0,11
3	Kemampuan manajerial	0,10	0,09	0,08	0,08	0,09	0,44	0,09
4	Kebijakan harga	0,10	0,09	0,08	0,08	0,10	0,45	0,09
5	Penelitian dan pengembangan	0,07	0,09	0,10	0,08	0,10	0,44	0,09
6	Kualitas pelayanan	0,10	0,10	0,10	0,11	0,08	0,49	0,10
7	Citra objek wisata	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,50	0,10
8	Posisi keuangan	0,11	0,11	0,11	0,12	0,11	0,56	0,11
9	Fasilitas dan layanan pendukung	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,50	0,10
10	Lokasi	0,10	0,10	0,10	0,11	0,10	0,51	0,10
	<b>Total</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>5,0</b>	<b>1,0</b>

Hasil Pemberian Nilai oleh Responden Terhadap Faktor Strategis Internal Agrowisata Salak Pondoh

No	Faktor Strategis Internal	Responden					Jumlah	Nilai
		1	2	3	4	5		
1	Kualitas SDM	3	3	4	3	3	16	3
2	Promosi	4	5	4	4	4	21	4
3	Kemampuan manajerial	2	2	2	2	2	10	2
4	Kebijakan harga	4	4	4	3	4	19	4
5	Penelitian dan pengembangan	2	2	2	2	2	10	2
6	Kualitas pelayanan	4	4	4	4	4	20	4
7	Citra objek wisata	4	4	5	4	4	21	4
8	Posisi keuangan	3	3	3	3	3	15	3
9	Fasilitas dan layanan pendukung	4	4	4	4	4	20	4
10	Lokasi	4	5	5	4	4	22	4

Hasil Pemberian Bobot oleh Responden Terhadap Faktor Strategis Eksternal Agrowisata Satak Pondoh

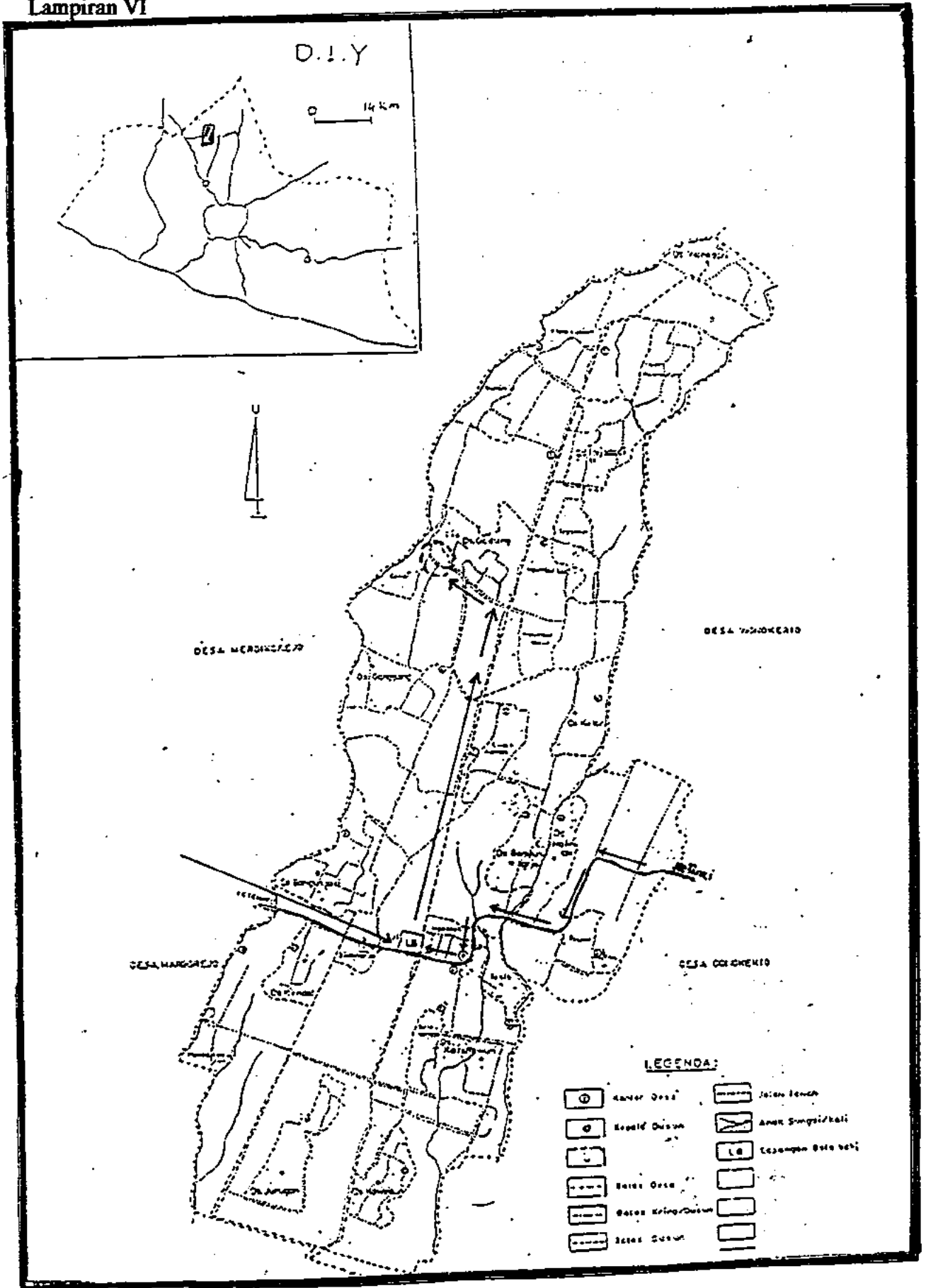
No	Faktor Strategis Eksternal	Responden					Jumlah	Bobot
		1	2	3	4	5		
1	Kebijakan pemerintah	0,10	0,11	0,10	0,10	0,10	0,51	0,10
2	Daya beli konsumen	0,10	0,10	0,10	0,10	0,10	0,50	0,10
3	Perubahan selera konsumen	0,11	0,11	0,10	0,10	0,10	0,52	0,10
4	Ukuran pasar	0,11	0,11	0,11	0,11	0,10	0,54	0,11
5	Perkemb. teknologi & informasi	0,10	0,09	0,10	0,09	0,10	0,48	0,10
6	Struktur persaingan	0,08	0,09	0,09	0,10	0,10	0,46	0,09
7	Kondisi social dan budaya	0,10	0,09	0,10	0,10	0,09	0,48	0,10
8	Pertumbuhan ekonomi	0,10	0,10	0,09	0,10	0,10	0,49	0,10
9	Lingkungan fisik	0,10	0,10	0,11	0,10	0,10	0,51	0,10
10	Kondisi keamanan	0,10	0,10	0,10	0,10	0,11	0,51	0,10
	Total	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0	1,0

**Hasil Pemberian Nilai oleh Responden Terhadap Faktor Strategis Eksternal Agrowisata Salak Pondoh**

No	Faktor Strategis Eksternal	Responden					Jumlah	Nilai
		1	2	3	4	5		
1	Kebijakan pemerintah	4	4	4	4	4	20	4
2	Daya beli konsumen	4	4	4	4	4	20	4
3	Perubahan selera konsumen	4	5	4	4	4	21	4
4	Ukuran pasar	5	5	5	4	5	24	5
5	Perkemb. teknologi & informasi	4	4	4	4	4	20	4
6	Struktur persaingan	3	2	3	3	3	14	3
7	Kondisi social dan budaya	4	4	4	4	3	19	4
8	Pertumbuhan ekonomi	2	2	3	2	2	11	2
9	Lingkungan fisik	4	5	4	4	4	21	4
10	Kondisi keamanan	3	2	2	2	2	11	2

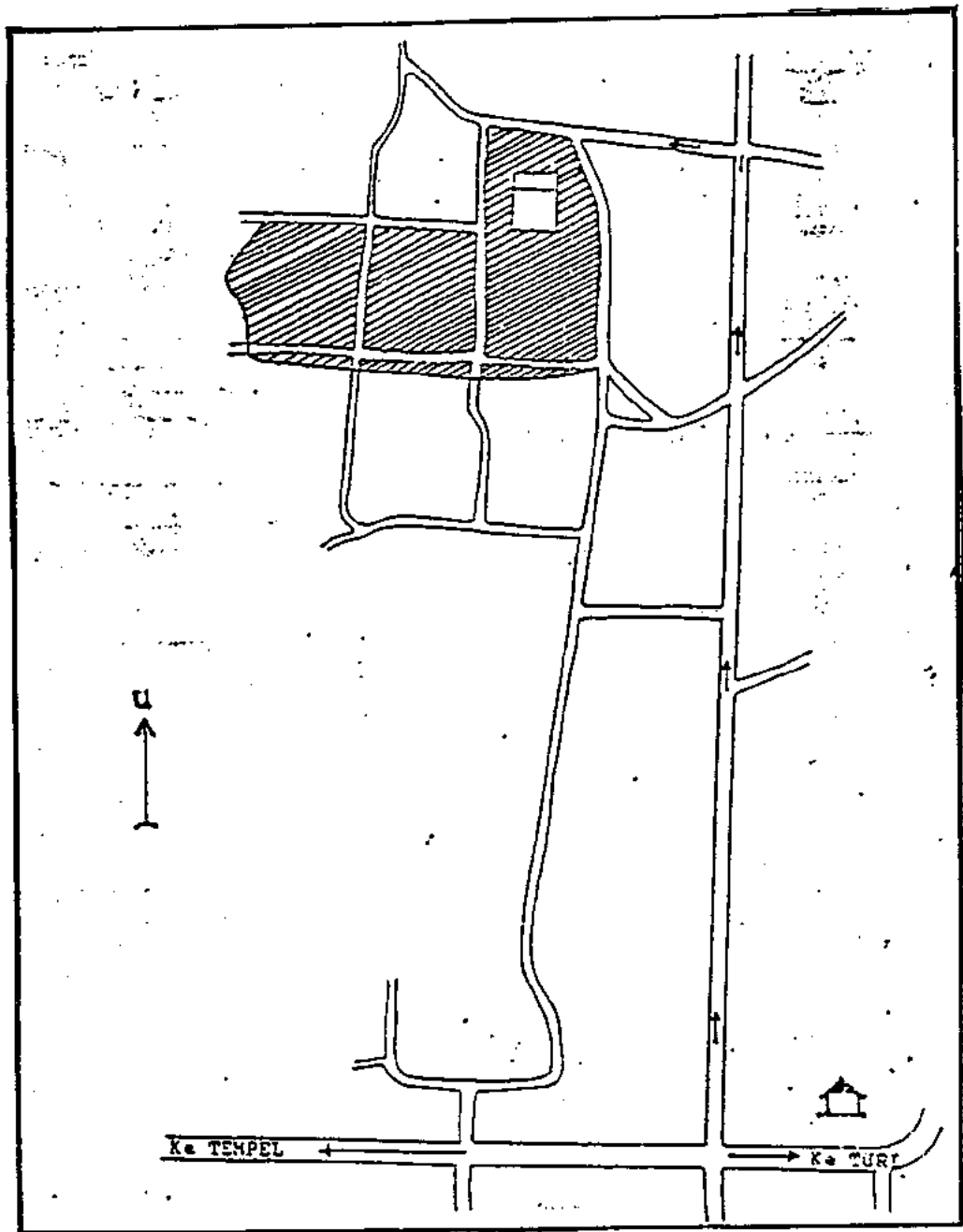


Lampiran VI

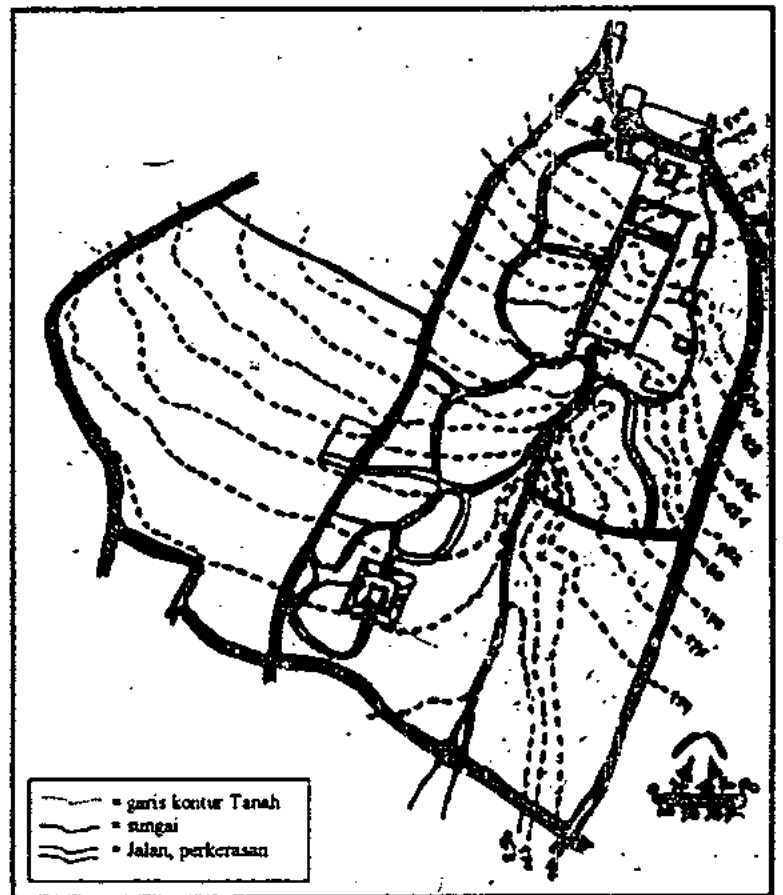


Peta Jalur Agrowisata Salak Pondoh

Lampiran VII



Peta Zona Inti Agrowisata Salak Pondoh



Peta Rencana Pengembangan Zona Inti Agrowisata Salak Pondoh