

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Dasar Pemikiran Magang

Di era milenial saat ini perusahaan tidak terlepas dari adanya proses manajemen, Kata manajemen berasal dari bahasa Perancis kuno *ménagement*, yang memiliki arti seni melaksanakan dan mengatur. Menurut Hasibuan (2012), manajemen adalah ilmu dan seni mengatur proses pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber-sumber lainnya secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Manajemen sendiri dibagi menjadi 4 bidang yaitu: manajemen produksi, pemasaran, keuangan, dan manajemen sumber daya manusia.

Manajemen pemasaran sangat diperlukan dalam kegiatan sebuah perusahaan. Dengan adanya manajemen pemasaran perusahaan diharapkan perusahaan dapat terus berkembang, bertahan dan meningkatkan keuntungan. Kotler (2012) mengartikan manajemen pemasaran sebagai analisis, perencanaan, pelaksanaan pengendalian program yang dirancang untuk membawa tentang pertukaran yang diinginkan dengan sasaran untuk tujuan keuntungan pribadi bersama.

Potensi bisnis di bidang industri kreatif masih terbuka luas untuk dikerjakan oleh pelaku usaha di Indonesia. Kekayaan budaya dan tradisi Indonesia masih bisa terus digali untuk dikembangkan, namun mensyaratkan adanya kreativitas tinggi. Dari hasil survey Badan Pusat Statistik (BPS) data statistik dan hasil survey Ekonomi Kreatif tahun 2015, terlihat bahwa Ekonomi Kreatif mampu memberikan kontribusi secara signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi

nasional. Pada tahun 2016, sektor ini menyumbangkan 852 triliun rupiah terhadap PDB nasional 7,38 persen dan menyerap 15,9 juta tenaga kerja.

Uwitan Wooden Craft merupakan salah satu jenis industri kreatif di kota Yogyakarta. Dengan mengusung *tagline* “*Unique Wooden Craft, solid material dan fair price*”, Uwitan Wooden Craft memosisikan sebagai produsen furnitur minimalis dengan corak warna *simple, multifungsi*, tampilan serat kayu artistik dan *instagramable* . Maka dari itu Uwitan Wooden Craft banyak digemari oleh segmen anak muda yang memiliki spirit minimalis.

Hingga kini Uwitan Wooden Craft mampu bersaing dengan industri kreatif sejenis. Hal ini dikarenakan promosi yang dilakukan Uwitan Wooden Craft secara terus menerus menyebabkan perusahaan tersebut dapat mempertahankan konsumennya. Maka dari itu, tentunya Uwitan Wooden Craft memiliki sistem pemasaran yang baik sehingga perusahaan mampu bertahan menghadapi banyaknya pesaing.

Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis mendokumentasikan atau melaporkan strategi penerapan *marketing mix* yang ada pada Uwitan Wooden Craft. Berdasarkan dasar pemikiran di atas maka penulis menetapkan judul “STRATEGI PENERAPAN *MARKETING MIX* (4P) PADA PEMASARAN PRODUK UWITAN WOODEN CRAFT” .

1.2 Tujuan Magang

- 1) Untuk mempelajari strategi penerapan *marketing mix* (4P) Uwitan Wooden Craft dalam melakukan pemasaran produk.

- 2) Untuk mengidentifikasi hambatan Uwitan Wooden Craft dalam menerapkan *marketing mix* (4P) pada pemasaran produk.

1.3 Target Magang

- 1) Mampu menjelaskan penerapan *marketing mix* (4P) Uwitan Wooden Craft dalam melakukan pemasaran produk.
- 2) Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan hambatan Uwitan Wooden Craft dalam menerapkan strategi *marketing mix* (4P) pada pemasaran produk.

1.4 Bidang Magang

Kegiatan magang yang akan dilaksanakan adalah pada bidang pemasaran. Tugas - tugas yang dilakukan manajemen pemasaran adalah memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, merencanakan promosi, merencanakan proses distribusi, dan pelayanan konsumen.

1.5 Lokasi Magang

Kegiatan magang ini akan dilaksanakan di Uwitan Wooden Craft. Berikut ini adalah alamat dan peta lokasi magang:

Alamat : Jl. Monjali No. 134, Kutu Dukuh, Sinduadi, Kec. Mlati,
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Phone : (0274) 5304378

Kode Pos : 55241



Sumber: Google Maps 2019

Gambar 1.1 Peta Lokasi Uwitan Wooden Craft

1.6 Jadwal Magang

Magang dilaksanakan selama 1 bulan dimulai pada tanggal 4 September 2019 dan berakhir pada tanggal 4 Oktober 2019, dijadwalkan 5 hari dalam seminggu. Dalam pelaksanaannya, penulis mengikuti prosedur sesuai yang ditetapkan.

Tabel 1.1 Rincian Jadwal Pelaksanaan Magang

No	Jadwal Kegiatan	Bulan											
		Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Survey lokasi magang	■											
2	Penulisan <i>Term of Reference</i>		■										
3	Pelaksanaan kegiatan magang					■	■	■	■	■			
4	Pengumpulan teori penulisan laporan magang					■	■	■	■				
5	Pengumpulan data laporan						■	■	■	■			
6	Penyusunan laporan magang					■	■	■	■	■			
7	Bimbingan laporan magang						■	■	■	■	■		

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Magang ini terdiri dari empat bab, yang akan dijelaskan secara garis besarnya sebagai berikut :

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan penjelasan mengenai ringkasan dari keseluruhan isi laporan magang dan memberikan gambaran terkait alasan penulis memilih judul “STARTEGI PENERAPAN *MARKETING MIX* (4P) PADA PEMASARAN PRODUK UWITAN WOODEN CRAFT” .

Bab ini juga menjelaskan mengenai dasar pemikiran magang, tujuan magang, target magang, bidang magang, lokasi magang, rincian dan jadwal kegiatan magang, serta sistematika penulisan laporan magang.

BABII: LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar-dasar teori yang menjadi permasalahan khususnya yang berhubungan dengan masalah yang dibahas. Dapat menguraikan teori yang dapat membantu memecahkan masalah seperti: pengertian pemasaran, fungsi pemasaran, serta penjelasan mengenai marketing mix, dan penjelasan lainnya yang dapat mendukung penulis dalam penyelesaian penulisan laporan magang.

BABIII: ANALISIS DESKRIPTIF

Bab ini merupakan bab yang menguraikan pembahasan serta data-data yang diperoleh selama kegiatan magang. Data umum menguraikan hal-hal seperti:

sejarah, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, serta struktur organisasi perusahaan. Data khusus menguraikan penerapan marketing mix pada uwitan.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian penutup dari laporan magang yang berisi uraian tentang pokok kesimpulan dari laporan magang dan saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan hasil penulisan laporan magang.