

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Dasar Pemikiran Magang	13
1.2 Tujuan Magang.....	14
1.3 Target Magang.....	15
1.4 Bidang Magang.....	15
1.5 Lokasi Magang	15
1.6 Jadwal Magang	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Pemasaran.....	19
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	19
2.1.2 Fungsi Pemasaran.....	20
2.2 Manajemen Pemasaran	21
2.3 Strategi Pemasaran	21
2.4 Bauran Pemasaran	23
2.4.1 Pengertian Bauran Pemasaran	23
2.4.2 Unsur Bauran Pemasaran	24
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF	39
3.1 Data Umum.....	39
3.1.1 Sejarah Perusahaan	39
3.1.2 Visi dan Misi	40
3.1.3 Logo Perusahaan	40
3.1.4 Lokasi Uwitan Wooden Craft.....	41
3.1.5 Struktur Organisasi	41
3.1.6 Tugas dan wewenang	42
3.2 Data Khusus.....	45
3.2.1 Strategi <i>Marketing Mix</i> (4P)	45
3.2.2 Kendala.....	57

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	59
4.1 Kesimpulan	59
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Komponen Pemasaran.....	22
Gambar 2.2 Unsur Bauran Pemasaran	23
Gambar 3.1 Logo Uwitan	40
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Uwitan Wooden Craft	41
Gambar 3.3 Bahan Baku Produk	46
Gambar 3.4 Dressing Table S	47
Gambar 3.5 Salami Mirror.....	47
Gambar 3.6 Simple Credenza	47
Gambar 3.7 Bako Arm Chair	47
Gambar 3.8 Alur Distribusi Uwitan Wooden Craft	49
Gambar 3.9 Website Uwitan Wooden Craft	51
Gambar 3.10 Interaksi Shopkeeper dengan Konsumen	52
Gambar 3.11 Tokopedia Uwitan Wooden Craft	53
Gambar 3.12 Shopee Uwitan Wooden Craft	54
Gambar 3.13 Blibli Uwitan Wooden Craft	54
Gambar 3.14 Instagram Uwitan Wooden Craft	55
Gambar 3.15 Facebook Uwitan Wooden Craft.....	56
Gambar 3.16 Omset Penjualan Uwitan Wooden Craft.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Jadwal Pelaksanaan Magang	16
Tabel 3.1 Tugas dan Wewenang Karyawan Uwitan Wooden Craft	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keterangan Selesai Magang

Lampiran 2: Produk yang dijual oleh Uwitan Wooden Craft

Lampiran 3: Daftar harga produk yang dijual oleh Uwitan Wooden Craft