

**STRATEGI PENERAPAN *MARKETING MIX* (4P)
PADA PEMASARAN PRODUK UWITAN WOODEN CRAFT**

Laporan Magang



Disusun Oleh:

Wahyu Setio Jati

16211110

**Program Studi Manajemen
Program Diploma III Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
2019**