

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anonim. 2019. Pengertian Metode Mark Up Pricing. Diakses pada tanggal 2 September 2019 pukul 07.06 WIB: di <https://temukanpengertian.com/2015/04/pengertian-metode-penetapan-harga-mark.html>.
- Anonim. 2019. Pengertian Bauran Pemasaran 4P dan 7P. Diakses pada tanggal 2 September 2019 pukul 07.16 WIB: di <https://jurnalmanajemen.com/bauran-pemasaran/>.
- Kotler, Philip dan Keller L., Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi 12. Jakarta : PT. Indeks.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Andriana, D. 2008. *Pemasaran Strategik..* Yogyakarta : Andi.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jilid 1 edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.