

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PENJIPLAKAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang .....	1
1.2 Tujuan Magang.....	2
1.3 Target Magang .....	3
1.4 Bidang Magang .....	3
1.5 Lokasi Magang .....	3
1.6 Rincian Dan Jadwal Pelaksanaan Magang .....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Magang .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.2 Konsep Pemasaran .....	9
2.1.3 Tujuan Pemasaran.....	12
2.2 Pemasaran Jasa .....	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran Jasa.....	13
2.2.2 Karakteristik Jasa.....	14
2.3 Bauran Pemasaran Jasa.....	16
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF.....	21
3.1 Data Umum .....	21
3.1.1 Profile Perusahaan .....	21
3.1.2 Sejarah PT Aksara Dinamika Jogja .....	22
3.1.3 Visi dan Misi.....	24
3.1.4 Struktur Organisasi .....	24
3.2 Data Khusus .....	31

3.2.1 Strategi Pemasaran Harian Jogja .....	31
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
4.1 Kesimpulan.....	50
4.2 Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Rincian dan Jadwal Kegiatan Magang.....	5
Tabel 3.1: Jenis-Jenis Iklan .....	14
Tabel 3.2: Harga Paket Iklan.....	38
Tabel 3.3 : Harga Paket Iklan Kolom.....	39
Tabel 3.4 : Harga Paket Iklan Display .....	39
Tabel 3.5 : Harga Paket Iklan Banner .....	39
Tabel 3.6 : Harga Paket Iklan Kuping.....	40

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1: Peta Lokasi Magang.....	4
Gambar 2.1 : Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.2: Harga Koran Harian Jogja.....	38
Gambar 3.3: Wilayah Edar Koran Harian Jogja .....	41
Gambar 3.4: Media Promosi PT Aksara Dinamika Jogja.....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Surat Keterangan Selesai Magang

Lampiran 2: Struktur Organisasi PT Aksara Dinamika Jogja

Lampiran 3: Surat *MOU Sponsorship*

Lampiran 4: Pemberitaan *Event Jogja Pro Harian Jogja*