

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERLUAS
PASAR DI PT AKSARA DINAMIKA JOGJA (HARIAN JOGJA)**

Laporan Magang



Disusun Oleh:

Fathurrachman Banyumily

16211066

Program Studi Manajemen

Program Diploma III Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Indonesia

2019