

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERYATAAN BEBAN PLAGIARISME | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN BERITA ACARA | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| ABSTRAK | xiv |
| ABSTRACT | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Manajemen Laba | 10 |
| 2.1.2 Insentif Pajak..... | 15 |
| 2.1.3 Insentif Non Pajak..... | 16 |
| 2.1.4 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>) | 17 |
| 2.2 Hipotesis Penelitian..... | 20 |
| 2.2.1 Insentif Pajak | 20 |
| 2.2.1.1 Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba | 20 |
| 2.2.1.2 Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.1.3 Pengaruh Beban Pajak Kini Terhadap Manajemen Laba | 24 |
| 2.2.1.4 Pengaruh Persentase Jumlah Saham Disetor Terhadap Manajemen Laba | 27 |
| 2.2.2 Insentif Non-Pajak | 28 |
| 2.2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba | 28 |
| 2.2.2.2 Pengaruh <i>Capital Intensity Ratio</i> Terhadap Manajemen Laba..... | 30 |
| 2.2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba | 32 |
| 2.2.2.4 Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Manajemen Laba | 34 |
| 2.3 Kerangka Penelitian | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 38 |
| 3.1 Populasi Dan Sampel | 38 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 38 |
| 3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel Penelitian | 38 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 45 |
| 3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif | 45 |
| 3.4.2 Uji Korelasi | 44 |
| 3.4.3 Uji Hipotesis..... | 46 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 Deskripsi Penelitian | 50 |
| 4.2 Analisis Desriptif | 51 |
| 4.3 Uji Korelasi | 57 |
| 4.4 Pengujian Hipotesis..... | 61 |
| 4.5 Pembahasan..... | 62 |
| BAB V PENUTUP | 83 |
| 5.1 Kesimpulan | 83 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 85 |
| 5.3 Implikasi..... | 85 |
| 5.4 Saran..... | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 88 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------|----|
| 4.1 Sampel Penelitian..... | 49 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskripti..... | 50 |
| 4.3 Analisis Korelasi..... | 58 |
| 4.4 Uji Hipotesis..... | 62 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------|----|
| 2.4 Kerangka Penelitian | 37 |
|-------------------------------|----|



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Nama Perusahaan | 99 |
| Lampiran 2 Hasil Perhitungan Manajemen Laba (DA) | 101 |
| Lampiran 3 Hasil Perhitungan Perencanaan Pajak (TRR) | 106 |
| Lampiran 4 Hasil Perhitungan Beban Pajak Tangguhan (BPT) | 110 |
| Lampiran 5 Hasil Perhitungan Beban Pajak Kini (BPK) | 114 |
| Lampiran 6 Hasil Perhitungan Persentase Jumlah Saham Disetor (STOCK)..... | 118 |
| Lampiran 7 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> (DER)..... | 121 |
| Lampiran 8 Hasil Perhitungan <i>Capital Intensity Ratio</i> (CIR)..... | 125 |
| Lampiran 9 Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial (MGTOWN) | 130 |
| Lampiran 10 Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROA)..... | 133 |
| Lampiran 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 137 |
| Lampiran 12 Hasil Uji Korelasi | 138 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis..... | 139 |