

DAFTAR PUSTAKA

- Ajilaksana, I. D. K. Y. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Skripsi, Universitas Diponegoro*.
<https://doi.org/10.30741/wiga.v7i1.332>
- Amiri, A. R. Al. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Periode 2010-2014. *Skripsi, Universitas Widyatama*.
- Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi Padang. Sanata Dharma. Yogyakarta*.
- Astari, S. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2014). *Skripsi, Universitas Islam Indonesia*.
- Candrayanthi, A. A. A., & Saputra, I. D. G. D. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4(1), 141–158.
- Dendawijaya, L. (2003). *Manajemen Perbankan* (Kedua). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dharmastuti, F. (2004). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Go Publik di BEI. *Jurnal Manajemen*, 1(1).
- Dwiermayanti. (2009). Kinerja Keuangan Perusahaan. Retrieved July 20, 2019, from wordpress.com website:
<https://dwiermayanti.wordpress.com/2009/10/15/kinerja-keuangan-perusahaan/>
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011b). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 22.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halimah, D. N. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan Perbankan berdasarkan Analisis CAMELS terhadap Harga Saham dengan CSR sebagai Variabel Intervening. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio dan Analisa Investasi* (Edisi Kese). Yogyakarta: BPEF.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta.
- Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kieso, D., Weygandt, J., & Warfield, T. D. (2011). *Intermediate Accounting* (Volume 1 I). United State of America Wiley.
- Kurnianto, E. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2008). *Skripsi, Universitas Diponegoro*.
- Lestari, M. I., & Sugiharto, T. (2007). Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. *PESAT, 2*.
- Muliana. (2018). Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (CSR), Kinerja Keuangan Dan Harga Saham Perusahaan Pertambangan Di BEI. *Skripsi, Universitas Fajar*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3096399>
- Prihadi, T. (2008). *Deteksi Cepat Kondisi Keuangan: 7 Analisis Rasio Keuangan* (1st ed.). Jakarta: PPM.
- Priyanka, F. (2013). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Purwaningsih, S. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2012). *Skripsi, Universitas*

Muhammadiyah Surakarta.

- Putra, I. B. G. W., & Utama, I. M. K. U. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Informasi Laba Akuntansi Pada Return Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 191–207.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: Erlangga.
- Sayekti, Y., & Wondabio, dudovicus sensi. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Suharto, E. (2008). *Kebijakan Sosial sebagai Kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyowati, D. R., & Syafariah, A. (2019). Nilai Perusahaan: Dampak Dari Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jemper(Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 1(1).
- Surtiningsih, D. M. D., & Wijaksana, T. I. (2015). Pengaruh Corporate Social Disclosure Index (CSDI) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2013. *E-Proceeding of Management*, 2(3).
- Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi: Perencanaan Laporan Keuangan* (Edisi Keti). Yogyakarta: BPF.
- Yaparto, M., K, D. F., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1). Retrieved from <http://csr-ukraine.org/news/інтерпайп-сталь-ввів-в-експлуатацію-с/>
- Yuniasih, N. wayan, & Wirakusuma, M. G. (2009). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1).