

SARI

Website Design Method (WSDM) merupakan metode perancangan website yang menggunakan pendekatan audience-driven. Dalam pendekatan audience-driven titik awal perancangan website didasarkan pada kebutuhan pengguna yang akan menjadi sasaran. Pengguna akan diwawancarai dan mengisi beberapa questioner dalam fase penelitian. Di lain pihak, penyebaran informasi saat ini sangat cepat dengan adanya internet. Hal itulah yang menyebabkan website menjadi hal penting yang harus dimiliki oleh organisasi.

Website organisasi biasanya dibuat dengan tujuan untuk memperkenalkan organisasi, mempermudah proses bisnis, dan menjadi sarana komunikasi internal. Oleh karena itu, perancangan website sebuah organisasi menjadi hal yang sangat penting. Maraknya penggunaan website dengan karakter pengguna yang beraneka ragam memicu munculnya masalah-masalah yang berkaitan dengan proses pengembangan, maintenance serta usability. Perancangan website dengan WSDM diharapkan dapat menjadi jawaban atas masalah tersebut.

Ada beberapa fase yang akan dilalui dalam WSDM, antara lain mission statement, audience modeling, conceptual design, implementation design, dan implementation. Setelah melalui fase-fase tersebut, hasil yang diperoleh dari penelitian ini membuktikan bahwa website organisasi dapat dikembangkan dengan menerapkan WSDM.

Kata Kunci : *WSDM, Website, Audience-driven, Perancangan*

TAKARIR

<i>Object chunk</i>	potongan <i>audience object model</i>
<i>Hyperlink</i>	sepotong teks yang menghubungkan pengguna ke halaman lain
<i>Interface</i>	sarana komunikasi antara pengguna dan sistem
<i>Login</i>	usaha masuk ke dalam sistem
<i>Logout</i>	usaha keluar dari sistem
<i>Maintenance</i>	usaha perbaikan sistem
<i>Password</i>	kata kunci untuk masuk ke sistem
<i>Prototype</i>	contoh produk yang akan di uji
<i>Tooltip</i>	salah satu tampilan informasi pada <i>website</i>
<i>Visitor</i>	pengunjung <i>website</i> secara keseluruhan

