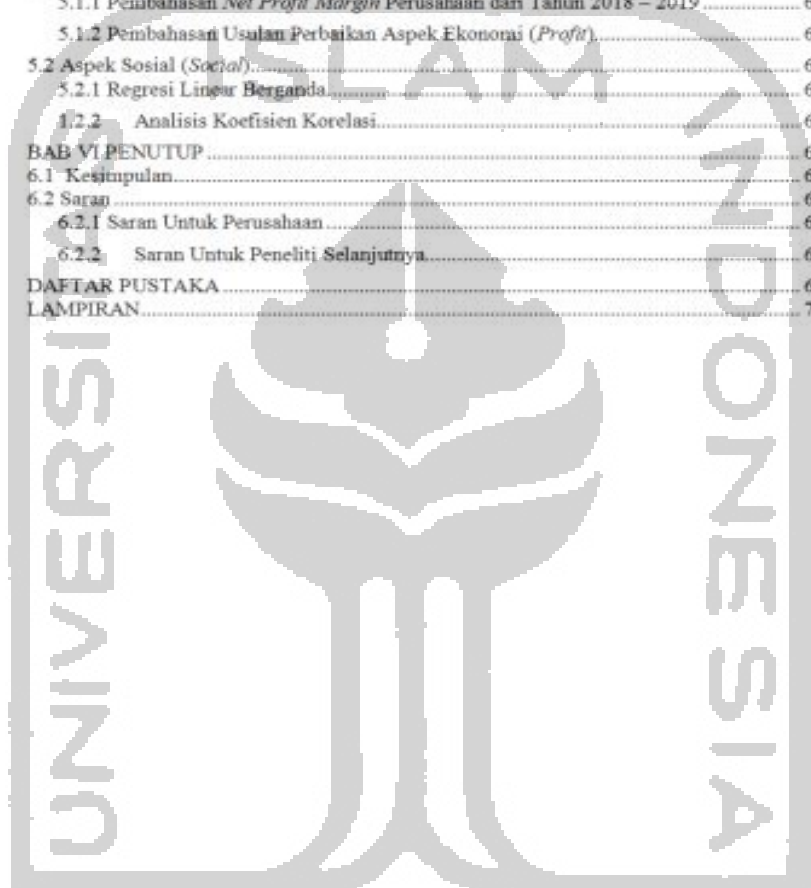


DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
SURAT BUKTI PENELITIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	6
2.1 Kajian Induktif	6
2.2 Kajian Deduktif	8
2.2.1 Aspek Ekonomi	8
2.2.2 Rasio Profitabilitas	9
2.2.3 Aspek Sosial	11
2.2.4 Responden	11
2.2.5 Ekonomi	12
2.2.6 Fasilitas	12
2.2.7 Produksi	13
2.2.8 Analisis Regresi Linier	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Obyek Penelitian	15
3.2 Uji Hipotesis	15
3.3 Sumber Data	15
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.5 Alat yang Digunakan	16
3.6 Alur Penelitian	17
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	20
4.1 Profil Perusahaan	20
4.2 Produk	20
4.3 Visi dan Misi	21
4.4 Struktur Organisasi	21
4.5 Proses Bisnis	22

4.6 Penjelasan Metode.....	23
4.7 Aspek Ekonomi (<i>Profit</i>).....	24
4.7.1 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada Tahun 2018.....	24
4.7.2 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada Tahun 2019.....	39
4.7.3 Perhitungan Usulan Perbaikan Aspek Ekonomi (<i>Profit</i>).....	47
4.8 Aspek Sosial (<i>Social</i>).....	50
4.8.1 Data Responden.....	50
4.8.2 Uji Instrumen Penelitian.....	51
BAB V PEMBAHASAN.....	61
5.1 Aspek Ekonomi (<i>Profit</i>).....	61
5.1.1 Pembahasan <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan dari Tahun 2018 – 2019.....	61
5.1.2 Pembahasan Usulan Perbaikan Aspek Ekonomi (<i>Profit</i>).....	62
5.2 Aspek Sosial (<i>Social</i>).....	63
5.2.1 Regresi Linear Berganda.....	63
5.2.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	65
BAB VI PENUTUP.....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	67
6.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	67
6.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70



كلنا في خدمة القرآن الكريم

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Produk.....	21
Tabel 4. 2 Jumlah Produksi Core A Core B, dan Chib Board Tahun 2018.....	24
Tabel 4. 3 Total Penjualan Bersih dan Laba Bersih Tahun 2018.....	37
Tabel 4. 4 Jumlah Produksi Core A Core B, dan Chib Board Tahun 2019.....	39
Tabel 4. 5 Total Penjualan Bersih dan Laba Bersih Tahun 2019.....	45
Tabel 4. 6 Harga Jual Awal dan Harga Jual Usulan.....	47
Tabel 4. 7 Jumlah Produksi Core A, Core B, dan Chib Board.....	47
Tabel 4. 8 Penjual Bersih dan Laba Bersih Pertahun Hasil Usulan.....	48
Tabel 4. 9 Data Responden.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Ekonomi.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Fasilitas.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Produksi.....	52
Tabel 4. 13 Data Nilai Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	55
Tabel 4. 17 Hasil Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4. 19 Hasil Uji Anova.....	57
Tabel 4. 20 Hasil Uji T.....	58
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi.....	59

UNIVERSITAS SAMUDRA INDONESIA

UNIVERSITAS SAMUDRA INDONESIA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	23
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....	25
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi.....	27
Gambar 4. 3 Proses Bisnis.....	27
Gambar 5. 1 Grafik <i>Net Profit Margin</i> Tahun 2018 - 2019.....	65
Gambar 5. 2 Grafik Usulan Perbaikan <i>Net Profit Margin</i> Tahun 2018 - 2019.....	66

