

**ANALISIS STRATEGI BERSAING**

(Studi kasus di PT. Asuransi Berdikari

Jakarta)

**SKRIPSI**



Oleh :

Lilis Holisah

No Mhs : 98 311 190

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

YOGYAKARTA

2003

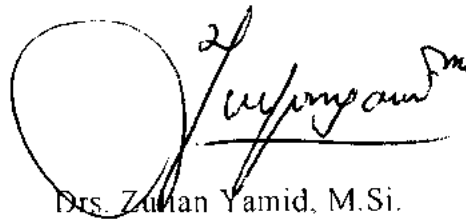
**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS STRATEGI BERSAING**

Yogyakarta, 8 Maret 2003

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zuhair Yamid M.Si.', is written over a large, faint circular stamp or watermark. The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Drs. Zuhair Yamid, M.Si.

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL:**

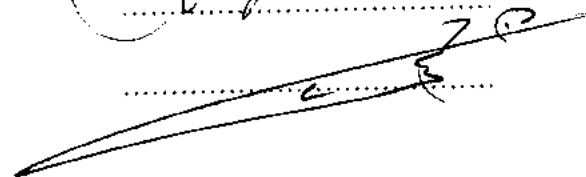
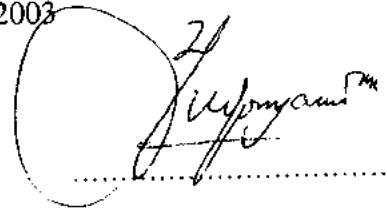
**ANALISIS STRATEGI BERSAING**

**Disusun Oleh: LILIS HOLISAH**  
**Nomor Mahasiswa: 98311190**


**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS**  
**pada tanggal 10 April 2003**

**Penguji/Pemb. Skripsi : DRS. ZULIAN YAMIT, M.SI**

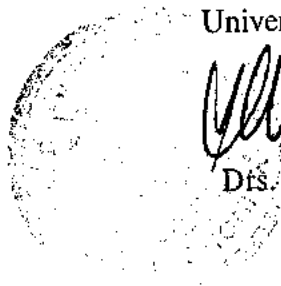
**Penguji : DRS. H. ALBARI, M.SI**



**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Islam Indonesia**



**Drs. H. Suwarsono, MA**



## **Motto**

Berani hidup tak takut mati. Berani mati tak takut hidup

Takut mati jangan hidup, Takut hidup mati saja

**(SeijiSeiko)**

menyadari bahwa anda tidak tahu apa-apa adalah langkah besar  
menuju kemajuan

**(Benyamin.D)**

berlomba-lombalah dalam kebaikan

**(HR.Bukhori-Muslim)**

**Skripsi ini kupersembahkan kepada:**

Bapak , ibunda tercinta:  
**Bapak Masduki & Ibunda Khodijah**

Kakak-kakak tersayang:  
**Emus, Empa, Ago dan Enjuh**

Keponakan-keponakan tercinta:  
**Yanti, I I, Aji, Rini, Aceng, pika, dan pramudya**

Untuk **Seiji Seiko** tercinta

## Kata pengantar

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga atas karunia-Nya sampai saat ini dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengembangan Sistem Informasi Sebagai Penunjang Strategi Bersaing" (Studi kasus pada PT.Dharma Bandar Mandala, Jakarta).

Adapun skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menempuh ujian akhir dalam mendapatkan gelar kesarjanaan.

Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini penulis selalu mendapatkan bimbingan, pengarahan dan saran-saran dari berbagai pihak, maka dari untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Zulian Yamid, DRS.M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang bersedia meluangkan waktu dalam berbagai kesempatan dan membimbing dengan penuh kesabaran sehingga penyusunan skripsi ini selesai dengan baik.
2. Para dosen beserta staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Kepada pimpinan dan karyawan PT.Dharma Bandar Mandala, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian di perusahaan ini.
4. Bapak, Emih tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, "terima kasih tak terhingga".
5. Kakak-kakak tersayang yang selalu mendukung dan terkadang rela menyisihkan sesuatu untuk adik bungsunya, "Teh,A` hatur nuhun pisan".
6. Ponakan-ponakan tercinta "Yanti..iraha kawin?".
7. SEIJI SEIKO yang akan selalu menjadi yang tercinta dan akan selalu menjadi yang tersayang meskipun tak terwujud, "kamu adalah sesuatu yang terindah yang pernah kumiliki".
8. Maizirwan, yang telah banyak membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini, "mas, kenai ama elu adalah pelajaran sangat berharga buat gua dan tidak mungkin terlupakan, semoga **Tuhanmu** selalu bersamamu".
9. Keluarga besar Bapak Solichin dan keluarga Bapak Ir.I Gede Mas Artha, SpI, yang selalu mendukungku.
10. Septi Aji yang selalu PeDe ngebenciku, "terima kasih untuk kebencianmu, karena kebencianmu itu yang mendorong aku agar cepat menyelesaikan skripsi ini

sehingga aku cepat meninggalkan Yogya dan tidak akan bertemu dengan kamu lagi".

11. teman-teman KKN angkatan 24 unit 46, terimakasih banyak terutama buat bang Didit yang banyak membantu skripsi ini.
12. Teman-teman seotap sepenanggungan: Titik, Mpet, Rina, "awaaasss...ada telpon!".
13. Keluarga besar Teator Massa sebagai rumahku ketika aku di Yogyakarta, "berkarya terus!".
14. Melisa, Ipeh, uun, Lia, Nanik, nia, lia semuanya yang selalu mendukungku, memberi semangat dan menghiburku.
15. teman-teman IPMKS yang selalu membuatku menjadi "liar", "hatur nuhun kangge sadayana".
16. Teman-teman di Perumnas Condong, kalian akan menjadi kerangan yang terindah.
17. Atas segala bimbingan, bantuan, pengarahan saran dan bantuan yang telah Bapak, Ibu serta saudara-saudara berikan semoga mendapatkan balasan yang setimpa! dan sesuai dari Allah SWT.



Akhirnya terlepas dari kelemahan-kelemahan yang ada penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis pribadi maupun bagi pihak-pihak lain yang memerlukan. Wassalamualaikum Wr.wb.

Yogyakarta, 10 maret 2003

penulis

## DAFTAR ISI

Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Berita Acara.....	iii
Motto.....	iv
Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xv

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3. BATASAN MASALAH.....	7
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	7
1.5. MANFAAT PENELITIAN.....	8
1.6. METODE PENELITIAN.....	9
1.6.1. Obyek Penelitian.....	9
1.6.2. Data Yang Dibutuhkan.....	9
1.6.3. Metode Pengumpulan Data.....	10
1.6.4. Metode Analisis.....	11
1.7. SISTEMATIKA PENULISAN.....	15

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

2.1. PEMASARAN JASA.....	18
2.1.1. Pengertian Jasa.....	18
2.1.2. Pemasaran jasa.....	21
2.2. MANAJEMEN DAN TEORI ORGANISASI.....	29
2.2.1. Teori Organisasi.....	29
2.2.2. Manajemen dan Perilaku Organisasi.....	31
2.3. MANAJEMEN STRATEGI.....	33
2.3.1. Pengertian Strategi.....	33
2.4. UNSUR-UNSUR STRATEGI BERSAING.....	36
2.4.1. Masuknya Pendetang Baru.....	37
2.4.2. Tingkat Persaingan.....	40
2.4.3. Tekanan Dari Produk Substitusi.....	41
2.5. ANALISIS Matrik Daya Tarik Industri.....	43
2.5.1. Identifikasi Variabel.....	44
2.5.2. Penilaian Variabel Eksternal.....	46
2.5.3. Penilaian Variabel Internal.....	49
2.5.4. Penentuan Posisi Bisnis.....	49
2.5.5. Prediksi Variabel Eksternal Dan Int.....	50
2.5.6. Perkiraan Kecenderungan Var Eksternal.....	50
2.5.7. Perkiraan Nilai Variabel Internal.....	50
2.5.8. Perkiraan Posisi Bisnis.....	52
2.6. ANALISIS Matrik SWCT.....	52
2.6.1. Analisis SWCT.....	52

2.6.2. Teknik Analisis SWOT dengan Pendekatan Posisi Pasar.....	70
--	----

**BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. SEJARAH UMUM DAN PERKEMBANGAN PERUSAHAAN.....	61
3.2. LOKASI PERUSAHAAN.....	62
3.3. STRUKTUR ORGANISASI.....	65
3.4. DATA DESKRIPSI TUGAS BERDASARKAN GUGUS TUGAS.....	66

**BAB IV. ANALISIS DATA.**

4.1. MATRIK SWOT.....	75
4.2. IDENTIFIKASI VARIABEL PERUSAHAAN.....	79
4.2.1. Variabel Eksternal Perusahaan.....	79
4.2.2. Variabel Internal Perusahaan.....	84
4.3. ANALISIS VAR EKS DAN INT PERUSAHAAN.....	89
4.3.1. Penilaian Var Eksternal Perusahaan.....	90
4.3.2. Penilaian Var Internal Perusahaan.....	94
4.4. PENENTUAN POSISI BISNIS DENGAN MDTI.....	96
4.5. PRAKIRAAN VAR EKSTERNAL DAN INTERNAL.....	98
4.5.1. Prakiraan Variabel Eksternal.....	98
4.5.2. Prakiraan Variabel Internal .....	100
4.6. PRAKIRAAN POSTSI BISNIS DENGAN MDTI.....	102

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. KESIMPULAN.....	104
5.2. SARAN.....	106

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar II.1, Sistem penyajian jasa; bisnis jasa sebagai suatu sistem.....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar II.2, Sistem pemasaran jasa.....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar III.1, Lay out lapangan.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar IV.1, Matrik SWOT.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar IV.2, Matrik Daya tarik Industri PT Darna Bandar Mandala.....</b>	<b>97</b>
<b>Gambar IV.3, Prakiraan Matrik Daya tarik Industri PT Darna Bandar Mandala.....</b>	<b>102</b>