

*CAMPYRAN*

**Penyusunan dan variabel eksternal dan internal 2002**

Bobot: sangat kecil = 0, kecil = 0,01, netral = 0,05, besar = 0,10, sangat besar = 0,20  
 Nilai: STM = 1, TM = 2, N = 3, M = 4, SM = 5

Jumlah responden (n) = 5

**Bobot dan nilai variabel eksternal**

Variabel eksternal	Direktur komersial		Direktur keu dan ADM		Manajer nasional		Manajer keuangan		Manajer umum dan personalia		Total		Rata-rata	
	nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	N/n	B/n
Daya beli konsumen	4	0,1	4	0,2	4	0,1	4	0,2	4	0,1	20	0,7	4	0,14
Pertumbuhan pasar	4	0,1	5	0,1	4	0,1	4	0,1	5	0,2	22	0,6	4,4	0,12
Ukuran pasar	4	0,1	5	0,2	4	0,1	5	0,2	5	0,1	23	0,7	4,6	0,14
Perkembangan teknologi	4	0,1	3	0,05	3	0,05	3	0,05	3	0,05	16	0,3	3,2	0,06
Hambatan memasuki pasar	4	0,1	4	0,1	4	0,1	3	0,1	3	0,1	18	0,5	3,6	0,10
Struktur persaingan	4	0,1	4	0,05	3	0,05	3	0,1	4	0,1	18	0,4	3,6	0,08
Persaingan harga	4	0,1	3	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,1	19	0,35	3,8	0,07
Pesaing baru yang masuk	4	0,1	3	0,05	3	0,05	3	0,1	3	0,05	16	0,35	3,2	0,07
Perubahan selera konsumen	4	0,1	3	0,1	4	0,1	3	0,05	3	0,05	17	0,4	3,4	0,08
Perubahan pendapatan konsumen	4	0,1	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	20	0,3	4	0,06
Kurs mata uang	4	0,1	3	0,1	3	0,05	3	0,05	3	0,1	16	0,4	3,2	0,08

Bobot: sangat kecil = 0, kecil = 0,05, netral = 0,05, besar = 0,10, sangat besar = 0,20  
 Nilai: SM = 1, TM = 2, N = 3, M = 4, SM = 5

Jumlah responden (n) = 5

**Bobot dan nilai variabel internal**

Variabel internal	Direktur komersial		Direktur keu dan ADM		Manajer nasional		Manajer keuangan		Manajer umum dan persoralia		TOTAL		Rata-rata	
	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	N/n	B/n
Variasi jasa (produk)	4	0,10	4	0,10	4	0,05	3	0,10	3	0,05	18	0,40	3,6	0,08
Kualitas karyawan	4	0,10	5	0,10	4	0,10	5	0,10	5	0,10	23	0,50	4,6	0,10
Biaya peningkatan mutu	4	0,10	3	0,10	4	0,10	4	0,10	4	0,05	19	0,45	3,8	0,09
Kualitas pelayanan	4	0,10	4	0,10	5	0,20	4	0,10	4	0,20	21	0,70	4,2	0,14
Promosi dan iklan	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO
Pangsa pasar	4	0,10	4	0,10	5	0,10	4	0,10	5	0,10	22	0,50	4,4	0,10
Rendahnya biaya pengiriman	4	0,10	3	0,10	3	0,10	3	0,05	3	0,01	16	0,45	3,2	0,09
Biaya distribusi	4	0,10	3	0,05	4	0,10	3	0,10	3	0,10	17	0,45	3,4	0,09
Pelayanan terhadap konsumen	4	0,10	4	0,10	4	0,10	5	0,10	4	0,10	21	0,50	4,2	0,10
Riset dan pengembangan	3	0,10	3	0,05	2	0,05	2	0,05	3	0,05	13	0,30	2,6	0,06
Efektifitas organisasi	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	20	0,25	4	0,05
Kekuatan sistem informasi	3	0,05	2	0,05	2	0,05	2	0,05	2	0,05	11	0,25	3,2	0,05
Lokasi perusahaan	4	0,05	3	0,05	4	0,05	3	0,05	4	0,05	18	0,25	3,6	0,05

**Analisis data prediksi variabel eksternal dan internal 2003**

Bobot: sangat kecil = 0, kecil = 0,01, netral = 0,05, besar = 0,10, sangat besar = 0,20  
 Nilai: STM = 1, TM = 2, N = 3, M = 4, SM = 5

Jumlah responden (n) = 5

**Bobot dan nilai variabel eksternal**

Variabel eksternal	Direktur komersial		Direktur ke dan AFM		Manajer nasional		Manajer keuangan		Manajer umum dan personalia		Total		Rata-rata	
	Nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	nilai	Bobot	N/n	E/n
Daya beli konsumen	5	0,1	4	0,1	5	0,2	5	0,2	5	0,20	24	0,80	4,80	0,16
Pertumbuhan pasar	4	0,1	5	0,1	4	0,2	5	0,2	5	0,20	23	0,70	4,60	0,14
Ukuran pasar	5	0,1	5	0,1	5	0,2	5	0,1	5	0,10	25	0,60	5,00	0,12
Perkembangan teknologi	4	0,1	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	20	0,30	4,00	0,06
Hambatan memsuki pasar	4	0,1	4	0,1	5	0,1	4	0,1	5	0,10	22	0,50	4,40	0,10
Struktur persaingan	4	0,1	4	0,05	3	0,05	3	0,05	4	0,10	18	0,35	3,60	0,07
Persaingan harga	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	20	0,25	4,00	0,05
Pesaing baru yang masuk	4	0,1	4	0,05	3	0,10	4	0,05	3	0,05	18	0,35	3,60	0,07
Perubahan selera konsumen	3	0,1	5	0,05	3	0,05	3	0,05	3	0,05	15	0,30	3,60	0,06
Perubahan pendapatan konsumen	4	0,1	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,10	20	0,35	4,00	0,07
Kurs mata uang	4	0,1	4	0,10	4	0,10	4	0,10	4	0,10	20	0,50	4,00	0,10

Bobot: sangat kecil = 0, kecil = 0,01, netral = 0,05, besar = 0,10, sangat besar = 0,20  
 Nilai: STM = 1, TM = 2, N = 3, M = 4, SM = 5  
 Jumlah responden (n) = 5

**Bobot dan nilai variabel internal**

Variabel Internal	Direktur komersial		Direktur keu dan ADM		Manajer nasional		Manajer keuangan		Manajer umum dan personalia		TOTAL			
	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	Nilai	Bobot	N/n	E/n
Variasi jasa (produk)	4	0,10	4	0,10	4	0,10	4	0,10	4	0,10	20	0,50	4,00	0,10
Kualitas karyawan	4	0,10	5	0,10	4	0,20	5	0,10	5	0,20	23	0,70	4,60	0,14
Biaya														
peningkatan mutu	4	0,10	4	0,10	4	0,10	4	0,10	4	0,10	20	0,50	4,00	0,10
Kualitas pelayanan	5	0,20	5	0,10	5	0,20	5	0,10	5	0,10	25	0,70	5,00	0,14
Promosi dan iklan	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO	-	GO
Pangsa pasar	4	0,10	4	0,05	5	0,05	4	0,05	5	0,10	22	0,35	4,40	0,07
Kendahnya biaya pengiriman	4	0,10	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	20	0,30	4,00	0,06
Biaya distribusi	4	0,10	4	0,10	4	0,05	4	0,05	4	0,05	20	0,35	4,00	0,07
Pelayanan terhadap konsumen	4	0,10	4	0,10	5	0,20	5	0,05	5	0,10	23	0,55	4,60	0,11
Riset dan pengembangan	3	0,05	3	0,05	3	0,05	3	0,05	4	0,05	16	0,25	3,20	0,05
Efektifitas organisasi	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	4	0,05	20	0,25	4,00	0,05
Kekuatan sistem informasi	4	0,05	3	0,05	4	0,05	3	0,05	4	0,05	18	0,25	3,60	0,05
Lokasi perusahaan	4	0,10	4	0,05	5	0,05	4	0,05	5	0,05	22	0,30	4,40	0,06