

**PERAN DAN POTENSI PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN SLEMAN**



SKRIPSI

**Disusun Oleh :
N. ALIS RISBAYANI
00313153**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2004**

**PERAN DAN POTENSI PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir
Guna memperoleh gelar sarjana jenjang strata 1
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia**

**Disusun oleh :
N. ALIS RISBAYANI
00313153**

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2004**

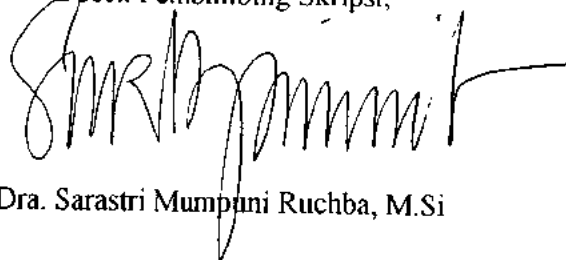
HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN DAN POTENSI PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN SLEMAN**

Yogyakarta, September 2004

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing Skripsi,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sarastris Mumpuni Ruchba', written over a horizontal line.

Dra. Sarastris Mumpuni Ruchba, M.Si

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SKRIPSI BERJUDUL
PERAN DAN POTENSI PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN SLEMAN

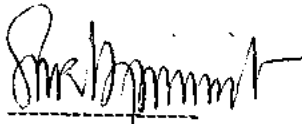
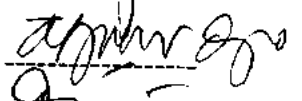
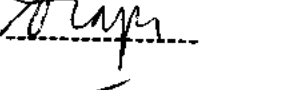
Disusun oleh : N. ALIS RISBAYANI
Nomor Mahasiswa : 00313153

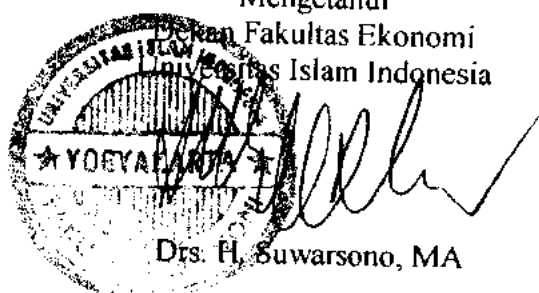
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 2 November 2004

Penguji/Pembimbing Skripsi : Dra. Sarastri Mumpuni R, M.Si

Penguji I : Drs. Agus Widatjono, MA

Penguji II : Dra. Diana Wijayanti, M.Si

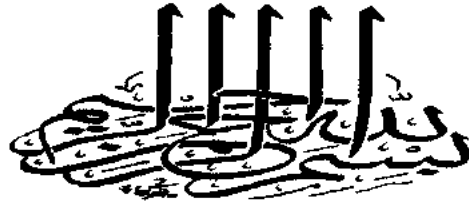
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. H. Suwarsono, MA

HALAMAN MOTTO

Dengan ilmu, kehidupan menjadi mudah
Dengan seni, kehidupan menjadi indah
Dengan agama, kehidupan menjadi terarah dan bermakna
(H. Mukti Ali)

Hidup adalah rangkaian pelajaran yang harus dijalani untuk dipahami
(Benjamin Franklin)

Janganlah merasa ragu dan takut salah dalam melangkah
Jadikanlah pengalaman sebagai guru yang paling berharga
Tetaplah di jalan Allah dan ingatlah perjalanan masih panjang
(H.R. Ad Jaelani)



Sujud Syukurku Kepada-Mu Ya Allah Pemilik segala Rahmat

*KUPERSEMBAHKAN TUGAS AKHIR INI
TERUNTUK ORANG-ORANG YANG SELAMA INI SENANTIASA
MENGAJARKAN CINTA, MENCINTAIKU DAN KUCINTAI.....*

" Mamah dan Bapa (alm) " terlinta, kau kenalkan aku arti sebuah ketabahan, kesabaran dan ketegaran dalam menghadapi kehidupan. Terima kasih atas segala do'a dan kasih sayang yang tanpa batas, serta dukungan yang tuluslah tanpa henti. Entah berapa lama aku sanggup membalasnya. Hanya do'a tuluslah yang mampu aku berikan.

Kakakku tersayang " Aa Alen " kau berikan kasih sayang sejati, dan kau ajarkan sikap dewasa dalam menghadapi kehidupan

*Aki, Ua, Bibi, E'ne yang cerewet tapi baik hati, terima kasih atas do'a dan nasehat-nasehatnya.
You are my best teacher.*

*Saudara-saudaraku yang selalu kompak: Nimit, Irma, Viky, Ryan, Bia, Nisa
Kekompakan kita telah memberiku semangat.....Terima Kasih
Mugi-mugi keluarga urang tetep sauyunan salamina.*

*Sahabatku tersayang " Lina Roselina " kau ajarkan aku arti setiap kata dan setiap senyuman
Terima Kasih atas segalanya..... punten abi teu weuleh ngariweuhkeun
Mugi-Mugi wauargian urang teu pegat ku waktu.*

*Keluarga besarku di Tasikmalaya, " Tali Baraya Amu Meungkeut Raheut Moal Pegat Sanajan
Kausap Ku Larwas sareng Kahalangan Ku Anggang "*

Alis Ngahaturkeun Nuhun Ka :

*" Hiji Nami " anu tos ngeusi sabagian carita hidup Alis
Nuhun kana kanyaahna.....
Sok didoakeun sing laksana anu dipimaksud*

*Anak-Anak Regional 2000 (Yati, Agus, Endro, Iwan, Aan, Vida, Andri)
Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi-Universitas Islam Indonesia
Aku selalu bikin KALIAN SEMUA BINGUNG DAN SIBUK
Kalian semua teman terbaikku. Terima kasih atas semuanya!!!
Semoga kita bertemu di kemudian hari.....*

*Anak-Anak Kost Endro 6 (Uning, Dwi, Mbak Liest, Susi, Ninok, Tuti)
Gilanya kalian menghilangkan stressku.....
Dan kekompakan kita telah mengisi sebagian cerita dalam hidupku*

*Anak-Anak Kost Endro 2 (Mas Ade, Awal, Mas Maky)
Terima kasih atas semua bantuannya !!!!!*

*Sahabat-Sahabatku seperjuangan (Ehiet, Dery, Ridwan, Dany, Annisa)
Cerita kita memberikan warna dalam hidupku
Mugi-Mugi wawargian urang teu pegat ku waktu*

*Teh Ema anu tos kersa ngadangukeun sagala curahan hate Alis, hatur nuhun
Didoakeun sing enggal kenging jodo he...he....*

*Kanggo A. Ucu, A. Cokro, Titin
Hatur nuhun kana sagalana !!!*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **"PERAN DAN POTENSI PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN SLEMAN"**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dorongan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, yang telah memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Sarastri Mumpuni Ruchba, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan kepada penulis.
3. Bapak Drs. Agus Widarjono, MA, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan.
4. Bapak Drs. Jaka Sriyana M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak dan Ibu Karyawan BPKKD Kabupaten Sleman yang telah membantu mencari data yang diperlukan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Metodologi Penelitian	9
1.5.1. Daerah Penelitian	9
1.5.2. Sumber Data	10
1.5.3. Metode Pengumpulan Data	10
1.5.4. Metode Analisis Data	11
1.6. Sistematika penulisan	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
BAB III LANDASAN TEORI	24
3.1. Prinsip-Prinsip Penyelenggaraan Pemerintah Daerah	24
3.2. Pendapatan Asli Daerah	25
3.2.1. Pengertian Pendapatan Asli Daerah	25
3.2.2. Sumber Pendapatan Asli Daerah	26
3.3. Pajak	27
3.3.1. Pengertian Pajak	27

3.3.2. Unsur-unsur dan Ciri-ciri Pajak	28
3.3.3. Pengelompokan Pajak	30
3.3.4. Fungsi Pajak	32
3.3.5. Prinsip Pengenaan Pajak	33
3.3.6. Syarat-syarat Pemungutan Pajak	34
3.4. Pajak Daerah	35
3.4.1. Pengertian Pajak Daerah	35
3.4.2. Dasar Hukum Pajak Daerah	36
3.4.3. Tolok Ukur Menilai Pajak Daerah	37
3.5. Pajak Reklame	39
3.5.1. Pengertian Pajak Reklame	39
3.5.2. Dasar Pemungutan Pajak Reklame	39
3.5.3. Sangsi atas Pelanggaran Pajak Reklame	39
3.5.4. Macam-macam Bentuk Reklame	40
3.5.5. Subjek dan Objek Pajak Reklame	42
3.5.6. Dasar Perhitungan Pajak Reklame	42
3.5.7. Pembebasan dan Pengecualian Pajak Reklame	43
3.5.8. Perijinan dalam Pemasangan Reklame	44
3.5.9. Kewajiban, Larangan dan Pencabutan Ijin Rekalme	44
3.6. Penilaian Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah ...	45
3.6.1. Proporsi	45
3.6.2. Koefisien Korelasi	45
3.6.3. Elastisitas	47
3.6.4. Efektivitas	48
3.6.5. Efisiensi	49
3.6.6. Trend linier	50
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	51
4.1. Keadaan Wilayah dan Penduduk Kabupaten Sleman	51
4.2. Keadaan Perekonomian Kabupaten Sleman	57
4.3 Keadaan Pajak Reklame di Kabupaten Sleman	72

BAB V ANALISIS DATA	74
5.1. Deskripsi Data	74
5.2. Analisis Data	74
5.2.1. Peranan Pajak Reklame Terhadap	
Pendapatan Asli Daerah	74
5.2.1.1. Analisis Proporsi	74
5.2.1.2. Analisis Koefisien Korelasi	77
5.2.1.3. Analisis Elastisitas	79
5.2.2. Administrasi Penerimaan Pajak Reklame	82
5.2.2.1. Analisis Efektivitas	82
5.2.2.2. Analisis Efisiensi	84
5.2.3. Prospek Penerimaan Pajak Reklame	
Tahun 2003-2010	85
5.2.3.1. Analisis Trend Linier	85
5.2.4. Tindakan dalam Meningkatkan Penerimaan	
Pajak Reklame	87
5.2.4.1. Analisis SWOT	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	91
6.1. Kesimpulan.....	91
6.2. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. : Realisasi Pendapatan Asli Daerah Menurut Jenis Penerimaan di Kabupaten Sleman Tahun 1988/1989-2002.....	5
Tabel 1.2. : Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sleman dari pos Pajak dirinci menurut jenis Pajak Tahun 1988/1989-2002.....	6
Tabel 1.3. : Kontribusi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sleman Tahun 1988/1989-2002.....	7
Tabel 4.1. : Luas Wilayah, Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk menurut Kecamatan di Kabupaten Sleman Tahun 1998-2002....	52
Tabel 4.2. : Laju Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Sleman Tahun 1999-2002	53
Tabel 4.3. : Banyaknya Penduduk Berusia 10 Tahun ke atas menurut Jenjang Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan Di Kabupaten Sleman Tahun 2001-2002	54
Tabel 4.4. : Penduduk Berumur 10 Tahun Ke atas yang Bekerja menurut Lapangan Usaha dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Sleman Tahun 2001-2002	56
Tabel 4.5. : Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sleman Tahun 1999-2002	59
Tabel 4.6. : Pertumbuhan Sektor Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 1993 Kabupaten Sleman Tahun 1999-2002	60
Tabel 4.7. : Peranan Sektor Ekonomi Dalam Pembentukan Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Sleman Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 1999-2002	63
Tabel 4.8. : Distribusi Kelompok Sektor Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Sleman Tahun 1999-2002.....	66
Tabel 4.9. : Produk Domestik Regional Bruto per Kapita Harga Berlaku dan Konstan serta Pertumbuhannya Di Kabupaten Sleman Tahun 1999-2002	68

Tabel 4.10. : Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Kabupaten Sleman Sisi Penerimaan Tahun 2001-2002.....	69
Tabel 4.11. : Anggaran Pendapatan Belanja Daerah Kabupaten Sleman Sisi Pengeluaran Tahun 2001-2002.....	71
Tabel 4.12. : Pertumbuhan Pajak Reklame Kabupaten Sleman Tahun 1988/1989-2002.....	72
Tabel 5.1. : Proporsi Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sleman Tahun 1988/1989-2002.....	75
Tabel 5.2. : Hasil Koefisien Korelasi.....	77
Tabel 5.3. : Elastisitas Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sleman Tahun 1988/1989-2002.....	80
Tabel 5.4. : Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Sleman Tahun 1988/1989-2002.....	82
Tabel 5.5. : Efisiensi Pajak Reklame Kabupaten Sleman Tahun 1988/1989-2002.....	84
Tabel 5.6. : Hasil Regresi Trend Linier Pajak Reklame.....	85
Tabel 5.7. : Prediksi Realisasi Pajak Reklame Kabupaten Sleman Tahun 2003-2010.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. : Uji t Koefisien Korelasi	14
Gambar 5.1. : Hasil Uji t Koefisien Korelasi	79

