

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Yuli Indriani, *Peranan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kotamadya Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, UPN (tidak dipublikasikan), Yogyakarta, 2003.
- Badan Pengelola Kekayaan dan Keuangan Daerah, *Data dan Struktur Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Sleman*, Badan Pengelola Kekayaan dan Keuangan Daerah Kabupaten Sleman, 2003.
- Badan Pusat Statistik, *Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka*, Badan Pusat Statistik Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 1999-2002.
- Djarwanto PS, *Statistik Sosial Ekonomi*, BPFE, Yogyakarta, 1993.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta, 1994.
- Hastin Lusiana Todhasi, *Peranan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kotamadya Semarang*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, UPN (tidak dipublikasikan), Yogyakarta, 1999.
- Kabupaten Sleman, *Peraturan Daerah Kabupaten Sleman Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Pajak Reklame*, Kabupaten Sleman, 1998
- K.J. Davey, *Pembiayaan Pemerintah Daerah*, UI-Press, Jakarta, 1998.
- M. Suparmoko, *Keuangan Negara dalam Teori dan Praktek*, BPFE, Yogyakarta, 1987.
- Mulyono Teguh Pudjo, *Manajemen Perkreditan Bagi Bank Komersial*, BPFE, Yogyakarta, 1990.

Nefy Fitria Octaviani, *Peranan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Tingkat II Purworejo*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, STIE-Kerjasama (tidak dipublikasikan), Yogyakarta, 2001.

Nick Devas dkk, *Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia*, UI-Press, Jakarta, 1989.

Pangestu Subagyo, *Forecasting Konsep dan Aplikasi*, BPFE, Yogyakarta, 1996.

Republik Indonesia, *Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintahan Daerah*, Republik Indonesia, 1999.

_____, *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1999 Tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah*, Republik Indonesia, 1999.

_____, *Undang-Undang Nomor 34 Tahun 2000 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 18 Tahun 1997 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*, Republik Indonesia, Jakarta, 2000.

Rochmat Soemitro, *Azas dan Dasar Perpajakan*, PT. Eresco, Bandung, 1990.

S. Munawir, *Perpajakan*, Liberty, Yogyakarta, 2000.

Soetrisno PH, *Dasar-Dasar Ilmu Keuangan Negara*, BPFE, Yogyakarta, 1982.

Sutrisno Hadi, *Statistik Jilid 2*, Andi Offset, Yogyakarta, 1996.

L A M P I R A N

Lampiran I
Perhitungan Proporsi
Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah

Rumus yang digunakan : $It = \frac{Qx_n}{Qy_n} \times 100\%$

Dimana :

It = Besarnya sumbangan Pajak Reklame (%)

Qx_n = Realisasi Pajak Reklame tahun tertentu (Rp)

Qy_n = Realisasi Pendapatan Asli Daerah tahun tertentu (Rp)

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1988/1989} &= \frac{4.814.307,00}{1.746.276.093,85} \times 100 \% \\ &= 0,28 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989/1990} &= \frac{5.551.718,00}{2.111.052.528,02} \times 100 \% \\ &= 0,26 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990/1991} &= \frac{8.366.227,75}{2.289.159.505,18} \times 100 \% \\ &= 0,37 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991/1992} &= \frac{8.406.074,84}{2.950.299.551,39} \times 100 \% \\ &= 0,28 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992/1993} &= \frac{7.771.070,75}{2.930.167.777,43} \times 100 \% \\ &= 0,27 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1993/1994} &= \frac{10.414.329,50}{3.467.932.075,44} \times 100 \% \\ &= 0,30 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1994/1995} &= \frac{21.588.576,20}{5.168.421.306,69} \times 100 \% \\ &= 0,42 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \text{Tahun 1995/1996} &= \frac{28.145.078,00}{7.442.337.458,84} \times 100 \% \\
 &= 0,38 \\
 \\
 \text{Tahun 1996/1997} &= \frac{113.360.027,60}{10.574.223.660,34} \times 100 \% \\
 &= 1,07 \\
 \\
 \text{Tahun 1997/1998} &= \frac{265.026.444,80}{13.464.881.289,90} \times 100 \% \\
 &= 1,97 \\
 \\
 \text{Tahun 1998/1999} &= \frac{309.498.507,20}{14.786.415.038,00} \times 100 \% \\
 &= 2,09 \\
 \\
 \text{Tahun 1999/2000} &= \frac{385.649.629,25}{18.179.944.662,66} \times 100 \% \\
 &= 2,12 \\
 \\
 \text{Tahun 2000} &= \frac{315.077.374,70}{18.788.157.746,01} \times 100 \% \\
 &= 1,68 \\
 \\
 \text{Tahun 2001} &= \frac{577.864.878,95}{30.657.993.630,30} \times 100 \% \\
 &= 1,88 \\
 \\
 \text{Tahun 2002} &= \frac{832.927.225,91}{38.653.827.026,47} \times 100 \% \\
 &= 2,15
 \end{aligned}$$

Lampiran 2
Perhitungan Elastisitas
Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah

Rumus yang digunakan : $E_{PR \text{ thd PAD}} = \frac{\Delta PAD}{\Delta PR} \times \frac{PR}{PAD}$

Dimana :

$E_{PR \text{ thd PAD}}$ = Nilai elastisitas (%)

ΔPAD = Perubahan realisasi Pendapatan Asli Daerah

ΔPR = Perubahan realisasi Pajak Reklame

PR = Realisasi Pajak Reklame (Rp)

PAD = Realisasi Pendapatan Asli Daerah (Rp)

Tahun 1988/1989 = -

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989/1990} &= \frac{(2.111.052.528,02 - 1.746.276.093)}{(5.551.718,00 - 4.814.307,00)} \times \frac{5.551.718,00}{2.111.052.528,02} \\ &= 1,30 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990/1991} &= \frac{(2.289.159.505,18 - 2.111.052.528,02)}{(8.366.227,75 - 551.718,00)} \times \frac{8.366.227,75}{2.289.159.505,18} \\ &= 0,23 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991/1992} &= \frac{(2.950.299.551,39 - 2.289.159.505,18)}{(8.406.074,84 - 8.366.227,75)} \times \frac{8.406.074,84}{2.950.299.551,39} \\ &= 47,27 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992/1993} &= \frac{(2.930.167.777,43 - 2.950.299.551,39)}{(7.771.070,75 - 8.406.074,84)} \times \frac{7.771.070,75}{2.930.167.777,43} \\ &= 0,08 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1993/1994} &= \frac{(3.467.932.075,44 - 2.930.167.777,43)}{(10.414.329,50 - 7.771.070,75)} \times \frac{10.414.329,50}{3.467.932.075,44} \\ &= 0,61 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
\text{Tahun 1994/1995} &= \frac{(5.168.421.306,69 - 3.467.932.075,44)}{(21.588.576,20 - 10.414.329,50)} \times \frac{21.588.576,20}{5.168.421.306,69} \\
&= 0,64 \\
\text{Tahun 1995/1996} &= \frac{(7.442.337.458,84 - 5.168.421.306,69)}{(28.145.078,00 - 21.588.576,20)} \times \frac{28.145.078,00}{7.442.337.458,84} \\
&= 1,31 \\
\text{Tahun 1996/1997} &= \frac{(10.574.223.660,34 - 7.442.337.458,84)}{(113.360.027,60 - 28.145.078,00)} \times \frac{113.360.027,60}{10.574.223.660,34} \\
&= 0,39 \\
\text{Tahun 1997/1998} &= \frac{(13.464.881.289,90 - 10.574.223.660,34)}{(265.026.444,80 - 113.360.027,60)} \times \frac{265.026.444,80}{13.464.881.289,90} \\
&= 0,38 \\
\text{Tahun 1998/1999} &= \frac{(14.786.415.038,00 - 13.464.881.289,90)}{(309.498.507,20 - 265.026.444,80)} \times \frac{309.498.507,20}{14.786.415.038,00} \\
&= 0,62 \\
\text{Tahun 1999/2000} &= \frac{(18.179.944.662,66 - 14.786.415.038,00)}{(385.649.629,25 - 309.498.507,20)} \times \frac{385.649.629,25}{18.179.944.662,66} \\
&= 0,95 \\
\text{Tahun 2000} &= \frac{(18.788.157.746,01 - 18.179.944.662,66)}{(315.077.374,70 - 385.649.629,25)} \times \frac{315.077.374,70}{18.788.157.746,01} \\
&= -0,14 \\
\text{Tahun 2001} &= \frac{(30.657.993.630,30 - 18.788.157.746,01)}{(577.864.878,95 - 315.077.374,70)} \times \frac{577.864.878,95}{30.657.993.630,30} \\
&= 0,85 \\
\text{Tahun 2002} &= \frac{(38.653.827.026,47 - 30.657.993.630,30)}{(832.927.225,91 - 577.864.878,95)} \times \frac{832.927.225,91}{38.653.827.026,47} \\
&= 0,68
\end{aligned}$$

Lampiran 3 Perhitungan Efektivitas

Rumus yang digunakan : $\text{Rasio Efektivitas} = \frac{\text{Realisasi Pajak Reklame}}{\text{Target Pajak Reklame}} \times 100 \%$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1988/1989} &= \frac{4.814.307,00}{3.000.000,00} \times 100 \% \\ &= 160,48 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989/1990} &= \frac{5.551.718,00}{4.500.000,00} \times 100 \% \\ &= 123,37 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990/1991} &= \frac{8.366.227,75}{5.000.000,00} \times 100 \% \\ &= 167,32 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991/1992} &= \frac{8.406.074,84}{7.500.000,00} \times 100 \% \\ &= 112,08 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992/1993} &= \frac{7.771.070,75}{8.250.000,00} \times 100 \% \\ &= 94,19 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1993/1994} &= \frac{10.414.329,50}{10.300.000,00} \times 100 \% \\ &= 101,11 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1994/1995} &= \frac{21.588.576,20}{21.000.000,00} \times 100 \% \\ &= 102,80 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1995/1996} &= \frac{28.145.078,00}{25.000.000,00} \times 100 \% \\ &= 112,58 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1996/1997} &= \frac{113.360.027,60}{110.000.000,00} \times 100 \% \\ &= 103,05 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 1997/1998} &= \frac{265.026.444,80}{265.000.000,00} \times 100 \% \\ &= 100,01\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 1998/1999} &= \frac{309.498.507,20}{318.000.000,00} \times 100 \% \\ &= 97,33\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 1999/2000} &= \frac{385.649.629,25}{411.633.333,09} \times 100 \% \\ &= 93,69\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 2000} &= \frac{315.077.374,70}{308.725.000,00} \times 100 \% \\ &= 102,06\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 2001} &= \frac{577.864.878,95}{536.866.478,78} \times 100 \% \\ &= 107,64\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 2002} &= \frac{832.927.225,91}{622.554.338,95} \times 100 \% \\ &= 133,79\end{aligned}$$

Lampiran 4 Perhitungan Efisiensi

Rumus yang digunakan : Efisiensi = $\frac{\text{Biaya Pemungutan Pajak Reklame}}{\text{Realisasi Pajak Reklame}} \times 100 \%$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1988/1989} &= \frac{150.000,00}{4.814.307,00} \times 100 \% \\ &= 3,12 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989/1990} &= \frac{225.000,00}{5.551.718,00} \times 100 \% \\ &= 4,05 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990/1991} &= \frac{250.000,00}{8.366.227,75} \times 100 \% \\ &= 2,99 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991/1992} &= \frac{375.000,00}{8.406.074,84} \times 100 \% \\ &= 4,46 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992/1993} &= \frac{412.500,00}{7.771.070,75} \times 100 \% \\ &= 5,31 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1993/1994} &= \frac{515.000,00}{10.414.329,50} \times 100 \% \\ &= 4,95 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1994/1995} &= \frac{1.050.000,00}{21.588.576,20} \times 100 \% \\ &= 4,86 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1995/1996} &= \frac{1.250.000,00}{28.145.078,00} \times 100 \% \\ &= 4,44 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1996/1997} &= \frac{5.500.000,00}{113.360.027,60} \times 100 \% \\ &= 4,85 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 1997/1998} &= \frac{13.250.000,00}{265.026.444,80} \times 100 \% \\ &= 5,00\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 1998/1999} &= \frac{15.900.000,00}{309.498.507,20} \times 100 \% \\ &= 5,14\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 1999/2000} &= \frac{20.581.666,65}{385.649.629,25} \times 100 \% \\ &= 5,34\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 2000} &= \frac{15.436.250,00}{315.077.374,70} \times 100 \% \\ &= 4,90\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 2001} &= \frac{26.843.323,94}{577.864.878,95} \times 100 \% \\ &= 4,65\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Tahun 2002} &= \frac{31.127.716,95}{832.927.225,91} \times 100 \% \\ &= 3,74\end{aligned}$$

Lampiran 5
Hasil Regresi Persamaan Trend Linier Pajak Reklame

Dependent Variable: Y
Method: Least Squares
Date: 09/10/04 Time: 13:47
Sample: 1988 2002
Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X	49212062	7766454.	6.336491	0.0000
C	1.93E+08	33554915	5.750695	0.0001
R-squared	0.755414	Mean dependent var		1.93E+08
Adjusted R-squared	0.736600	S.D. dependent var		2.53E+08
S.E. of regression	1.30E+08	Akaike info criterion		40.32688
Sum squared resid	2.20E+17	Schwarz criterion		40.42129
Log likelihood	-300.4516	F-statistic		40.15111
Durbin-Watson stat	0.590820	Prob(F-statistic)		0.000026

Estimation Command:

=====
LS Y X C

Estimation Equation:

=====
Y = C(1)*X + C(2)

Substituted Coefficients:

=====
Y = 49212061.94*X + 192964098

Lampiran 5
Hasil Regresi Persamaan Trend Linier Pajak Reklame

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 09/10/04 Time: 13:47
 Sample: 1988 2002
 Included observations: 15

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X	49212062	7766454.	6.336491	0.0000
C	1.93E+08	33554915	5.750695	0.0001
R-squared	0.755414	Mean dependent var		1.93E+08
Adjusted R-squared	0.736600	S.D. dependent var		2.53E+08
S.E. of regression	1.30E+08	Akaike info criterion		40.32688
Sum squared resid	2.20E+17	Schwarz criterion		40.42129
Log likelihood	-300.4516	F-statistic		40.15111
Durbin-Watson stat	0.590820	Prob(F-statistic)		0.000026

Estimation Command:

=====
 LS Y X C

Estimation Equation:

=====
 $Y = C(1)*X + C(2)$

Substituted Coefficients:

=====
 $Y = 49212061.94*X + 192964098$

$$\text{Tahun 2009 : } Y = 49212061.94 * X + 192964098$$

$$Y = 49212061.94 * (14) + 192964098$$

$$Y = 881.932.965,16$$

$$\text{Tahun 2010 : } Y = 49212061.94 * X + 192964098$$

$$Y = 49212061.94 * (15) + 192964098$$

$$Y = 931.145.027,10$$

Lampiran 7
Daftar Pertanyaan

1. Apa yang menjadi keunggulan/kekuatan dari Pajak Reklame di Kabupaten Sleman
2. Faktor-faktor apa saja yang merupakan kelemahan/hambatan dari Pajak Reklame di Kabupaten Sleman
3. Peluang apa yang mungkin bisa dikembangkan dari Pajak Reklame di Kabupaten Sleman
4. Faktor-faktor apa saja yang bersifat mengancam terhadap Pajak Reklame di Kabupaten Sleman



PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(BAPPEDA)

Alamat : Jl Parasamya No. 1 Sleman Yogyakarta
Telp. (0274) 868800 Fax. (0274) 869533

SURAT KETERANGAN/IJIN

Nomor : 07.0 / XI / 1512 / 2003.

Menunjuk Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Nomor : 338/DEK/10/Bag.Um/X/2003 Tanggal: 28 Oktobet 2003 Hal : Permohonan Ijin Penelitian Dengan ini kami tidak keberatan untuk :

. Memberikan Persetujuan kepada :

N a m a : N. Alis Risbayani
No. Mahasiswa : 00313153
Tingkat : S1
Akademi/ Universitas : UII Yogyakarta
Alamat Rumah/Kampus : Jl. Gejayan Gg. Endro No.6 Yogyakarta

Keperluan : Melakukan penelitian dengan judul :

” PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN SLEMAN ”

Lokasi : BPKKD Kab. sleman

Waktu : Mulai tanggal dikeluarkan s/d 07 - 02 - 2004

ngan Ketentuan :

Terlebih dahulu menemui/melaporkan diri kepada Pejabat Pemerintah Setempat (Camat/Lurah Desa) untuk mendapat petunjuk seperlunya.

Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat.

Wajib memberi laporan hasil penelitiannya kepada Bupati Sleman (c/q Bappeda Kab.Sleman).

Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintah dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah.

Surat Izin ini dapat diajukan lagi untuk mendapat perpanjangan bila diperlukan.

Surat Izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan tersebut diatas.


nikian diharap Pejabat Pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

ada Yth.
N. Alis Risbayani

Dikeluarkan di : Sleman
Pada Tanggal : 07 -11 - 2003

busan dikirim kepada Yth. :

Ka.Din.Ketentrman & Ketertiban Kab. Sleman
Ka. BPKKD Kab. Sleman
Pertinggal

A.n. Kepala BAPPEDA Kab. Sleman
Kad. Bidang Litbang dan Evaluasi

Drs. S u s e n o, M.Si
NIP. 490 017 824



PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(BAPPEDA)

Alamat : Jl Parasmya No. 1 Beran, Tridadi, Sleman 55511
Telp. & Fax (0274) 868800. E-mail : bappeda@sleman.go.id

SURAT IZIN

Nomor : 07.0 / Bappeda / 005 / 2004.

**TENTANG
PENELITIAN
KEPALA BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH**

- dasar : Keputusan Bupati Sleman Nomor : 55 /Kep.KDH/A/2003 tentang Izin Kuliah Kerja Nyata, Praktek Kerja Lapangan dan Penelitian.
menunjuk : Surat dari Dekan Fakultas Universtias Islam Indonesia Yogyakarta Nomor : 306/DEK/10/Bag.Um/VI/2004 Tanggal : 16 Juni 2004 Hal : Ijin Penelitian.

MENGIZINKAN :

- pada :
nama : **N. ALIS RISBAYANI**
Mhs/NIM/NIP/NIK : 00313153
Instansi/Perguruan Tinggi : UII Yogyakarta
Alamat Instansi/Perguruan Tinggi : Jl. Lingkar Utara Condongcatur, Yogyakarta
Alamat Rumah : -
Tujuan : Mengadakan penelitian dengan judul :
"PERAN DAN POTENSI PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN SLEMAN"
Asas : BPKKD DAN BPS Kab. Sleman
Waktu : Selama 3 (tiga) bulan mulai tanggal : 19 Juni 2004 s.d 19 September 2004

Adapun ketentuan sebagai berikut :

1. Wajib melapor diri kepada pejabat pemerintah setempat (Camat/Lurah Desa) atau kepala instansi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya.
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan setempat yang berlaku.
3. Wajib menyampaikan laporan hasil penelitian sebanyak 1 (satu) eksemplar kepada Bupati melalui kepala Bappeda. in tidak disalahgunakan untuk kepentingan-kepentingan diluar yang direkomendasikan.
4. in ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan diatas

Keputusan izin ini dikeluarkan untuk digunakan sebagaimana mestinya, diharapkan pejabat pemerintah/non pemerintah setempat memberikan bantuan seperlunya.

Setelah selesai pelaksanaan penelitian Saudara wajib menyampaikan laporan kepada kami 1 (satu) bulan setelah berakhirnya penelitian.

Dikeluarkan di : Sleman
Pada Tanggal : 19 - 06 - 2004

Disampaikan Kepada Yth :

- Bupati Sleman (sebagai laporan)
a. Dinas Pol PP dan Tibmas Kab. Sleman
1. BPKKD Kab. Sleman
1. BPS Kab. Sleman
1. Dinas Kimpraswilhub Kab. Sleman
1. Bid. Ekonomi Bappeda Kab. Sleman
1. Bid. Perekonomian Kab. Sleman
1. S
1. rtinggal

A.n. Kepala BAPPEDA Kab. Sleman
Ka. Bidang Iptek & Kerjasama
Sub Bid. Kerjasama

