

BAB VII

SIMPULAN DAN IMPLIKASI

7.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan asuransi yang parameternya menggunakan metode OLS telah mengungkapkan pengaruh dari pendapatan konsumen, jumlah anggota keluarga, premi dan jenis pekerjaan terhadap minat untuk mengikuti asuransi pendidikan beasiswa catur karsa maka dibuat kesimpulan sebagai berikut :

- Pendapatan konsumen, jumlah anggota keluarga, lamanya perjanjian asuransi dan dummy variable (jenis pekerjaan) nasabah secara keseluruhan mempengaruhi jumlah permintaan asuransi beasiswa caturkarsa, hal ini terlihat dari pengujian serentak yang telah dilakukan yaitu nilai f statistik $> f$ tabel.
- Hasil pengujian secara individual menunjukkan bahwa variabel pendapatan konsumen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap permintaan asuransi dan sesuai dengan hipotesis. Hal ini menunjukkan bahwa kenaikan variabel pendapatan konsumen akan mengakibatkan peningkatan terhadap permintaan asuransi pendidikan beasiswa caturkarsa.
- Hasil pengujian secara individual menunjukkan bahwa variabel jumlah anggota keluarga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap permintaan asuransi dan sesuai dengan hipotesis. Hal ini menunjukkan bahwa

kenaikan variabel jumlah anggota keluarga akan mengakibatkan peningkatan terhadap permintaan asuransi pendidikan beasiswa caturkarsa.

- Hasil pengujian secara individu menunjukkan bahwa variable lamanya perjanjian asuransi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap permintaan asuransi dan sesuai dengan hipotesis. Hal ini menunjukkan antusias para nasabah terhadap asuransi yang dianggapnya mampu memberikan jasa pelayanan dalam mengelola dana beasiswa.
- Hasil pengujian terhadap variabel dummy secara individu menunjukkan bahwa variabel dummy berpengaruh secara positif dan signifikan dan sesuai hipotesis. Hal ini menunjukkan bahwa variabel dummy menggambarkan swasta dengan pegawai negeri, memiliki persamaan dalam menabung uangnya dalam bentuk asuransi untuk persiapan hari tua.
- Penafsiran koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,746994. Hal ini berarti menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut berpengaruh terhadap permintaan asuransi sebesar 74,69% dan sisanya sebesar 25,30% dijelaskan oleh variabel lain diluar model
- Berdasarkan uji ekonometri tentang penyimpangan asumsi klasik yaitu multikolinieritas, autokorelasi dan heterokedatisitas yang menunjukkan tidak adanya penyimpangan asumsi klasik tersebut.

7.2. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan diatas, implikasi kebijaksanaan berkaitan dengan hasil penelitian adalah :

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa faktor-faktor seperti pendapatan konsumen, jumlah anggota keluarga, lamanya perjanjian asuransi, dummy variabel (jenis pekerjaan) memiliki peranan penting terhadap permintaan Asuransi Beasiswa Caturkarsa. Sehingga hal ini dapat menjadi pedoman bagi PT. Asuransi Jiwasraya untuk dapat memasarkan produk asuransi sesuai dengan keinginan dan kemampuan nasabahnya.
2. Peranan Asuransi sangat penting untuk menanggulangi resiko ketidakpastian di masa yang akan datang. Beasiswa merupakan salah satu cara guna mengantisipasi ketidakpastian tersebut. Oleh sebab itu nasabah perlu mempersiapkan dana guna keperluan/kepentingan keluarganya di masa mendatang terutama dalam dana pendidikan, sehingga pihak P.T Asuransi Jiwasraya perlu lebih giat mempromosikan keunggulan jasa yang ditawarkan dan memberikan manfaat bagi nasabahnya sesuai dengan keinginan dan kemampuan yang dimiliki masing – masing nasabah.
3. PT. Asuransi Jiwasraya bergerak di bidang asuransi jiwa dan kegiatannya adalah turut serta dalam usaha memobilisir tabungan jangka panjang sebagai penyaluran dana untuk mendukung kesinambungan pembangunan nasional. Sehingga guna mencapai tujuan tersebut pihak Asuransi menarik nasabahnya sebanyak mungkin, agar tujuannya dapat tercapai. Memiliki

produk yang sesuai dengan kemampuan dan keinginan nasabah merupakan kelebihan yang dimiliki PT. Asuransi Jiwasraya.

