

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
ASURANSI PADA PT. ASURANSI JIWasRAYA CABANG
YOGYAKARTA
(Studi Kasus Program Asuransi Pendidikan Beasiswa Catur Karsa)**

SKRIPSI



Nama : Ali Amiroh
Nomor Mahasiswa : 02313038
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2006