

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
ASURANSI PADA PT. ASURANSI JIWASRAYA CABANG
YOGYAKARTA
(Studi Kasus Program Asuransi Pendidikan Beasiswa Catur Karsa)**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Ali Amiroh
Nomor Mahasiswa : 02313038
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA**

2006