

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan T, Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 1997.
- Engel, James F, *Perilaku Konsumen Jilid I & II*, Alih Bahasa: Budijanto Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Kartajaya, Hermawan, *Strategi Memenangkan Persaingan Global*, Gramedia, 1997.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Jaka Wasana, Salemba Press, Jakarta, 1994.
- Le Boeuff, Michael, *Memenangkan dan Memelihara Pelanggan*, Alih Bahasa: Hetty Lestari, Pustaka Tangga, Jakarta, 1992.
- Mustafa, Zainal, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Edisi Kedua, BPFE UII, Yogyakarta 1995.
- Nazir, M, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, 1988.
- Peter, Paul J, and Jerry C. Olsen, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Erlangga Jakarta, 2000.
- Sugiyono, Dr, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 1999.
- Suprpto J, *Pengantar Metode Statistika II*, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Suwarsono, *Manajemen Strategik, Konsep, Alat Analisis dan Konteks*, UPP AMP YKPN, 1999.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1995.