

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex Nitisemita, *Marketing*, Galia Indonesia, Jakarta, 1981
- Cravens, *Strategi Pemasaran*, Edisi keima, Erlangga, Jakarta, 1996
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1997
- Murti Sumarni, *Marketing Perbankan*, Edisi ke dua, Liberty, Yogyakarta, 1993
- Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ketiga, Jakarta Intermedia, Jakarta, 1987
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran: "Suatu pendekatan Analisis"*, BPFE UGM, Yogyakarta, 1986
- Stanton William J, *Fundamental of Marketing*, Fifth Edition, c Graw-Hill Book Company, Tokyo, 1978
- Yazid, *Pemasaran Jasa: "Konsep dan Implementasi"*, Edisi pertama, Ekonisia FE UII, Yogyakarta, 1999

**MEMORI**

	Variabel Eksternal Internal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
		ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1	Pangsa pasar	C	3	B	4	C	3	KB	2	12	3,00
2	Variasi produk	B	4	C	3	C	3	C	3	13	3,25
3	Efektifitas promosi	C	3	B	4	C	3	C	3	13	3,25
4	Efektifitas saluran distribusi	B	4	C	3	B	4	B	4	15	3,75
5	Lokasi perusahaan	KB	2	C	3	C	3	C	3	11	2,75
6	Kualitas barang	C	3	B	4	C	3	KB	2	12	3,00
7	Harga barang	B	4	SB	5	B	4	C	3	16	4,00
8	Citra barang	C	3	C	3	C	3	B	4	13	3,25
9	Sumber daya manusia	B	4	C	3	KB	2	B	4	13	3,25

	Variabel Eksternal Internal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N Beban
		ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1	Pangsa pasar	C	3	B	4	B	4	SB	5	16	0,11
2	Variasi produk	B	4	B	4	SB	5	B	4	17	0,12
3	Efektifitas promosi	SB	5	SB	5	SB	5	B	4	19	0,14
4	Efektifitas saluran distribusi	C	3	B	4	SB	5	B	4	16	0,11
5	Lokasi perusahaan	KB	2	C	3	TB	1	B	4	10	0,07
6	Kualitas barang	SB	5	B	4	C	3	SB	5	17	0,12
7	Harga barang	B	4	B	4	C	3	KB	2	13	0,09
8	Citra barang	SB	5	B	4	SB	5	SB	5	19	0,14
9	Sumber daya manusia	C	3	B	4	C	3	C	3	13	0,09
										140	

Ket: SP: Sangat Berpengaruh, B: Berpengaruh, C: Cukup, KB: Kurang Berpengaruh, TB, Tidak Berpengaruh

SB: Sangat Baik, B: Baik, C: Cukup, KB: Kurang Baik, TB: Tidak Baik

N: 4

**PRIMA GRAFIKA**

	Variabel Eksternal Internal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
		ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1	Pangsa pasar	C	3	B	4	KB	2	C	3	12	3,00
2	Variasi produk	KB	2	C	3	SB	5	C	3	13	3,25
3	Efektivitas promosi	B	4	C	3	C	3	KB	2	12	3,00
4	Efektifitas saluran distribusi	SB	5	B	4	B	4	C	3	17	4,25
5	Lokasi perusahaan	SB	5	B	4	SB	5	SB	5	19	4,75
6	Kualitas barang	C	3	B	4	C	3	C	3	13	3,25
7	Harga barang	B	4	SB	5	B	4	C	3	17	4,25
8	Citra barang	B	4	C	3	SB	5	B	4	16	4,00
9	Sumber daya manusia	TB	1	C	3	KB	2	KB	2	7	2,00

	Variabel Eksternal Internal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
		ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1	Pangsa pasar	B	4	C	3	B	4	SB	5	16	0,11
2	Variasi produk	SB	5	B	4	SB	5	SB	5	19	0,14
3	Efektivitas promosi	B	4	C	3	B	4	KB	2	13	0,09
4	Efektifitas saluran distribusi	B	4	B	4	C	3	B	4	15	0,11
5	Lokasi perusahaan	C	3	B	4	C	3	C	3	13	0,09
6	Kualitas barang	C	3	B	4	B	4	KB	2	13	0,09
7	Harga barang	SB	5	B	4	C	3	SB	5	17	0,12
8	Citra barang	B	4	B	4	B	4	C	3	16	0,11
9	Sumber daya manusia	SB	5	SB	5	B	4	SB	5	19	0,14
										140	

Ket: SP: Sangat Berpengaruh, B: Berpengaruh, C: Cukup, KB: Kurang Berpengaruh, TB, Tidak Berpengaruh

SB: Sangat Baik, B: Baik, C: Cukup, KB: Kurang Baik, TB: Tidak Baik

N: 4

**GRAHA MULTI GRAFIKA**

Variabel Eksternal Internal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Pangsa pasar	C	3	B	4	C	3	KB	2	12	3,00
2 Variasi produk	C	3	C	3	C	3	B	4	13	3,25
3 Efektivitas promosi	SB	5	B	4	SB	5	SB	5	19	4,75
4 Efektifitas saluran distribusi	SB	5	B	4	B	4	C	3	16	4,00
5 Lokasi perusahaan	SB	5	B	4	B	4	C	3	16	4,00
6 Kualitas barang	B	4	B	4	B	4	C	3	15	3,75
7 Harga barang	B	4	B	4	C	3	SB	5	16	4,00
8 Citra barang	C	3	B	4	KB	2	C	3	12	3,00
9 Sumber daya manusia	C	3	KB	2	B	4	C	3	12	3,00

Variabel Eksternal Internal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Pangsa pasar	SB	5	C	3	B	4	SB	5	17	0,12
2 Variasi produk	SB	5	SB	5	B	4	SB	5	19	0,13
3 Efektivitas promosi	SB	5	C	3	B	4	B	4	16	0,11
4 Efektifitas saluran distribusi	B	4	C	3	KB	2	C	3	16	0,11
5 Lokasi perusahaan	B	4	KB	2	B	4	SB	5	15	0,10
6 Kualitas barang	C	3	B	4	B	4	SB	5	16	0,11
7 Harga barang	B	4	B	4	C	3	C	3	14	0,10
8 Citra barang	B	4	SB	5	B	4	SB	5	18	0,13
9 Sumber daya manusia	B	4	C	3	B	4	KB	2	13	0,09
									140	

Ket: SP: Sangat Berpengaruh, B: Berpengaruh, C: Cukup, KB: Kurang Berpengaruh, TB, Tidak Berpengaruh

SB: Sangat Baik, B: Baik, C: Cukup, KB: Kurang Baik, TB: Tidak Baik

N: 4

**MEMORI**

Variabel Eksternal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Inflasi	B	4	C	3	C	3	C	3	13	3,25
2 Daya beli konsumen	B	4	SB	5	B	4	C	3	16	4,00
3 Regulasi pemerintah	C	3	B	4	C	3	KB	2	12	3,00
4 Perubahan Teknologi	C	3	KB	2	C	3	SB	5	13	3,25
5 Besarnya pasar	SB	5	B	4	C	3	B	4	16	4,00
6 Pertumbuhan pasar	B	4	SB	5	B	4	B	4	17	4,25
7 Struktur persaingan	C	3	C	3	C	3	KB	2	11	2,75

Variabel Eksternal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Inflasi	C	3	P	4	C	3	KP	2	12	0,11
2 Daya beli konsumen	P	4	SP	5	SP	5	P	4	18	0,17
3 Regulasi pemerintah	P	4	P	4	C	3	P	4	15	0,14
4 Perubahan Teknologi	P	4	SP	5	P	4	C	3	16	0,15
5 Besarnya pasar	SP	5	P	4	P	4	C	3	16	0,15
6 Pertumbuhan pasar	C	3	P	4	P	4	C	3	14	0,13
7 Struktur persaingan	P	4	SP	5	P	4	C	3	16	0,15
									105	

Ket: SP: Sangat Penting, P: Penting, C: Cukup, KP: Kurang Penting, TP, Tidak Penting

SB: Sangat Baik, B: Baik, C: Cukup, KB: Kurang Baik, TB: Tidak Baik

N: 4

**MEMORI**

Variabel Eksternal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Inflasi	C	3	C	3	B	4	KB	2	12	3,00
2 Daya beli konsumen	B	4	C	3	B	4	SB	5	16	4,00
3 Regulasi pemerintah	B	4	SB	5	B	4	B	4	17	4,25
4 Perubahan Teknologi	KB	2	B	4	TB	1	KB	2	9	2,25
5 Besarnya pasar	KB	2	TB	1	B	4	KB	2	9	2,25
6 Pertumbuhan pasar	C	3	C	3	C	3	B	4	13	3,25
7 Struktur persaingan	B	4	KB	2	C	3	C	3	12	3,00

Variabel Eksternal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Inflasi	P	4	SP	5	SP	5	SP	5	19	0,16
2 Daya beli konsumen	SP	5	P	4	C	3	P	4	16	0,13
3 Regulasi pemerintah	P	4	SP	5	SP	5	KP	2	15	0,13
4 Perubahan Teknologi	P	4	SP	5	SP	5	C	3	17	0,14
5 Besarnya pasar	SP	5	SP	5	C	3	P	4	17	0,14
6 Pertumbuhan pasar	SP	5	C	3	SP	5	SP	5	18	0,15
7 Struktur persaingan	SP	5	SP	5	C	3	P	4	17	0,14
									119	

Ket: SP: Sangat Penting, P: Penting, C: Cukup, KP: Kurang Penting, TP, Tidak Penting

SB: Sangat Baik, B: Baik, C: Cukup, KB: Kurang Baik, TB: Tidak Baik

N: 4

## GRAHA MULTI GRAFIKA

Variabel Eksternal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Inflasi	C	3	C	3	C	3	B	4	13	3,25
2 Daya beli konsumen	B	4	SB	5	SB	5	SB	5	19	4,75
3 Regulasi pemerintah	C	3	B	4	KB	3	C	3	12	3,00
4 Perubahan Teknologi	SB	5	B	4	B	3	C	3	16	4,00
5 Besarnya pasar	B	4	C	3	B	4	B	4	15	3,75
6 Pertumbuhan pasar	B	4	B	4	SB	4	B	4	17	4,25
7 Struktur persaingan	B	4	C	3	C	3	C	3	13	3,25

Variabel Eksternal	M. Umum		M. Pemasaran		M. SDM		M. Peronalia		Total Nilai	Nilai /N
	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai	ang	Nilai		
1 Inflasi	SP	5	C	3	P	4	P	4	16	0,14
2 Daya beli konsumen	SP	5	P	4	SP	5	P	4	18	0,15
3 Regulasi pemerintah	C	3	P	4	C	3	KP	2	12	0,10
4 Perubahan Teknologi	C	3	SP	5	P	4	SP	5	17	0,15
5 Besarnya pasar	P	4	SP	5	P	4	P	4	17	0,15
6 Pertumbuhan pasar	SP	5	SP	5	SP	5	P	4	19	0,16
7 Struktur persaingan	P	4	SP	5	P	4	P	4	17	0,15
									117	

Ket: SP: Sangat Penting, P: Penting, C: Cukup, KP: Kurang Penting, TP, Tidak Penting

SB: Sangat Baik, B: Baik, C: Cukup, KB: Kurang Baik, TB: Tidak Baik

N: 4



**PENERBIT DAN PERCETAKAN**  
Jl. Lawu No. 53 Karanganyar

## **SURAT KETERANGAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa:


Nama : Dwi Antoro  
NIM : 99311403  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Benar - benar telah mengadakan penelitian di PERCETAKAN CV. "GRAHA MULTI GRAFIKA" Karanganyar, pada bulan Juli 2003 – Oktober 2003.

Guna menyusun skripsi dengan judul: ANALISIS STRATEGI BISNIS PADA PERCETAKAN CV. "GRAHA MULTI GRAFIKA" Karanganyar.

Penelitian ini semata-mata bersifat keilmuan dan tidak untuk kepentingan umum. Surat keterangan ini agar dapat digunakan seperlunya.

Karanganyar, 6 Februari 2004

  
**MEISARI**  
Pembimbing