

DAFTAR PUSTAKA

- Al. Haryono Jusup, November 1995, *Dasar-dasar Akuntansi*, edisi kelima, penerbit Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta.
- Charles W. Lamb, Jr., Joseph F. Hair, JR., Carl Mcdaniel, 2001, *Pemasaran*, buku I, Selemba Empat (PT. Salemba Empat Patria), Jakarta.
- Cholid Narbuko dan H. Abu Achmad, Maret 1997, *Metodologi Penelitian*, cetakan pertama, penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- C.M. Lingga Purnama, 2001, *Strategic Marketing Plan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- David Hanger dan Thomas Wheelen, 2001, *Manajemen Strategis*, penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 1995, *Strategi Pemasaran*, penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Freddy Rangkuti, 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnin*, PT. SUN, Jakarta.
- , 2002, *Creating Effective Marketing Plan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fred R. David, 2002, *Manajemen Strategis : konsep*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Hermawan Kartajaya, 2000, *Marketing Plus 2000 : Siasat Memenangkan Persaingan Global*, cetakan kelima, penerbit PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Husein Umar, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- , 2002, *Strategic Management : in Action*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- J. Sudarsono dkk, 2002, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Michael A. Hitt, R. Duane Ireland dan Robert E. Hoskisson, 1997, *Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi*, Erlangga, Jakarta.
- Pearce dan Robinson, 1996, *Manajemen Strategik*, jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Phillip Kotler, 1989, *Manajemen Pemasaran, analisis, perencanaan dan pengendalian*, jilid I, edisi kelima, cetakan keempat, Erlangga, Jakarta.
- Phillip Kotler dan Gary Armstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid pertama, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Suwarsono, Juni 1996, *Manajemen Strategik, konsep dan kasus*, edisi revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Zulian Yamit, 1998, *Manajemen Produksi dan Operasi*, edisi pertama, cetakan kedua, penerbit EKONISIA, Yogyakarta.

DAFTAR PERTANYAAN

Nama :
Umur :
Jenis kelamin :
Jabatan :

A. Penilaian Kinerja Perusahaan Internal

Petunjuk Pengisian Angket

Berikan skor/nilai pada jawaban yang telah tersedia, yang menurut Bapak/Ibu paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, mengenai kondisi perusahaan saat ini.

Keterangan penilaian kinerja internal

- 1) Jika nilai 1 , artinya Kelemahan Utama (LU)
- 2) Jika nilai 2 , artinya Kelemahan (L)
- 3) Jika nilai 3 , artinya Netral (N)
- 4) Jika nilai 4 , artinya Kekuatan (K)
- 5) Jika nilai 5 , artinya Kekuatan Utama (KU)

KONDISI INTERNAL PERUSAHAAN

VARIABEL	LU	L	N	K	KU
	1	2	3	4	5
a. Pangsa pasar					
b. Variasi produk					
c. Citra produk					
d. Kualitas produk					
e. Harga produk					
f. Cara pembayaran					
g. Saluran distribusi					
h. Pengiriman produk					
i. Promosi					
j. Efisiensi produksi					
k. Teknologi yang Dipakai					
l. Lokasi perusahaan					
m. Pendidikan SDM					
n. Keterampilan SDM					
o. Ketersediaan SDA terinasi					
p. Struktur Modal					

B. Penilaian Kinerja Perusahaan Eksternal

Petunjuk Pengisian Angket

Berikan skor/nilai pada jawaban yang telah tersedia, yang menurut Bapak/Ibu paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, mengenai kondisi perusahaan saat ini.

Keterangan penilaian kinerja Eksternal

- 1) Jika nilai 1 , artinya Ancaman Utama (AU)
- 2) Jika nilai 2 , artinya Ancaman (A)
- 3) Jika nilai 3 , artinya Netral (N)
- 4) Jika nilai 4 , artinya Peluang (P)
- 5) Jika nilai 5 , artinya Peluang Utama (PU)

KONDISI EKSTERNAL PERUSAHAAN

VARIABEL	AU	A	N	P	PU
	1	2	3	4	5
a. Daya beli konsumen					
b. Regulasi pemerintah					
c. Perubahan teknologi					
d. Pertumbuhan pasar					
e. Bahan pendukung produksi					
f. Sarana transportasi					
g. Persaingan					

C. Penilaian Bobot Perusahaan

Petunjuk Pengisian Angket

Berikan skala bobot dari 10 s/d 100 (bobot yang rendah menunjukkan bahwa variabel tersebut kurang penting dan sebaliknya) pada jawaban yang telah tersedia, yang menurut Bapak/Ibu paling sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu, mengenai kondisi perusahaan saat ini.

KONDISI INTERNAL PERUSAHAAN

VARIABEL	BOBOT
a. Pangsa pasar	
b. Variasi produk	
c. Citra produk	
d. Kualitas produk	
e. Harga produk	
f. Cara pembayaran	
g. Saluran distribusi	
h. Pengiriman produk	
i. Promosi	
j. Efisiensi produksi	
k. Teknologi yang Dipakai	
l. Lokasi perusahaan	
m. Pendidikan SDM	
n. Keterampilan SDM	
o. Ketersediaan SDA terinasi	
p. Struktur Modal	

KONDISI EKSTERNAL PERUSAHAAN

VARIABEL	BOBOT
a. Daya beli konsumen	
b. Regulasi pemerintah	
c. Perubahan teknologi	
d. Pertumbuhan pasar	
e. Bahan pendukung produksi	
f. Sarana transportasi	
g. Persaingan	