

**ANALISIS POSITIONING PRODUK MOTOR 4-TAK
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
(Survey pada Pengguna Motor Supra, Vega, Kaze
dan Shogun di Sleman Yogyakarta)**

Skripsi



Disusun Oleh:

Sutanto Mukti Wibowo

No. Mhs : 97 311 303

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2004**

**ANALISIS POSITIONING PRODUK MOTOR 4-TAK
BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
(Survey pada Pengguna Motor Supra, Vega, Kaze
dan Shogun di Sleman Yogyakarta)**

Skripsi

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia
Yogyakarta**

Disusun Oleh:

Sutanto Mukti Wibowo

No. Mhs : 97 311 303

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2004**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

"Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar maka saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku."

Yogyakarta, September 2004

Penyusun

Sutanto Mukti Wibowo

Skripsi ini telah disahkan oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Judul:

**Analisis Positioning Produk Motor 4-Tak berdasarkan
Persepsi Konsumen
(Survey pada Pengguna Motor Supra, Vega, Kaze dan Shogun
di Sleman Yogyakarta)**

Disusun Oleh:

**Nama : Sutanto Mukti W.
No. Mhs : 97 311 303
Jurusan : Manajemen**

³⁰
Yogyakarta, September 2004

Dosen Pembimbing Skripsi



(Drs. H. Suwarsono, MA)

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

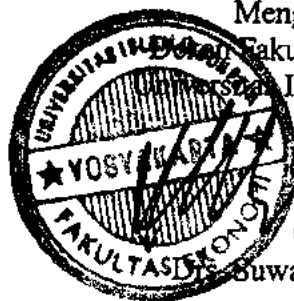
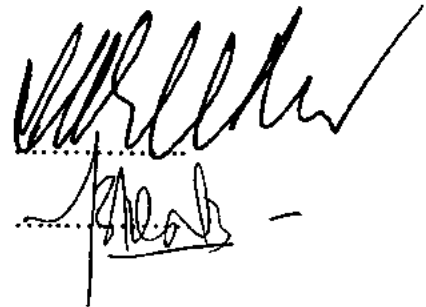
**ANALISIS POSITIONING PRODUK MOTOR 4 TAK BERDASARKAN PERSEPSI
KONSUMEN (SURVEY PADA PENGGUNA MOTOR SUPRS, VEGA, KAZE DAN
SHOGUN DI SLEMAN YOGYAKARTA)**

**Disusun Oleh: SUTANTO MUKTI WIBOWO
Nomor mahasiswa: 97311303**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 1 November 2004

Penguji/Pemb. Skripsi : Drs. Suwarsono, MA

Penguji : Dra. Budi Astuti, M.Si



Mengetahui
Fakultas Ekonomi
Islam Indonesia

Suwarsono, MA

MOTTO

Allah menganugerahkan hikmah (ilmu pengetahuan) kepada siapa saja yang dikehendaki, dan barang siapa yang dianugerahkan hikmah itu, ia benar-benar telah dianugerahi karunia yang banyak. Dan hanya orang-orang yang berakallah yang dapat mengambil pelajaran.

(Q. S. Al-Baqoroh :269)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan:

(kepada orang-orang yang kucintai)

- Bapak dan Ibuku Tercinta*
- Mas Heru, mBak Yani, mBak Yanti dan De' Sigit.*
- Keluarga Salatiga, terima kasih atas do'anya*
- Istriku tercinta Halimah Kusumaningrum, yang telah memberiku semangat dan My Baby Boy Muhammad Farrel.*

KATA PENGANTAR



Assalamu `alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan jenjang strata satu (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Adapun pembahasan skripsi ini mengenai "Analisis Positioning Produk Motor 4-Tak berdasarkan Persepsi Konsumen (Survey pada Pengguna Motor Supra, Vega, Kaze dan Shogun di Sleman Yogyakarta)

Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Pabrik Selimut Kapas Putih, di Klaten Jawa Tengah".

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan masukan dari berbagai pihak yang semuanya ini mempunyai arti yang sangat besar dan bermanfaat dalam proses penyusunannya, untuk itu ucapan terima kasih yang setulusnya penulis haturkan kepada:

1. Drs. H. Suwarsono, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, dan juga sebagai Dosen Pembimbing yang berkenan memberikan bimbingan kepada penyusun sehingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Ibu Dra. Budi Astuti, M.Si, yang telah menjadi penguji dan memberikan masukan yang sangat berarti bagi perbaikan skripsi.

3. Ibu Dra. Nur Fauziah, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen, atas semua kebaikan dan kelancaran perkuliahan.
4. Kang Asep, thanks atas semua bantuannya.
5. Anak-anak Kost Project, SASTRO terima kasih untuk "H H"-nya, NunuG thanks untuk semangatnya, Andi ComBi kapan2 gue pinjem kamar lagi ya..., DiCo, Pa' JenG, EdisOn, DimAs, DunduL, BerMan, BAMBang, KaDek, HARu, 7AptA, MungKi. Dan semua orang yang telah mewarnai hari-hariku di JOGja dan tidak mungkin dapat dituangkan dalam halaman ini, sekali lagi terima kasih.

Semoga Allah SWT akan memberikan balasan pahala yang setimpal atas kebaikan yang telah diberikan, Amien. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi sumbangan berharga bagi masyarakat pada umumnya, dan rekan-rekan mahasiswa pada khususnya.

Yogyakarta, September 2004

Penyusun

Sutanto Mukti Wibowo

Daftar Isi

	<i>Halaman</i>
Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	ii
Halaman Pengesahan	iii
Berita Acara Ujian Skripsi	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen Pemasaran	9
B. Perilaku Konsumen	11
C. Proses-proses Keputusan Pembelian	15
D. Positioning	19

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	33
B. Jenis Data yang Diperlukan	33
C. Populasi dan Sampel	34
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel-variabel	36
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV ANALISIS DATA	
A. Analisa Kualitatif	41
B. Analisa Kuantitatif	49
C. Implikasi dan Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71

Daftar Tabel

	<i>Halaman</i>
Tabel 4. 1 Karakteristik Konsumen berdasarkan Penghasilan	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Konsumen berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 3 Tanggapan Mengenai Atribut Model	44
Tabel 4. 4 Tanggapan Mengenai Atribut Harga	45
Tabel 4. 5 Tanggapan Mengenai Atribut Kualitas	46
Tabel 4. 6 Tanggapan Mengenai Atribut Kemudahan Perawatan	47
Tabel 4. 7 Tanggapan Mengenai Atribut Ketersediaan Suku Cadang	48
Tabel 4. 8 Stimulus Coordinates	49
Tabel 4. 9 Uji KMO and Bartlett's Test	54
Tabel 4.10 Anti-image Matrices	55
Tabel 4.11 Communalities	56
Tabel 4.12 Total Variance Explained	57
Tabel 4.13 Component matrix	58
Tabel 4.14 Rotated Component matrix	59

Daftar Gambar

	<i>Halaman</i>
Gambar 2. 1 Proses Perilaku Pembelian	18
Gambar 4. 1 Peta Posisi Pengguna Motor 4-Tak Merk Supra, Vega, Kaze dan Shogun	51
Gambar 4. 2 Uji Keselarasaan Responden dalam Memberi Penilaian	53
Gambar 4. 3 Grafik Eigenvalue terhadap Component Number	61
Gambar 4. 4 Posisi Atribut yang Dipentingkan Konsumen Sepeda Motor Supra, Vega, Kaze dan Shogun	62
Gambar 4. 4 Peta Persepsi untuk Produk dan Atribut	64