

Daftar Pustaka

- Basu Swastha & Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- & Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern.*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, jilid I, Edisi Keenam, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta,
- Katalog, 2002, *Hasil Registrasi Penduduk Pertengahan Tahun 2002*, BPS Kabupaten Sleman.
- Kotler & Gery Armstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mega Pratiwi, 2002, *Analisis Product Positioning Pembalut Wanita (Laurier, Charm, Softex, honeysoft dan kotex) di Kota Yogyakarta*, Skripsi, Fakultas Ekonomi UPN, Yogyakarta.
- Nur Indrianto dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akutansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- Philip Kotler, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi Revisi (Bahasa Indonesia), Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Rhenald Kasali, 2000, *Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Postioning)* cetakan keempat, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sigit Soehardi, 2003, *Metode Penelitian*, cetakan ketiga, Penerbit BPFE UST, Yogyakarta.
- Singgih Santoso & Fandy Tjiptono, 2002, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Soeratno dan Arsyad, 1988, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, edisi pertama, Penerbit BPFE bekerja sama dengan LMP2M AMP YKPN, Yogyakarta.
- Sugiyono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Supardi, 1993, *Metodologi Bisnis*, Seri 1, BPFE-UII, Yogyakarta.
- William J. Stanton, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Edisi ke tujuh, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Lampiran

Kuesioner

Analisis Positioning Produk Motor 4–Tak berdasarkan Persepsi Konsumen (Survey pada Pengguna Motor Supra, Shogun, Vega dan Kaze di Sleman Yogyakarta)

Responden yang terhormat,

Berkenaan dengan kurikulum di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, bahwa setiap mahasiswa yang akan menyelesaikan studi Strata Satu (Sarjana) diwajibkan melakukan penelitian sesuai dengan bidang studi yang telah didalami selama masa perkuliahan. Oleh karena itu, perkenankanlah kami memohon kesediaan anda untuk mengisi dan menjawab pertanyaan berikut, sebagai sumber data guna membatu proses penelitian yang sedang kami lakukan.

Penelitian ini berjudul "Analisis Positioning Produk Motor 4–Tak berdasarkan Persepsi Konsumen (Survey pada Pengguna Motor Supra, Shogun, Vega dan Kaze di Sleman Yogyakarta)". Penelitian ini dilakukan semata-mata bagi kepentingan studi dan keilmuan serta tidak bermaksud lain selain tujuan tersebut.

Atas kesediaannya kami mengucapkan banyak terima kasih.

Peneliti

Sutanto Mukti Wibowo

Petunjuk Pengisian

1. Dalam memberikan tanggapan atau jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan yang terdapat di bawah ini sesuai dengan kenyataan yang anda alami.
2. Berikan jawaban dengan cara memberikan tanda (X) pada salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan pada bagian bawah dari masing-masing pernyataan tersebut.
3. Harap tidak melewati satu nomor pun dalam menjawabnya.

Bagian I Karakteristik Konsumen

1. Penghasilan perbulan Anda saat ini:
 - a. Kurang dari Rp.750.000,-
 - b. Rp.750.100,- sampai dengan Rp.1.500.000,-
 - c. Rp.1.500.100,- sampai dengan Rp.2.500.000,-
 - d. Lebih dari Rp.2.500.000,-
2. Usia
 - a. Kurang dari 17 tahun
 - b. 17 sampai dengan 25 tahun
 - c. 28 sampai dengan 33 tahun
 - d. Lebih dari 33 tahun

Bagian II

1. Pasangan Produk Sepeda Motor 4-Tak

Petunjuk pengisian:

Anda diminta memberikan penilaian terhadap pasangan produk sepeda motor 4-Tak Supra, Vega, Kaze dan Shogun sesuai dengan pendapat anda kemudian beri tanda (√).

- | | |
|---|------|
| Skore 5 = Perbandingan dua produk yang sangat sama | (SS) |
| Skore 4 = Perbandingan dua produk yang banyak kesamaan | (BK) |
| Skore 3 = Perbandingan dua produk yang beda/sama seimbang | (BS) |
| Skore 2 = Perbandingan dua produk yang banyak perbedaan | (BP) |
| Skore 1 = Perbandingan dua produk yang sangat beda | (SB) |

Bagaimana menurut anda perbandingan produk sepeda motor 4-Tak merek Supra, Vega, Kaze dan Shogun.

No	PERBANDINGAN	SS	BK	BS	BP	SB
1	SUPRA Vs VEGA					
2	SUPRA Vs KAZE					
3	SUPRA Vs SHOGUN					
4	VEGA Vs KAZE					
5	VEGA Vs SHOGUN					
6	KAZE Vs SHOGUN					

2. Skala prioritas produk sepeda motor 4-Tak

Petunjuk pengisian:

Anda diminta mengevaluasi atribut-atribut Model, Harga, Kualitas, Kemudahan Perawatan dan Ketersediaan Suku Cadang yang dimiliki sesuai dengan kriteria sebagai berikut:

Skore 5 = Sangat Penting (SP)

Skore 4 = Penting (P)

Skore 3 = Netral (N)

Skore 2 = Tidak Penting (TP)

Skore 1 = Sangat Tidak Penting (STP)

Silahkan beri tanda (√) sesuai dengan pendapat anda, dengan melihat atribut-atribut produk sepeda motor 4-Tak sesuai kriteria sebagai berikut:

	ATRIBUT	SP	P	N	TP	STP
1	Model					
2	Harga					
3	Kualitas					
4	Kemudahan Perawatan					
5	Ketersediaan Suku Cadang					

Hasil Kuesioner tentang Karakteristik dan Skala Prioritas Atribut

No	Karakteristik		Atribut				
	Hasil	Usia	Model	Harga	Kualitas	Prwtan	Su. Cdg
1	2	4	3	5	2	4	5
2	1	3	4	5	2	4	5
3	2	3	4	5	3	4	5
4	1	3	4	5	3	4	5
5	2	2	5	5	3	4	4
6	2	2	5	4	3	2	5
7	1	2	2	4	4	3	5
8	3	3	3	4	4	2	3
9	2	4	2	5	4	4	4
10	3	3	2	5	3	3	5
11	2	3	2	5	3	3	5
12	2	2	4	1	4	5	5
13	2	4	4	2	4	4	5
14	3	3	1	2	5	1	5
15	3	4	2	3	3	3	1
16	4	4	1	3	4	3	1
17	3	3	5	3	4	4	5
18	2	2	4	4	5	4	5
19	2	2	4	5	4	4	4
20	2	2	4	5	4	4	4
21	3	3	4	4	5	5	5
22	4	3	3	5	4	4	2
23	4	4	4	5	4	5	5
24	1	2	2	4	4	3	5
25	1	3	3	4	5	2	5
26	2	2	3	5	2	5	5
27	3	4	5	5	4	4	5
28	3	3	5	5	5	5	5
29	2	4	3	5	2	4	5
30	1	3	4	5	2	4	5
31	2	3	4	5	3	4	5
32	1	3	4	5	3	4	5
33	2	2	5	5	3	4	4
34	2	2	5	4	3	2	5
35	1	2	2	4	4	3	5
36	3	3	3	4	4	2	3
37	2	4	2	5	4	4	4
38	3	3	2	5	3	3	5
39	2	3	2	5	3	3	5
40	2	2	4	1	4	5	5
41	2	4	4	2	4	4	5
42	3	3	1	2	5	1	5
43	1	3	2	3	3	3	1
44	2	2	1	3	4	3	1
45	3	4	5	3	4	4	5
46	3	3	4	4	5	4	5
47	2	4	4	5	4	4	4
48	1	3	4	5	4	4	4
49	2	3	4	4	5	5	5
50	1	3	3	5	4	4	2

51	2	2	4	5	4	5	5
52	2	2	2	4	4	3	5
53	1	2	3	4	5	2	5
54	3	3	3	5	2	5	5
55	2	4	5	5	4	4	5
56	2	2	5	5	5	5	5
57	2	2	3	5	2	4	5
58	1	2	4	5	2	4	5
59	3	3	4	5	3	4	5
60	2	4	4	5	3	4	5
61	3	3	5	5	3	4	4
62	2	3	5	4	3	2	5
63	2	2	2	4	4	3	5
64	2	4	3	4	4	2	3
65	3	3	2	5	4	4	4
66	3	4	2	5	3	3	5
67	4	4	2	5	3	3	5
68	3	3	4	1	4	5	5
69	2	2	4	2	4	4	5
70	2	2	1	2	5	1	5
71	2	2	2	3	3	3	1
72	3	3	1	3	4	3	1
73	4	3	5	3	4	4	5
74	4	4	4	4	5	4	5
75	1	2	4	5	4	4	4
76	1	3	4	5	4	4	4
77	2	2	4	4	5	5	5
78	3	4	3	5	4	4	2
79	3	3	4	5	4	5	5
80	2	4	2	4	4	3	5
81	1	3	3	4	5	2	5
82	2	3	3	5	2	5	5
83	1	3	5	5	4	4	5
84	2	2	5	5	5	5	5
85	2	2	3	5	2	4	5
86	1	2	4	5	2	4	5
87	3	3	4	5	3	4	5
88	2	4	4	5	3	4	5
89	3	3	5	5	3	4	4
90	2	3	5	4	3	2	5
91	2	2	2	4	4	3	5
92	2	4	3	4	1	2	3
93	3	3	2	5	1	4	4
94	1	3	2	5	3	3	5
95	2	2	2	5	3	3	5
96	3	4	4	1	1	5	5
97	3	3	4	2	4	4	5
98	2	4	1	2	5	1	5
99	1	3	2	3	3	3	1
100	2	3	1	3	4	3	1

Hasil Kuesioner tentang Pasangan Produk Sepeda Motor 4-Tak

1	0			26	0			51	0			76	0		
	2	0			3	0			1	0			3	0	
	3	2	0		4	3	0		3	4	0		4	5	0
	5	3	2	0	1	2	5	0	4	5	4	0	1	2	3
2	0			27	0			52	0			77	0		
	3	0			1	0			2	0			4	0	
	5	3	0		1	4	0		1	3	0		1	1	0
	1	2	3	0	4	3	4	0	5	3	1	0	4	2	2
3	0			28	0			53	0			78	0		
	1	0			1	0			3	0			1	0	
	2	4	0		4	4	0		1	3	0		4	1	0
	4	2	2	0	5	3	1	0	5	2	1	0	2	1	3
4	0			29	0			54	0			79	0		
	2	0			1	0			4	0			5	0	
	1	2	0		5	1	0		5	2	0		1	1	0
	5	3	2	0	1	5	3	0	1	5	2	0	4	4	2
5	0			30	0			55	0			80	0		
	3	0			2	0			2	0			2	0	
	5	3	0		5	4	0		5	3	0		1	4	0
	1	2	3	0	4	2	4	0	1	2	3	0	5	3	1
6	0			31	0			56	0			81	0		
	2	0			1	0			1	0			3	0	
	5	4	0		2	1	0		5	1	0		1	1	0
	4	1	2	0	5	3	2	0	4	3	2	0	1	2	1
7	0			32	0			57	0			82	0		
	2	0			1	0			5	0			1	0	
	3	2	0		3	1	0		1	1	0		1	1	0
	5	3	2	0	2	2	3	0	5	3	5	0	4	5	1
8	0			33	0			58	0			83	0		
	3	0			1	0			3	0			1	0	
	2	3	0		2	2	0		5	3	0		4	2	0
	1	2	3	0	4	2	4	0	1	2	3	0	5	3	2
9	0			34	0			59	0			84	0		
	4	0			2	0			4	0			5	0	
	5	3	0		4	1	0		1	4	0		5	3	0
	1	5	2	0	3	4	1	0	4	5	4	0	1	2	3
10	0			35	0			60	0			85	0		
	1	0			1	0			4	0			5	0	
	4	2	0		5	2	0		1	2	0		5	4	0
	5	3	2	0	1	2	3	0	5	1	2	0	4	5	2
11	0			36	0			61	0			86	0		
	4	0			1	0			1	0			5	0	
	5	1	0		2	4	0		5	3	0		4	2	0
	1	2	1	0	4	5	5	0	1	4	3	0	5	1	2
12	0			37	0			62	0			87	0		
	1	0			1	0			2	0			5	0	
	5	1	0		4	2	0		1	3	0		5	3	0
	4	5	1	0	1	3	4	0	4	5	2	0	1	1	3

13	0				38	0				63	0				88	0			
	1	0				3	0				5	0				1	0		
	2	1	0			1	3	0			1	2	0			5	4	0	
	4	3	1	0		2	2	3	0		5	3	4	0		4	1	2	0
14	0				39	0				64	0				89	0			
	3	0				4	0				1	0				2	0		
	2	2	0			1	2	0			1	1	0			4	2	0	
	4	1	3	0		2	5	2	0		3	2	1	0		1	3	2	0
15	0				40	0				65	0				90	0			
	4	0				1	0				1	0				3	0		
	5	2	0			2	2	0			3	1	0			5	3	0	
	4	1	4	0		5	1	2	0		4	5	2	0		1	1	3	0
16	0				41	0				66	0				91	0			
	4	0				2	0				2	0				1	0		
	2	1	0			5	3	0			1	1	0			5	4	0	
	1	1	2	0		1	2	3	0		5	3	4	0		4	1	2	0
17	0				42	0				67	0				92	0			
	3	0				3	0				3	0				1	0		
	2	3	0			5	4	0			1	3	0			2	2	0	
	1	1	5	0		4	2	1	0		1	2	4	0		5	3	2	0
18	0				43	0				68	0				93	0			
	4	0				1	0				3	0				1	0		
	5	3	0			4	2	0			5	1	0			2	3	0	
	1	5	2	0		5	5	2	0		4	5	2	0		1	2	3	0
19	0				44	0				69	0				94	0			
	1	0				3	0				1	0				1	0		
	2	2	0			4	1	0			4	1	0			5	4	0	
	5	3	5	0		1	2	3	0		5	3	2	0		4	5	1	0
20	0				45	0				70	0				95	0			
	1	0				1	0				3	0				1	0		
	2	1	0			2	4	0			4	1	0			4	1	0	
	1	1	3	0		1	5	2	0		1	5	3	0		5	3	5	0
21	0				46	0				71	0				96	0			
	4	0				1	0				1	0				1	0		
	5	4	0			5	2	0			2	4	0			5	3	0	
	1	1	4	0		3	2	2	0		3	5	1	0		1	1	3	0
22	0				47	0				72	0				97	0			
	5	0				4	0				1	0				1	0		
	4	1	0			5	2	0			1	2	0			5	2	0	
	5	2	2	0		1	2	3	0		5	3	2	0		2	1	2	0
23	0				48	0				73	0				98	0			
	1	0				1	0				1	0				2	0		
	2	3	0			1	1	0			5	1	0			1	1	0	
	5	5	3	0		4	2	1	0		1	4	3	0		5	3	5	0
24	0				49	0				74	0				99	0			
	2	0				1	0				1	0				3	0		
	1	2	0			4	5	0			5	2	0			5	3	0	
	4	5	2	0		4	3	5	0		4	1	1	0		1	2	3	0
25	0				50	0				75	0				100	0			
	2	0				4	0				2	0				2	0		
	3	5	0			3	3	0			1	4	0			5	5	0	
	1	3	2	0		4	2	3	0		5	2	1	0		4	5	2	0

Frequency Table

Pendapatan Perbulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp.750 rb	20	20,0	20,0	20,0
Rp.750 - Rp.1,5 jt	47	47,0	47,0	67,0
Rp.1,5 - Rp.2,5	27	27,0	27,0	94,0
> Rp.2,5 jt	6	6,0	6,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Tingkat Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 - 25 th	31	31,0	31,0	31,0
26 - 33 th	45	45,0	45,0	76,0
> 33 th	24	24,0	24,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Model

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	8	8,0	8,0	8,0
Tidak Penting	23	23,0	23,0	31,0
Netral	17	17,0	17,0	48,0
Penting	35	35,0	35,0	83,0
Sangat Penting	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	4	4,0	4,0	4,0
Tidak Penting	8	8,0	8,0	12,0
Netral	11	11,0	11,0	23,0
Penting	24	24,0	24,0	47,0
Sangat Penting	53	53,0	53,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Kualitas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	3	3,0	3,0	3,0
Tidak Penting	11	11,0	11,0	14,0
Netral	28	28,0	28,0	42,0
Penting	42	42,0	42,0	84,0
Sangat Penting	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Perawatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	4	4,0	4,0	4,0
Tidak Penting	11	11,0	11,0	15,0
Netral	23	23,0	23,0	38,0
Penting	46	46,0	46,0	84,0
Sangat Penting	16	16,0	16,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Suku Cadang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Penting	8	8,0	8,0	8,0
Tidak Penting	3	3,0	3,0	11,0
Netral	4	4,0	4,0	15,0
Penting	14	14,0	14,0	29,0
Sangat Penting	71	71,0	71,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Aiscal

-

Iteration history for the 2 dimensional solution (in squared distances)

Young's S-stress formula 1 is used.

Iteration	S-stress	Improvement
0	,34910	
1	,34910	
2	,33640	,01270
3	,33452	,00188
4	,33409	,00044

Iterations stopped because
S-stress improvement is less than ,001000

Stress and squared correlation (RSQ) in distances

RSQ values are the proportion of variance of the scaled data (disparities)

in the partition (row, matrix, or entire data) which is accounted for by their corresponding distances.

Stress values are Kruskal's stress formula 1.

-

Matrix	Stress	RSQ	Matrix	Stress	RSQ
1	,185	,832	2	,222	,815
3	,169	,836	4	,444	,002
5	,222	,815	6	,169	,836
7	,218	,667	8	,221	,725
9	,169	,836	10	,185	,832
11	,222	,815	12	,239	,770
13	,316	,403	14	,179	,911
15	,259	,723	16	,311	,506
17	,221	,725	18	,284	,211
19	,185	,832	20	,222	,815
21	,169	,836	22	,444	,002
23	,222	,815	24	,169	,836
25	,218	,667	26	,221	,725
27	,169	,836	28	,185	,832
29	,222	,815	30	,169	,836
31	,444	,002	32	,179	,911
33	,322	,690	34	,311	,506
35	,221	,725	36	,169	,836
37	,185	,832	38	,222	,815
39	,169	,836	40	,444	,002
41	,222	,815	42	,169	,836
43	,218	,667	44	,221	,725
45	,169	,836	46	,185	,832
47	,222	,815	48	,239	,770

49	,316	,403	50	,179	,911
51	,259	,723	52	,250	,342
53	,293	,530	54	,296	,167
55	,179	,911	56	,322	,690
57	,311	,506	58	,221	,725
59	,169	,836	60	,185	,832
61	,222	,815	62	,169	,836
63	,444	,002	64	,222	,815
65	,169	,836	66	,218	,667
67	,221	,725	68	,169	,836
69	,185	,832	70	,222	,815
71	,239	,770	72	,316	,403
73	,179	,911	74	,259	,723
75	,250	,342	76	,293	,530
77	,296	,167	78	,179	,911
79	,322	,690	80	,311	,506
81	,221	,725	82	,169	,836
83	,185	,832	84	,222	,815
85	,169	,836	86	,444	,002
87	,222	,815	88	,169	,836
89	,218	,667	90	,221	,725
91	,169	,836	92	,185	,832
93	,222	,815	94	,239	,770
95	,316	,403	96	,179	,911
97	,259	,723	98	,250	,342
99	,293	,530	100	,296	,167

Averaged (rms) over matrices
 Stress = ,24686 RSQ = ,67691

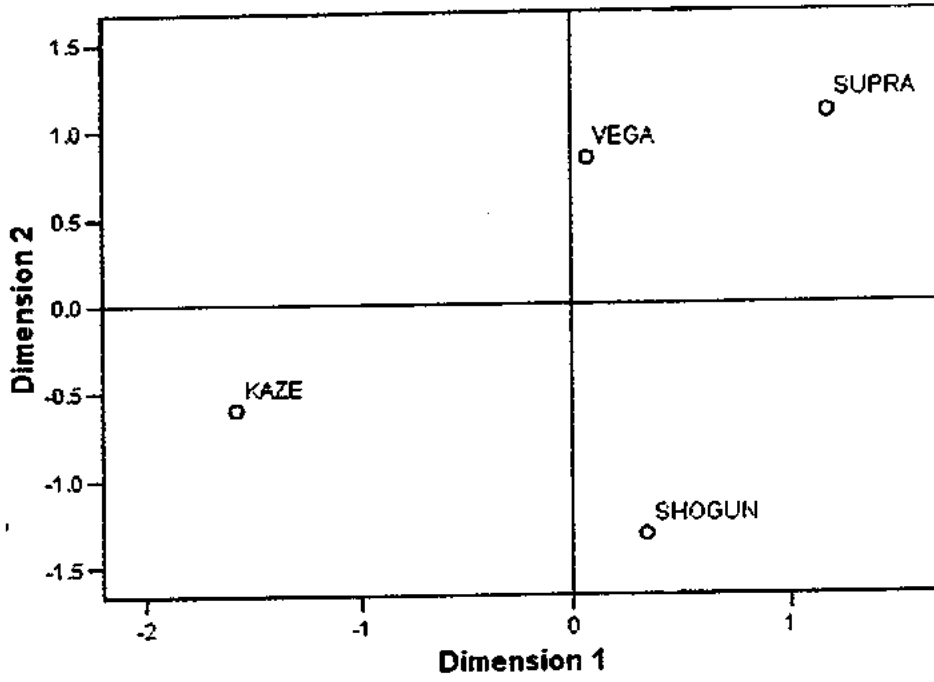
Configuration derived in 2 dimensions

Stimulus Coordinates

Stimulus Number	Stimulus Name	Dimension	
		1	2
1	SUPRA	1,1730	1,0923
2	VEGA	,0710	,8326
3	KAZE	-1,5825	-,6012
4	SHOGUN	,3385	-1,3237

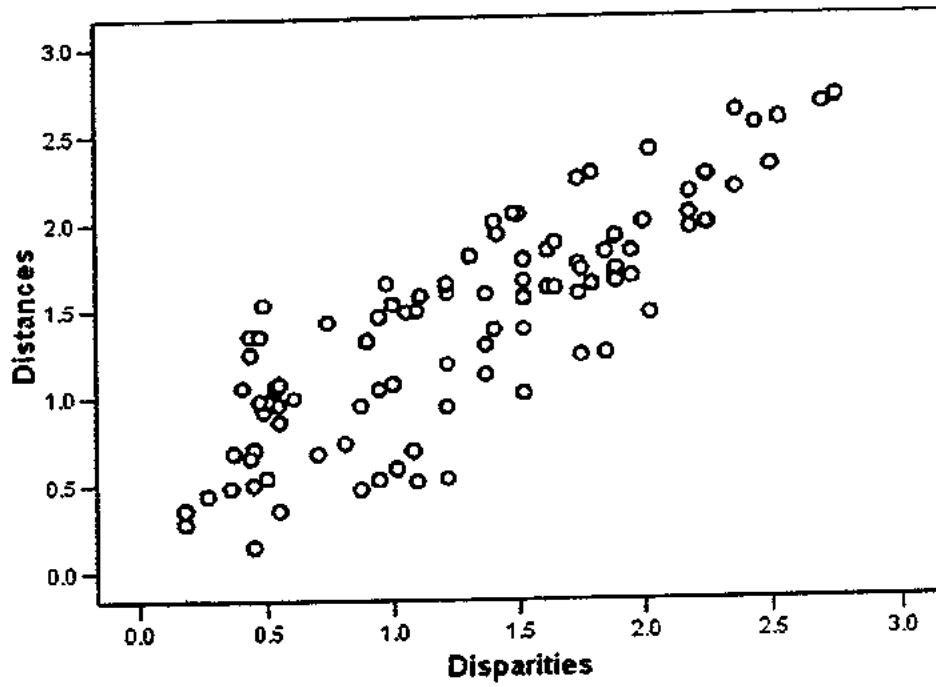
Derived Stimulus Configuration

Individual differences (weighted) Euclidean distance model



Scatterplot of Linear Fit

Individual differences (weighted) Euclidean distance model



Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		,590
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	60,441
	df	10
	Sig.	,000

Anti-image Matrices

		Model	Harga	Kualitas	Perawatan	Suku Cadang
Anti-image Covariance	Model	,644	-,054	-,040	-,320	-,250
	Harga	-,054	,870	,235	-,102	-,064
	Kualitas	-,040	,235	,913	,075	-,039
	Perawatan	-,320	-,102	,075	,712	,021
	Suku Cadang	-,250	-,064	-,039	,021	,845
Anti-image Correlation	Model	,565 ^a	-,072	-,052	-,474	-,339
	Harga	-,072	,655 ^a	,264	-,129	-,074
	Kualitas	-,052	,264	,531 ^a	,092	-,044
	Perawatan	-,474	-,129	,092	,594 ^a	,027
	Suku Cadang	-,339	-,074	-,044	,027	,618 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
Model	1,000	,736
Harga	1,000	,576
Kualitas	1,000	,708
Perawatan	1,000	,567
Suku Cadang	1,000	,487

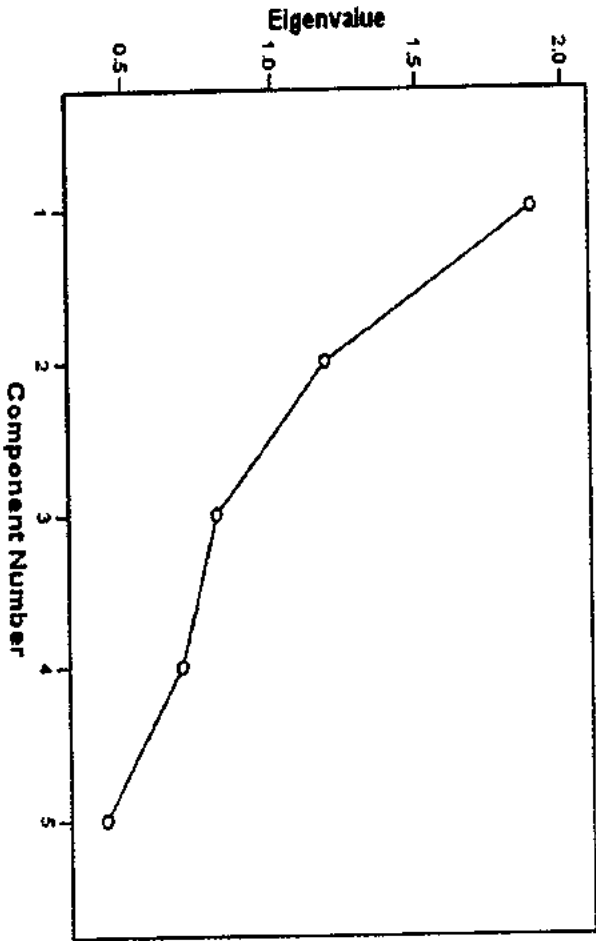
Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1,897	37,934	37,934	1,897	37,934	37,934	1,750	35,010	35,010
2	1,178	23,569	61,502	1,178	23,569	61,502	1,325	26,493	61,502
3	.805	16,100	77,602						
4	.688	13,764	91,366						
5	.432	8,634	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Plot in Rotated Space

