

**PERANAN PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN BREBES
TAHUN 2000 - 2004**

SKRIPSI



Oleh :

Nama : Akhmad Rusyadi
Nomor Mahasiswa : 01313155
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**

**PERANAN PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN BREBES
TAHUN 2000 - 2004**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir
Guna memperoleh gelar Sarjana Jenjang Strata 1
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Oleh :

Nama : Akhmad Rusyadi
Nomor Mahasiswa : 01313155
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, Desember 2005

Penulis

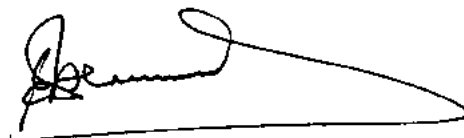
Akhmad Rusyadi

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANAN PAJAK REKLAME
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
DI KABUPATEN BREBES
TAHUN 2000 - 2004**

Nama : Akhmad Rusyadi
Nomor Mahasiswa : 01313155
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Yogyakarta, Desember 2005
Telah disetujui dan disahkan oleh
Dosen Pembimbing Skripsi



Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M.Ec.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI
DAERAH DI KABUPATEN BREBES TAHUN 2000 - 2004**

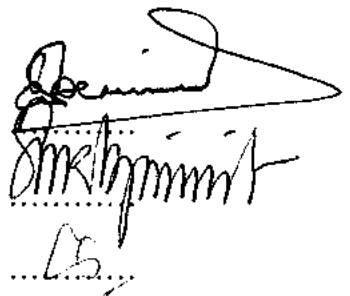
**Disusun Oleh: AKHMAD RUSYADI
Nomor mahasiswa: 01313155**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 17 Februari 2006

Penguji/Pembimbing Skripsi : Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M.Ec

Penguji I : Dra. Sarastri Mumpuni R, M.Si

Penguji II : Drs. Akhsyim Afandi, MA



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

HALAMAN MOTTO

“ Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu, yaitu orang-orang yang meyakini bahwa mereka akan menemui Tuhannya dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya “ (Al Qur’an surat Al Baqarah : 45-46)

*“ Do’a itu senjata orang yang beriman dan tiangnya agama serta cahaya langit dan bumi “
(H. R. Hakim & Abu Ya’ala)*

“ Dengan ilmu, kehidupan menjadi mudah. Dengan seni, kehidupan menjadi indah. Dengan agama, kehidupan menjadi terarah dan bermakna “ (H. Mukti Ali)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERANAN PAJAK REKLAME DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KABUPATEN BREBES TAHUN 2000 - 2004”**.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat wajib guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, namun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat pula bagi berbagai pihak yang ingin memanfaatkannya.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis banyak menemui hambatan, baik dari segi referensinya maupun keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki, tetapi akhirnya semua hambatan itu dapat teratasi. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat selesai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M.Ec. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan kepada penulis.

3. Bapak Drs. Agus Widarjono, MA, selaku ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan, mudah-mudahan dibawah kepemimpinannya bapak jurusan EP tetap maju dan terus berkembang.
4. Bapak Rokhedi Priyo Santoso, SE, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Seluruh Staf dan Karyawan BPKD Kabupaten Brebes, terima kasih atas bantuan dan keramahannya.
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, yang telah banyak membantu penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Islam Indonesia.
7. Mas Ismanto, terima kasih atas arahan dan bantuannya.
8. Ayahanda H. Abdullah Slamet T. dan Ibunda Hj. Badriyah tercinta terima kasih atas do'a yang tiada hentinya untukku, kasih sayang dan bimbingan yang sangat berharga.
9. Kakak-Kakakku tersayang, Mas Ruyanto S.Ag dan Mba Bety Marlina, Mas Taufiqul Hulam S.Ag, M.Hum dan Mba Ely Ruhyati SE. terima kasih atas dorongan dan motivasinya serta kebersamaannya dan tak lupa juga buat keponakanku *Izza dan Daffa* om sayang ma kalian.
10. Thank's especially to *Nely Rahmawati*, atas kesabaran dan perhatian yang diberikan dalam sebetulnya Cinta dan Kasih sayang yang tulus, Jadilah yang terbaik bagimu....
11. Buat *Liza dan Bayu*, terima kasih atas bantuan dan petunjuknya dalam menyelesaikan skripsiku. Serta sahabat-sahabatku, Amri, Dahlan, Indra, Eka, Novi (upil), tidak akan pernah kulupakan perjuangan kita dalam ujian komprehensif. Dan buat mas trio dan mba yani terima kasih atas bantuannya.

12. Buat temen² KKN “*Klepu Family*” : *Mas'Andika, Budhe' Tika, Mama Dewi, Tante Lean and De'Tati*. Terima kasih atas nasehat dan kebersamanya, aku sayang ma kalian semua.
13. Buat Cah Kostku ‘*Rutan 96 B*’ : Pipit+Yopy (thanks computernya), Uchox, Eko basho, Ary gendut, Ricky, Yuyud dan semua yang tidak bisa disebutkan satu per satu terima kasih atas kekompakan kalian.
14. Semua pihak yang turut membantu yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran tetap penulis perhatikan demi sempurnanya skripsi ini. Dan semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Desember 2005

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAKSI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN UMUM SUBYEK PENELITIAN.....	10
2.1. Keadaan Geografis.....	10

2.2.	Luas Wilayah.....	11
2.3.	Keadaan Penduduk.....	13
2.4.	Keadaan Ekonomi Kabupaten Brebes.....	16
2.5.	Keadaan Pajak Reklame Kabupaten Brebes	24
BAB III	KAJIAN PUSTAKA	26
BAB IV	LANDASAN TEORI.....	31
4.1.	Prinsip-Prinsip Penyelenggaraan Pemerintah Daerah.....	31
4.2.	Pendapatan Asli Daerah	32
4.2.1.	Pengertian Pendapatan Asli Daerah	32
4.2.2.	Sumber Pendapatan Asli Daerah.....	33
4.3.	Pajak	34
4.3.1.	Pengertian Pajak.....	34
4.3.2.	Unsur-Unsur dan Ciri-Ciri Pajak.....	35
4.3.3.	Pengelompokan Pajak	37
4.3.4.	Fungsi Pajak	39
4.3.5.	Prinsip Pengenaan Pajak	40
4.3.6.	Syarat-Syarat Pemungutan Pajak	41
4.4.	Pajak Daerah.....	43
4.4.1.	Pengertian Pajak Daerah	43
4.4.2.	Dasar Hukum Pajak Daerah	43
4.4.3.	Tolak Ukur Penilaian Pajak Daerah.....	44
4.5.	Pajak Reklame.....	46
4.5.1.	Pengertian Pajak Reklame.....	46

4.5.2.	Dasar Pemungutan Pajak Reklame.....	46
4.5.3.	Sanksi Atas Pelanggaran Pajak Reklame.....	47
4.5.4.	Macam-Macam Bentuk Reklame.....	47
4.5.5.	Subyek dan Obyek Pajak Reklame	49
4.5.6.	Dasar Perhitungan Pajak Reklame.....	50
4.5.7.	Pembebasan dan Pengecualian Pajak Reklame.....	50
4.5.8.	Perizinan Dalam Pemasangan Reklame.....	51
4.5.9.	Kewajiban, Larangan, dan Pencabutan Izin Reklame.....	51
4.6.	Penilaian Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	52
4.6.1.	Proporsi	52
4.6.2.	Koefisien Korelasi.....	52
4.6.3.	Elastisitas.....	55
4.6.4.	Efektifitas	56
4.6.5.	Efisiensi.....	57
4.6.6.	Trend Linier.....	58
BAB V	METODE PENELITIAN.....	59
5.1.	Metode Pengumpulan Data	59
5.2.	Macam Data	59
5.3.	Metode Analisis Data.....	60
BAB VI	ANALISIS DATA.....	67
6.1.	Analisis Peranan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah	67

6.1.1. Analisis Proporsi	67
6.1.2. Analisis Koefisien Korelasi.....	69
6.1.3. Analisis Elastisitas.....	71
6.2. Analisis Administrasi Penerimaan Pajak Reklame	73
6.2.1. Analisis Efektifitas	73
6.2.2. Analisis Efisiensi.....	75
6.3. Analisis Prospek Penerimaan Pajak Reklame	
Tahun 2005-2014	77
6.3.1. Analisis Trend Linier.....	77
BAB VII SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	80
7.1. Simpulan.....	80
7.2. Implikasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. : Realisasi Pendapatan Asli Daerah Menurut Jenis Penerimaan Di Kabupaten Brebes Tahun 2000-2004	5
Tabel 1.2. : Realisasi Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Brebes Dari Pos Pajak Daerah Tahun 2000-2004	6
Tabel 1.3. : Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Brebes Tahun 2000-2004	7
Tabel 2.1. : Batas Wilayah Kabupaten Brebes Tahun 2000-2003	10
Tabel 2.2. : Luas Wilayah Kabupaten Brebes Di Rinci Menurut Kecamatan Tahun 2003	12
Tabel 2.3. : Pertumbuhan Penduduk Kabupaten Brebes Tahun 1999-2003	13
Tabel 2.4. : Banyaknya Penduduk Menurut Jenis Kelamin Di Kabupaten Brebes Tahun 1999-2003	14
Tabel 2.5. : Banyaknya Penduduk Akhir Tahun Menurut Jenis Kelamin Per Kecamatan di Kabupaten Brebes Tahun 2003	15
Tabel 2.6. : Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan Tahun 1993 Kabupaten Brebes Tahun 2001-2003	18
Tabel 2.7. : Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Kabupaten Brebes Tahun 2001-2003	19
Tabel 2.8. : PDRB Atas Dasar Harga Berlaku, PDRB Perkapita, dan Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Brebes Tahun 1999-2003	20
Tabel 2.9. : Pertumbuhan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Brebes Tahun Anggaran 1995/1996-2004	22
Tabel 2.10 : Pertumbuhan Retribusi Daerah Kabupaten Brebes Tahun Anggaran 1995/1996-2004	23
Tabel 2.11.: Pertumbuhan Pajak Daerah Kabupaten Brebes Tahun Anggaran 1995/1996-2004	24
Tabel 2.12.: Pertumbuhan Pajak Reklame Kabupaten Brebes	

	Tahun Anggaran 1995/1996-2004.....	25
Tabel 6.1. :	Proporsi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah	
	Kabupaten Brebes Tahun 2000-2004.....	68
Tabel 6.2. :	Hasil Koefisien Korelasi	69
Tabel 6.3. :	Elastisitas Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah	
	Kabupaten Brebes Tahun 2000-2004.....	72
Tabel 6.4. :	Efektifitas Pajak Reklame Kabupaten Brebes	
	Tahun 2000-2004	74
Tabel 6.5. :	Efisiensi Pajak Reklame Kabupaten Brebes	
	Tahun 2000-2004	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1. : Uji Koefisien Korelasi.....	63
Gambar 6.1. : Hasil Uji t Koefisien Korelasi	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perhitungan Proporsi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah	83
Lampiran 2. : Perhitungan Elastisitas Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah	84
Lampiran 3. : Perhitungan Efektifitas.....	85
Lampiran 4. : Perhitungan Efisiensi.....	86
Lampiran 5. : Hasil Prediksi Realisasi Pajak Reklame.....	87
Lampiran 6. : Hasil Regresi Persamaan Trend Linier Pajak Reklame.....	89

ABSTRAKSI

Skripsi ini disusun sebagai hasil penelitian tentang peranan pajak reklame dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Brebes Tahun 2000 – 2004. Penulis menggunakan analisis yang mengukur proporsi, koefisien korelasi, elastisitas, efektifitas dan efisiensi pajak reklame serta analisis trend linier untuk mengetahui sumbangan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah ditahun-tahun berikutnya.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyimpulkan bahwa pajak reklame selama kurun waktu lima tahun sejak tahun 2000 – 2004 proporsinya cukup baik dan koefisien korelasinya yaitu terdapat hubungan yang sangat kuat antara pajak reklame dengan Pendapatan Asli Daerah. Juga elastisitas pajak reklame digolongkan pada kategori cukup elastis. Untuk efektifitas dan efisiensi pajak reklame belum efektif dan efisien dalam penerimaannya karena dari perhitungannya masih mengalami *fluktuasi* setiap tahunnya. Sedangkan hasil analisis trend liniernya diprediksikan realisasinya cenderung mengalami peningkatan setiap tahunnya.