

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Leliveri, *Dasar-dasar Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 1995.
- Asep Hermawan, *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Universitas Trisakti, Jakarta, 1999.
- Basu Swasta Dh dan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Jilid 1, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990
-dan Ibnu Sukojo, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ke-3, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.
-dan T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Djarwanto, *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*, Liberty, Yogyakarta, 1996.
- dan Pangestu Subagyo, *Statistik Induktif*, Edisi 4, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Engel F, James, Blackwell d, Roger dan Miniard w, Paul, *Consumer Behavior*, Edisi Ke-6, Binarupa Aksara, 1995.
- Frank Jefkins, *Periklanan*, Alih bahasa Munandar, Haris, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga, 1997.
- Hurlock E. B, *Adolescen Development*, Tokyo, MC Grow-Hill, Kogakusha inc, 1993.
- Husain umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, JBRC, Jakarta, 2000.
- Irawan, Wijaya M, Faried dan Sudjoni, *Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE, Yogyakarta, 1999.
- Markin Jr, *Consumer Behavior*, New York, Collien Macmillan Publisher co, inc, 1974.
- Philip kotler, *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Jaka Wasana, MA, Edisi kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990.

- *Manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid 1, Edisi keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- dan Armstrong, Gary, Alih Bahasa : Nurmawan, Imam, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ke-3, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- *Dasar-dasar Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Hendra Teguh, Roni AS Rusli, Benjamin Molan, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta, 1992.
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasi di Indonesia*, Cetakan Pertama, Penerbit Pustaka Utama Grafika, Jakarta, 1992.
- Singarimbun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Edisi-2, LP3ES, Yogyakarta, 1987.
- Soeratno, Lincoln Arsyad, *Metodologi Penelitian*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1993.
- Terrenie. A Shimp, *Periklanan dan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Kelima, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Vitriani R.W, *Hubungan Antara Harga Diri dengan Minat Membeli Pakian Bermerek pada Remaja*, Skripsi (tidak diterbitkan), Yogyakarta, Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, 1995.
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid Kesatu, Erlangga, 1993.

KUISIONER

Nama :

Usia :

Pekerjaan

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Pegawai Negri Sipil
- c. Wiraswasta
- d. Lain-lain

Jenis kelamin : a. Pria

b. Wanita

Pendapatan anda perbulan

- a. Kurang dari 500.000
- b. Antara 500.000 sampai 1000.000
- c. Antara 1000.000 – 1.500.000
- d. Lebih dari 1.500.000

Keterangan penilaian

1. Sangat setuju (SS) : 4
2. Setuju (S) : 3
3. Tidak setuju (TS) : 2
4. Sangat tidak setuju (STS) : 1

Petunjuk pengisian angket:

Anda cukup mengisi kolom yang telah disediakan dan atau memberi tanda (x) pada salah satu jawaban yang dipilih

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1	KEAHLIAN TERHADAP SELEBRITI				
a	Dian Sastrowardoyo memiliki keahlian yang memadai tentang sabun mandi sehingga layak menjadi model iklan sabun mandi "lux".				
b	Dian Sastrowardoyo mempunyai pengalaman yang memadai berkaitan dengan sabun mandi sehingga layak menjadi model iklan sabun mandi "Lux".				
c	Dian Sastrowardoyo mempunyai pengetahuan yang memadai tentang sabun mandi sehingga layak menjadi model iklan sabun mandi "Lux".				
d	Dian Sastrowardoyo memenuhi syarat untuk mengiklankan sabun mandi "Lux".				
e	Dian Sastrowardoyo cukup terlatih sebagai model iklan sehingga layak menjadi model iklan sabun mandi "Lux".				
	KEPERCAYAAN TERHADAP SELEBRITI				
a	Dian Sastrowardoyo layak dipertahankan sebagai model iklan sabun mandi "Lux".				
b	Dalam menyampaikan pesan iklan sabun mandi "Lux", Dian Sastrowardoyo mengatakan dengan jujur.				
c	Dalam menyampaikan pesan iklan sabun mandi "Lux", Dian Sastrowardoyo dapat diandalkan.				
d	Dian Sastrowardoyo menyampaikan pesan iklan sabun mandi "Lux" dengan tulus.				

e	Dalam menyampaikan pesan iklan sabun mandi "Lux", Dian Sastrowardoyo dapat dipercaya.				
2	KETERTARIKAN TERHADAP SELEBRITI				
a	Penampilan Dian Sastrowardoyo dalam iklan sabun mandi "Lux" menarik.				
b	Penampilan Dian Sastrowardoyo dalam iklan sabun mandi "Lux" terlihat berkelas.				
c	Penampilan Dian Sastrowardoyo dalam iklan sabun mandi "Lux" terlihat cantik.				
d	Penampilan Dian Sastrowardoyo dalam iklan sabun mandi "Lux" terkesan elegan.				
e	Penampilan Dian Sastrowardoyo dalam iklan sabun mandi "Lux" seksi.				
3	KEPERCAYAAN TERHADAP IKLAN				
a	Iklan sabun "Lux" dengan model Dian Sastrowardoyo, iklan tersebut dapat dipercaya.				
b	Iklan sabun "Lux" dengan model Dian Sastrowardoyo, iklan tersebut menarik.				
c	Iklan sabun "Lux" dengan model Dian Sastrowardoyo, iklan tersebut dapat mengangkat kredibilitas produk sabun "Lux".				
d	Iklan sabun "Lux" dengan model Dian Sastrowardoyo, iklan tersebut bermanfaat.				

e	Iklan sabun "Lux" dengan model iklan Dian Sastrowardoyo, iklan tersebut nampak meyakinkan.				
---	--	--	--	--	--

No	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
	MINAT BELI				
A	Setelah melihat iklan sabun mandi "Lux" dengan model iklan Dian Sastrowardoyo, saya tertarik untuk mencari informasi tentang produk tersebut.				
B	Setelah melihat iklan sabun mandi "Lux" dengan model iklan Dian Sastrowardoyo, saya mempertimbangkan untuk membeli produk tersebut jika saya memerlukannya.				
C	Setelah melihat iklan sabun mandi "Lux" dengan model iklan Dian Sastrowardoyo, saya tertarik untuk membeli produk tersebut jika saya memerlukannya.				

Hasil Tabulasi Data Penelitian

No	Keahlian thd Selebriti					Kepercayaan thd Selebriti					Ketertarikan thd selebriti					Kepercayaan thd Iklan					Minet Beli											
	a	b	c	d	e	Jml	Rt	a	b	c	d	e	Jml	Rt	a	b	c	d	e	Jml	Rt	a	b	c	Jml							
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	1	15	3	4	4	3	4	3	18	3,6	4	4	2	2	14	2,8	2	2	2	6	
2	3	3	3	3	2	14	2,8	3	3	2	2	3	13	2,6	4	4	4	4	3	18	3,6	3	2	4	3	3	15	3	3	2	8	
3	3	4	2	3	3	15	3	4	2	3	3	3	15	3	3	2	4	4	3	16	3,2	3	4	2	3	4	16	3,2	2	3	3	8
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	3	17	3,4	4	4	4	4	4	20	4	3	2	3	2	3	13	2,6	2	3	3	8
5	2	2	2	3	2	11	2,2	3	2	3	2	3	13	2,6	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	3	15	3	2	3	2	7
6	2	2	2	3	3	12	2,4	3	2	2	2	11	2,2	4	3	4	3	3	17	3,4	2	3	4	2	2	13	2,6	2	2	1	5	
7	2	2	1	4	3	12	2,4	2	1	2	3	11	2,2	4	3	2	2	3	14	2,8	2	3	2	1	1	9	1,8	1	3	1	5	
8	2	3	2	3	3	13	2,6	3	2	3	1	11	2,2	2	2	3	2	3	12	2,4	2	3	3	2	3	13	2,6	2	3	2	7	
9	1	1	1	3	3	9	1,8	3	2	3	2	12	2,4	4	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	3	15	3	2	3	2	7
10	2	3	1	4	4	14	2,8	3	2	3	2	12	2,4	4	4	4	4	3	15	3	3	3	3	4	2	3	15	3	3	4	2	9
11	2	3	3	3	3	14	2,8	3	3	3	2	12	2,4	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	2	2	12	2,4	3	2	2	7	
12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	13	2,6	3	3	3	4	3	16	3,2	3	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	6
13	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	3	12	2,4	4	3	4	3	3	17	3,4	2	3	3	3	3	3	14	2,8	3	3	3	9
14	4	4	3	4	3	18	3,6	4	3	3	2	15	3	3	4	4	4	3	18	3,6	3	4	3	3	2	15	3	1	1	1	3	
15	3	3	3	3	4	16	3,2	3	3	4	3	2	15	3	3	4	4	4	19	3,8	2	3	4	3	4	16	3,2	3	3	4	10	
16	3	4	3	4	4	18	3,6	4	4	4	3	2	16	3,2	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	3	17	3,4	2	3	3	8	
17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	9	
18	3	2	2	3	3	13	2,6	3	2	2	2	12	2,4	3	4	4	4	3	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	8	
19	3	3	3	3	3	15	3	2	3	3	3	2	13	2,6	3	3	4	3	16	3,2	2	2	3	3	3	13	2,6	3	2	2	7	
20	3	2	2	4	2	13	2,6	4	4	3	3	3	17	3,4	4	4	4	3	19	3,8	3	4	3	3	3	16	3,2	3	3	3	9	
21	2	2	2	3	3	12	2,4	3	2	3	2	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	13	2,6	3	3	3	9	
22	4	3	3	3	3	16	3,2	4	2	3	3	3	15	3	3	4	4	4	19	3,8	3	3	3	3	3	16	3,2	3	3	3	9	
23	2	3	2	3	3	13	2,6	3	2	2	2	11	2,2	4	3	3	3	4	16	3,2	3	3	3	3	2	13	2,6	3	3	3	9	
24	3	3	2	3	2	13	2,6	2	2	2	3	11	2,2	3	3	4	4	4	18	3,6	2	3	3	3	3	14	2,6	2	2	2	8	
25	3	2	2	3	3	13	2,6	3	2	3	2	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	2	14	2,6	2	2	2	6	
26	2	2	2	3	3	12	2,4	3	2	3	2	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	2	14	2,8	2	3	3	8	
27	3	2	2	3	2	12	2,4	3	3	3	2	13	2,6	3	4	4	3	3	17	3,4	3	4	3	3	2	15	3	3	3	3	9	
28	2	2	2	3	3	12	2,4	3	2	3	3	2	13	2,6	4	3	4	3	17	3,4	3	3	3	3	2	14	2,8	2	3	3	8	
29	3	3	3	3	2	14	2,8	3	2	2	3	13	2,6	3	3	3	3	3	14	2,8	2	3	2	2	3	12	2,4	2	3	3	8	
30	2	2	2	4	4	14	2,8	3	2	3	2	12	2,4	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	3	3	3	15	3	2	4	3	9	
31	2	3	3	4	4	16	3,2	4	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	3	19	3,8	3	4	2	2	3	14	2,8	3	1	1	5	
32	3	2	2	3	3	13	2,6	3	2	3	2	13	2,6	3	4	3	4	3	17	3,4	2	3	2	2	3	12	2,4	2	2	2	6	
33	3	2	2	4	4	15	3	4	3	3	2	15	3	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	4	16	3,2	3	2	3	8	
34	2	2	2	3	2	11	2,2	3	2	3	3	2	13	2,6	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	2	13	2,6	2	2	2	6	
35	3	2	2	3	4	14	2,8	2	3	2	3	2	12	2,4	3	3	4	3	16	3,2	2	3	3	3	3	14	2,8	2	2	2	6	

36	4	4	3	3	3	3	17	3,4	4	3	3	3	3	16	3,2	4	4	4	3	3	18	3,6	3	3	2	2	3	13	2,6	3	3	3	9	
37	3	3	3	3	3	2	11	2,2	3	2	3	2	2	12	2,4	3	3	3	3	3	2	12	2,4	3	3	3	3	14	2,8	2	3	3	8	
38	3	4	3	4	3	1	11	2,2	4	3	3	3	3	11	3,4	3	3	3	3	4	3	4	17	3,4	3	4	3	16	3,2	2	3	3	8	
39	3	2	3	3	3	2	11	2,2	3	3	3	3	2	11	2,2	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	15	3	3	3	2	8	
40	4	4	4	4	4	4	19	3,8	4	3	4	4	3	19	3,8	4	3	4	4	3	3	18	3,6	3	3	3	3	15	3	2	3	3	8	
41	4	4	4	4	4	3	13	2,6	3	3	3	3	2	13	2,6	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	18	3,6	4	4	3	11	
42	3	3	3	3	3	2	13	2,6	3	3	3	3	2	13	2,6	3	3	3	2	2	2	13	2,6	2	3	2	4	13	2,6	2	2	2	6	
43	3	3	3	3	2	2	13	2,6	3	3	3	3	3	14	2,8	2	3	3	2	2	3	14	2,8	2	3	2	3	12	2,4	2	3	3	8	
44	3	2	2	3	3	2	12	2,4	4	3	4	4	4	19	3,8	3	4	4	4	3	4	4	19	3,8	3	4	3	16	3,2	2	2	3	7	
45	2	2	2	4	3	3	15	3	4	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	3	4	20	4	3	4	4	3	17	3,4	2	2	3	7	
46	3	3	3	3	4	2	13	2,6	4	4	4	4	3	13	2,6	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	15	3	3	3	3	9	
47	2	2	2	4	3	2	13	2,6	4	4	4	4	2	13	2,6	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	14	2,8	2	3	3	8	
48	4	4	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	4	3	16	3,2	3	3	3	15	3	3	3	3	9	
49	4	2	3	4	3	2	14	2,8	4	4	4	4	2	14	2,8	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	9	
50	3	3	3	4	4	3	16	3,2	4	4	4	4	3	16	3,2	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	16	3,2	2	3	3	8	
51	3	3	3	4	4	4	17	3,4	4	4	4	4	3	18	3,6	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	9	
52	4	4	3	4	4	3	17	3,4	4	4	4	4	3	17	3,4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	18	3,6	3	3	3	9	
53	4	3	3	4	4	3	18	3,6	3	3	3	3	4	16	3,2	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	17	3,4	3	3	4	10	
54	3	3	3	4	3	3	16	3,2	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	3	16	3,2	3	3	3	2	14	2,8	2	3	3	8	
55	4	4	4	3	3	4	18	3,6	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	4	3	15	3	4	4	3	17	3,4	4	4	4	4	12	
56	3	4	3	4	3	4	17	3,4	4	3	4	4	4	19	3,8	3	3	4	4	4	3	17	3,4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	9	
57	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	10	
58	4	4	4	4	4	3	18	3,6	4	4	4	4	4	18	3,6	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	9	
59	3	3	3	3	3	3	16	3,2	3	4	4	4	3	16	3,2	3	4	4	4	4	4	19	3,8	3	4	4	4	19	3,8	4	3	3	10	
60	4	4	4	4	4	3	15	3	4	3	4	4	3	15	3	4	4	4	4	4	4	19	3,8	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12	
61	4	4	4	3	3	4	18	3,6	4	4	3	3	3	17	3,4	4	3	3	3	3	4	17	3,4	4	3	4	4	18	3,6	4	4	4	12	
62	4	4	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	3	15	3	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	17	3,4	3	3	3	9	
63	4	4	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	3	4	17	3,4	3	3	3	4	17	3,4	3	3	3	9	
64	4	4	4	4	4	4	16	3,6	4	4	4	4	3	18	3,6	4	4	4	4	3	3	18	3,6	4	4	4	3	18	3,6	4	4	3	11	
65	4	4	2	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	12	
66	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	18	3,6	3	4	4	11	
67	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	1	3	2	6	
68	3	3	4	3	4	3	17	3,4	4	4	4	4	4	19	3,8	4	4	4	4	4	4	19	3,8	4	4	4	4	18	3,6	3	3	3	9	
69	4	3	4	3	3	3	17	3,4	3	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	4	4	19	3,8	3	3	3	3	15	3	3	2	2	7	
70	2	2	2	3	3	2	12	2,4	3	3	3	3	2	13	2,6	4	4	4	4	3	3	18	3,6	3	3	3	3	14	2,8	2	3	3	8	
71	3	4	3	3	3	2	16	3,2	3	2	3	2	2	12	2,4	4	4	4	4	4	4	18	3,6	2	3	3	2	13	2,6	2	2	3	7	
72	4	3	4	4	4	4	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	12	
73	3	3	2	3	3	2	13	2,6	2	3	2	3	2	13	2,6	2	3	2	3	2	3	13	2,6	2	2	3	3	12	2,4	2	2	2	2	6

74	2	3	3	2	2	12	2,4	3	3	2	2	3	13	2,6	3	3	3	2	14	2,8	3	3	4	3	3	16	3,2	2	2	2	6
75	3	2	2	2	3	12	2,4	3	3	2	2	12	2,4	3	2	2	3	2	12	2,4	2	3	3	2	3	13	2,6	2	2	2	6
76	2	2	2	3	2	11	2,2	3	3	3	3	15	3	4	4	4	3	4	18	3,8	4	3	3	3	3	16	3,2	3	2	2	7
77	3	3	3	3	4	16	3,2	4	2	3	3	15	3	4	4	4	3	4	18	3,8	3	4	4	3	3	17	3,4	2	3	3	8
78	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	13	2,6	3	4	4	3	1	15	3	3	3	3	2	3	14	2,8	2	2	2	6
79	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	4	17	3,4	4	3	3	3	3	16	3,2	3	3	3	2	3	14	2,8	3	2	2	7
80	4	3	2	3	3	15	3	4	3	4	4	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4	2	4	3	2	3	14	2,8	3	3	3	9
81	3	2	2	3	4	14	2,8	4	2	2	2	12	2,4	4	4	3	3	2	16	3,2	3	4	4	2	3	16	3,2	2	3	2	7
82	3	4	3	4	4	18	3,6	4	3	3	3	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	4	18	3,6	3	3	3	9
83	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	12	2,4	3	3	3	3	2	14	2,8	3	3	3	2	2	13	2,6	2	3	2	7
84	3	2	2	2	2	11	2,2	3	2	2	1	10	2	3	3	3	3	3	15	3	2	3	4	3	2	14	2,8	2	2	2	6
85	4	4	4	4	4	20	4	3	2	3	2	12	2,4	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	3	3	16	3,2	3	3	4	10
86	3	2	2	3	3	13	2,6	2	2	3	3	12	2,4	4	3	2	3	4	16	3,2	3	4	3	2	3	15	3	3	3	3	9
87	4	4	3	3	3	17	3,4	4	4	4	3	18	3,6	4	4	4	3	3	18	3,6	4	3	4	4	4	19	3,8	3	3	3	9
88	3	3	2	3	3	14	2,8	3	3	2	2	13	2,6	3	2	3	3	3	14	2,8	3	2	2	2	2	12	2,4	3	3	3	9
89	2	1	2	3	3	11	2,2	3	2	3	2	13	2,6	3	3	4	4	4	18	3,6	2	3	3	3	2	16	3,2	4	3	3	9
90	4	3	2	4	4	17	3,4	3	4	4	3	16	3,2	4	3	4	4	4	18	3,6	2	3	3	4	2	12	2,4	2	2	2	6
91	3	4	3	4	3	17	3,4	4	2	2	2	13	2,6	3	3	3	2	2	13	2,6	3	3	3	2	2	13	2,6	2	3	3	9
92	3	4	3	4	4	18	3,6	4	4	4	3	19	3,8	4	3	4	4	4	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	9
93	3	3	2	4	4	16	3,2	4	3	4	3	17	3,4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	3	3	3	16	3,2	2	3	3	8
94	4	4	3	4	4	19	3,8	4	3	4	4	19	3,8	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	19	3,8	3	4	4	11
95	2	2	2	3	4	12	2,4	3	2	3	2	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	2	13	2,6	3	2	2	7
96	4	3	3	4	4	18	3,6	4	2	3	2	14	2,8	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	3	4	17	3,4	2	3	2	7
97	4	3	3	4	4	18	3,6	3	2	3	2	12	2,4	3	4	4	3	3	17	3,4	3	4	3	2	3	15	3	1	3	3	7
98	4	4	4	4	4	20	4	4	2	3	2	13	2,6	4	4	4	4	4	20	4	2	4	4	4	4	4	18	3,6	3	2	8
99	4	3	3	3	3	16	3,2	3	2	3	2	13	2,6	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	2	3	14	2,8	1	3	3	7
100	4	2	3	4	4	17	3,4	3	3	3	3	15	3	4	4	4	4	3	18	3,6	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	10
101	4	3	4	3	4	18	3,6	3	3	3	3	15	3	4	3	4	3	4	18	3,6	3	3	3	3	4	16	3,2	2	3	3	8
102	4	3	4	4	4	19	3,8	4	3	3	3	16	3,2	4	3	4	3	4	18	3,6	4	4	3	3	3	17	3,4	2	2	2	6
103	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	2	12	2,4	4	4	4	4	2	16	3,6	3	4	4	2	4	17	3,4	3	2	2	7
104	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14	2,8	4	4	4	4	3	19	3,8	3	3	2	3	3	14	2,8	3	3	3	9
105	3	2	3	3	4	15	3	4	3	3	3	16	3,2	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	3	15	3	3	3	3	9

Uji Validitas dan Reliabilitas X1

Correlations

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00002	Pearson Correlation	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00003	Pearson Correlation	,887**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00004	Pearson Correlation	,554**
	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
VAR00005	Pearson Correlation	,677**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1,000
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 5

Correlation between forms = ,4206

Equal-length Spearman-Brown = ,5921

Guttman Split-half = ,4992

Unequal-length Spearman-Brown = ,5991

3 Items in part 1

2 Items in part 2

Alpha for part 1 = ,8908

Alpha for part 2 = ,6857

Uji Validitas dan Reliabilitas X2

Correlations

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,620**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00002	Pearson Correlation	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00003	Pearson Correlation	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00004	Pearson Correlation	,806**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00005	Pearson Correlation	,723**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1,000
	Sig. (2-tailed)	,
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (S P L I T)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 5

Correlation between forms = ,6151

Equal-length Spearman-Brown = ,7617

Guttman Split-half = ,7426

Unequal-length Spearman-Brown = ,7676

3 Items in part 1

2 Items in part 2

Alpha for part 1 = ,7350

Alpha for part 2 = ,7158

Uji Validitas dan Reliabilitas X3

Correlations

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,849**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00002	Pearson Correlation	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00003	Pearson Correlation	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00004	Pearson Correlation	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00005	Pearson Correlation	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1,000
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 5

Correlation between forms = ,8227

Equal-length Spearman-Brown = ,9027

Guttman Split-half = ,9005

Unequal-length Spearman-Brown = ,9059

3 Items in part 1

2 Items in part 2

Alpha for part 1 = ,8209

Alpha for part 2 = ,8222

Uji Validitas dan Reliabilitas X4

Correlations

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00002	Pearson Correlation	,691**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00003	Pearson Correlation	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00004	Pearson Correlation	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00005	Pearson Correlation	,643**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1,000
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (SPLIT)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 5

Correlation between forms = ,7320

Equal-length Spearman-Brown = ,8453

Guttman Split-half = ,8119

Unequal-length Spearman-Brown = ,8499

3 Items in part 1

2 Items in part 2

Alpha for part 1 = ,7210

Alpha for part 2 = ,6655

Uji Validitas dan Reliabilitas Y

Correlations

Correlations

		TOTAL
VAR00001	Pearson Correlation	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00002	Pearson Correlation	,897**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
VAR00003	Pearson Correlation	,925**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
TOTAL	Pearson Correlation	1,000
	Sig. (2-tailed)	.
	N	30

** Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

R E L I A B I L I T Y A N A L Y S I S - S C A L E (S P L I T)

Reliability Coefficients

N of Cases = 30,0

N of Items = 3

Correlation between forms = ,8269

Equal-length Spearman-Brown = ,9053

Guttman Split-half = ,8203

Unequal-length Spearman-Brown = ,9141

2 Items in part 1

1 Items in part 2

Alpha for part 1 = ,7661

Alpha for part 2 = 1,0000

Frequencies X1

Statistics

		a	b	c	d	e
N	Valid	105	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0	0

a

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	20	19,0	19,0	20,0
	S	47	44,8	44,8	64,8
	SS	37	35,2	35,2	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

b

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,9	1,9	1,9
	TS	29	27,6	27,6	29,5
	S	42	40,0	40,0	69,5
	SS	32	30,5	30,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

c

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,9	2,9	2,9
	TS	35	33,3	33,3	36,2
	S	44	41,9	41,9	78,1
	SS	23	21,9	21,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

d

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,9	2,9	2,9
	S	57	54,3	54,3	57,1
	SS	45	42,9	42,9	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	11	10,5	10,5	10,5
S	51	48,6	48,6	59,0
SS	43	41,0	41,0	100,0
Total	105	100,0	100,0	

Frequencies X2

Statistics

	a	b	c	d	e
N Valid	105	105	105	105	105
Missing	0	0	0	0	0

a

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	8	7,6	7,6	7,6
S	53	50,5	50,5	58,1
SS	44	41,9	41,9	100,0
Total	105	100,0	100,0	

b

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	46	43,8	43,8	44,8
S	40	38,1	38,1	82,9
SS	18	17,1	17,1	100,0
Total	105	100,0	100,0	

c

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	19	18,1	18,1	19,0
S	61	58,1	58,1	77,1
SS	24	22,9	22,9	100,0
Total	105	100,0	100,0	

d

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	3	2,9	2,9	2,9
TS	40	38,1	38,1	41,0
S	51	48,6	48,6	89,5
SS	11	10,5	10,5	100,0
Total	105	100,0	100,0	

e

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	2	1,9	1,9	1,9
TS	32	30,5	30,5	32,4
S	56	53,3	53,3	85,7
SS	15	14,3	14,3	100,0
Total	105	100,0	100,0	

Frequencies X3

Statistics

	a	b	c	d	e
N Valid	105	105	105	105	105
Missing	0	0	0	0	0

a

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	1,9	1,9	1,9
S	39	37,1	37,1	39,0
SS	64	61,0	61,0	100,0
Total	105	100,0	100,0	

b

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	5	4,8	4,8	4,8
S	45	42,9	42,9	47,6
SS	55	52,4	52,4	100,0
Total	105	100,0	100,0	

c

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3,8	3,8	3,8
	S	31	29,5	29,5	33,3
	SS	70	66,7	66,7	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

d

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	6,7	6,7	6,7
	S	46	43,8	43,8	50,5
	SS	52	49,5	49,5	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

e

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1,9	1,9	1,9
	TS	8	7,6	7,6	9,5
	S	53	50,5	50,5	60,0
	SS	42	40,0	40,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

Frequencies X4

Statistics

		a	b	c	d	e
N	Valid	105	105	105	105	105
	Missing	0	0	0	0	0

a

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1,0	1,0	1,0
	TS	24	22,9	22,9	23,8
	S	59	56,2	56,2	80,0
	SS	21	20,0	20,0	100,0
	Total	105	100,0	100,0	

b

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	5	4,8	4,8	4,8
S	61	58,1	58,1	62,9
SS	39	37,1	37,1	100,0
Total	105	100,0	100,0	

c

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	11	10,5	10,5	10,5
S	58	55,2	55,2	65,7
SS	36	34,3	34,3	100,0
Total	105	100,0	100,0	

d

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	38	36,2	36,2	37,1
S	49	46,7	46,7	83,8
SS	17	16,2	16,2	100,0
Total	105	100,0	100,0	

e

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	14	13,3	13,3	14,3
S	63	60,0	60,0	74,3
SS	27	25,7	25,7	100,0
Total	105	100,0	100,0	

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X4, X1, X3, X2		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.576 ^a	.332	.305	1.41737

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	99.734	4	24.934	12.411	.000 ^a
	Residual	200.894	100	2.009		
	Total	300.629	104			

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X3, X2

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.839	1.156		1.592	.115			
	X1	4.081E-02	.067	.068	.613	.541	.416	.061	.050
	X2	.298	.078	.304	3.822	.000	.515	.255	.216
	X3	5.068E-02	.078	.068	.647	.519	.305	.065	.053
	X4	.236	.089	.322	2.642	.010	.521	.247	.208

a. Dependent Variable: Y