

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih. S. (1999). “Ekonomi Mikro dan Ekonomi Pembangunan”. Yogyakarta: Yogyakarta : BPFE
- Ahmad, S. (2004). “Customer Retention: A Potentially Marketing Management Startegy” *Journal Of Strategic Marketing*, Vol. 9 No.2
- Ahman, (2004). “Ekonomi Pembangunan. Bandung” : Grafindo Media Pratama
- Ashri, P. W. (2014). “Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) Komoditas Ikan Bandeng di Kecamatan Juwana, Kabupaten Pati” Skripsi Sarjana (Dipublikasikan) Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro, Semarang
- Annisa, L. (2012). “Analisis Pengaruh *Value Chain* Terhadap Persaingan Dalam Mencapai Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Precast di Indonesia” Skripsi Sarjana (Dipublikasikan Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Depok
- BPS, (2010). “Jumlah Usaha Di Sektor Industri Kecil Menurut Sub Sektor Industri di Kabupaten Bantul Tahun 2010-2014”. Dari <https://bantulkab.bps.go.id/>
- BPS, (2018). “Pertumbuhan Produksi Industri Besar Sedang dan Industri Mikro Kecil di D.I. Yogyakarta” dari <https://bantulkab.bps.go.id>
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY. (2018). “Laporan Realisasi Ekspor dan Impor DIY Desember 2018”

- Dwiningrum, S. I. A. (2011). “Desentralisasi Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Penelitian”. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Fadilah, R. N. (2018). “Solusi *Upgrading* Terhadap Rantai Nilai Global Dalam Industri Kluster Gerabah di Kasongan Bantul” *Jurnal Transborders* Vol. 1, No. 2, Hal: 259-290
- Fitriana, A. (2014). “Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Produksi Serta Efektivitas Industri Kecil di Kota Lhokseumawe” Skripsi Sarjana (Dipublikasikan), Universitas Diponegoro, Semarang
- Hadinata, R. (2015). “Analisis Strategi Pengrajin Kulit Dalam Meningkatkan Pendapatan” *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 1, No.3 Hal:201-211
- Iriyanto, T. (2017). “Peranan Industri Kerajinan Kulit Terhadap Pendapatan Rumah Tangga di Sabdodadi Kecamatan Bantul” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 6, No. 2 Hal: 552-564
- Iswandono, (2004). “Ekonomi Mikro Modern”. Yogyakarta : UPP AMP YKPN
- Kaplinsky, R & Morris, M. (2002). *A Handbook for value chain research*, IDRC.
- McCormick, D. & Schmitz, H., 2001. “*Manual for value chain research on homeworkers in the garment industry*”
www.ids.ac.uk/ids/global/wiego.html
- Noor, J. (2011). “Metodologi Penelitian”. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup

- Nurimansyah, (2011). “Analisis Rantai Nilai (Value Chain) Industri Pakaian Jadi di Indonesia” Tesis (Dipublikasikan), MM UGM
- Pearce, R. (2008). “Managing Customer Value One Stage At A Time” Singapore : World Scientific Publishing, Terjemahan
- Porter, E. M. (1994). “Keunggulan Bersaing (Binarupa Aksara, Penerjemah)” Jakarta : Binarupa Aksara
- Porter, E. M. (1985). “*Competitive Strategy, Techniques For Analyzing Industries And Competitors*. The McMillan Press Ltd
- Putra, R. E. (2012). “Pengaruh Nilai Investasi, Nilai Upah Dan Nilai Produksi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Pada Industri Mebel di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang” *Economic Development Analysis Journal*, Vol. 1, No. 2
- Rahadi, D. R. (2015). “Manajemen Kinerja Sumber Daya Manusia”. Malang : Tunggal Mandiri Publishing
- Ridwan. (2005). “Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian”. Alfabeta : Bandung
- Sedyaningrum, D. (2016). “Daya Saing Furniture Rotan Indonesia di Pasar Internasional dan strategi Pengembangannya”. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, Edisi Oktober 2016 Vol. 2, No. 3

- Sulistiana, S. D. (2013). “Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja Dan Modal Terhadap Hasil Produksi Industri Kecil Sepatu Dan Sandal di Desa Sambiroto Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto” Jurnal Mahasiswa Teknologi, Vol. 1 No. 3
- Sumarni, M. Dan Wahyuni, S. (2006). “Metodologi Penelitian Bisnis”. Yogyakarta : Penerbit ANDI
- Sukirno, S. (2005). “Mikro Ekonomi Teori Pengantar” Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Utami, C.W. (2013). “Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui Perbaikan Produktivitas Dan Kualitas Produk” Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 4 No. 1 Hal: 56-64
- Widarsono (2005). “Strategic Value Chain Analysis (Analisis Stratejik Rantai Nilai): Suatu Pendekatan Manajemen Biaya” Yogyakarta: ANDI