

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Berita Acara Ujian Akhir/Skripsi .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Kata Pengantar.....	vi
Halaman Daftar Isi .....	ix
Halaman Daftar Tabel .....	xiii
Halaman Daftar Gambar .....	xiv
Halaman Abstrak.....	xv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	12

## BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori Produksi.....	17

2.2.2 Fungsi Produksi .....	18
2.2.3 Faktor Produksi .....	20
2.2.4 Rantai Nilai .....	20
2.2.5 Sistem Nilai.....	35
2.2.6 Pelaku dalam Rantai Nilai.....	37
2.2.7 Rantai Nilai Global ( <i>Global Value Chain</i> ) .....	39
2.2.8 Nilai Tambah ( <i>Value Added</i> ) .....	40
2.2.9 Ekspor .....	41
2.2.10 Keunggulan Komparatif ( <i>Comparative Advantage</i> ) .....	42
2.2.11 Hipotesis .....	42

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian .....	55
3.5 Populasi dan Sampel .....	55
3.6 Metode Analisis .....	57
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	57
3.6.2 Uji Validitas .....	58
3.6.3 Uji Reabilitas .....	59
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
3.6.5 Uji Asumsi Klasik.....	61

## BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	63
4.1.1 Sejarah Singkat Industri Kulit.....	63
4.1.2 Lokasi Industri .....	64
4.2. Analisis Deskriptif .....	65
4.3 Analisis Karakteristik Responden .....	68
4.3.1 Jenis Kelamin Responden .....	68
4.3.2 Usia Responden .....	69
4.3.3 Jabatan Responden .....	70
4.3.4 Pengelompokkan Produk yang Dijual .....	70
4.3.5 Jenis Kerajinan Kulit .....	72
4.3.6 Realisasi Ekspor Komoditi Kerajinan Kulit .....	73
4.5 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	75
4.5.1 Hasil Uji Validitas Data .....	75
4.5.2 Hasil Uji Reabilitas Data .....	78
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda .....	80
4.6.1 Hasil Analisis Korelasi Regresi .....	80
4.6.2 Uji t .....	83
4.6.3 Uji F (Simultan) .....	88
4.6.4 Uji Koefisien Determinasi .....	89
4.7 Uji Asumsi Klasik .....	90
4.7.1 Uji Normalitas.....	90

4.7.2 Uji Multikolinieritas.....	91
4.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	93
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	94

## BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Implikasi.....	104
Daftar Pustaka .....	106

## Daftar Tabel

Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Usaha di Sektor Industri Kecil Menurut Sub Sektor .....	7
3.1 Daftar Kuesioner Beserta Referensi .....	51
3.2 Tabel Jumlah Penduduk Pendukung Usaha Kerajinan Kulit .....	56
4.1 Kategori Interval Penilaian Kuesioner .....	65
4.2 Hasil Statistik Deskriptif .....	66
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	69
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	70
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Dijual .....	71
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kerajinan Kulit .....	73
4.8 Realisasi Ekspor Berdasarkan Komoditas Utama .....	74
4.9 Hasil uji Validitas .....	76
4.10 Hasil Uji Reabilitas .....	78
4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	80
4.12 Hasil Uji F .....	89
4.13 Hasil Uji R-Square .....	90
4.14 Hasil Uji Normalitas .....	91
4.15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	92
4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	93

## Daftar Gambar

Gambar	Halaman
1.1 Potensi UMKM Kerajinan Kulit di Manding.....	4
1.2 Perkembangan Ekspor Produk Kulit DIY .....	6
2.1 Kurva Fungsi Produksi.....	19
2.2 Rantai Nilai Menurut Porter .....	23
2.3 Sistem Nilai Perusahaan.....	35
4.1 Peta Lokasi Industri Kerajinan Kulit di Manding .....	64