

Abstrak

Ekonomi Indonesia yang terus berkembang menyebabkan masyarakat berpikir untuk memperoleh penghasilan lain di luar gaji dengan cara investasi. Investasi yang sedang berkembang adalah investasi di pasar modal. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor psikologi dan faktor demografi dalam pengambilan keputusan investasi. Faktor psikologi terdiri dari *overconfidence* dan *risk tolerance*. Faktor demografi terdiri dari usia, jenis kelamin, pekerjaan, dan pendapatan. Populasi penelitian ini adalah nasabah dari galeri investasi fakultas ekonomi Universitas Islam Indonesia dengan sample sebanyak 82 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan variabel terikat adalah keputusan investasi. Keputusan investasi dalam penelitian ini yaitu banyaknya pendapatan yang diinvestasikan tiap bulan dan banyaknya emiten/saham yang dimiliki. Hasil analisis menunjukkan bahwa *overconfidence*, *risk tolerance*, dan pekerjaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Variabel usia dan jenis kelamin berpengaruh terhadap banyaknya pendapatan yang diinvestasikan tiap bulan namun tidak berpengaruh terhadap banyaknya emiten yang dimiliki. Sedangkan variabel pendapatan berpengaruh terhadap banyaknya emiten yang dimiliki namun tidak berpengaruh terhadap banyaknya pendapatan yang diinvestasikan tiap bulan. Studi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi investor yang ingin berinvestasi di pasar modal untuk membantu dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci: Overconfidence, Risk Tolerance, Keputusan Investasi, Faktor Psikologi, Faktor Demografi.

Abstract

Indonesia's economy continues to grow causing people to think of earning another income outside of salary by investing. A growing investment nowadays is an investment in the capital market. This study aims to examine the influence of psychological factors and demographic factors in making an investment decision. Psychological factors consist of overconfidence and risk tolerance. Demographic factors consist of age, gender, occupation, and income. The study population was clients of the investment gallery of the faculty of economics at Islamic University of Indonesia with a sample of 82 respondents. The analytical method used is multiple regression analysis with the dependent variable of an investment decision. The investment decision in this study is the amount of income invested each month and the number of shares owned. The analysis showed that overconfidence, risk tolerance, and employment did not significantly influence investment decisions. Age and gender variables affect the amount of income invested each month but do not affect the number of issuers owned. The income variable affects the number of listed companies but does not affect the amount of income invested each month. This study is expected to be beneficial for investors who want to invest in the capital market to assist in making investment decision.

Keywords: Overconfidence, Risk Tolerance, Investment Decision, Psychological Factors, Demographic Factors.