

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Satria, Arief., 2017, *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol.2, No.2, April
- Agustina, Dini, dkk., 2016, *Pengaruh Personalisasi Iklan Online terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen*, Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VI, No. 3, Oktober.
- Alimin, Muhammad., 2004, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE.
- Al-Qur'an Hafalan Mudah, 2018, Bandung: Cordoba.
- Al-Qur'an terjemah bahasa Indonesia, 2006, Kudus: Menara Kudus.
- Ambarwati, Miki, dkk., 2005, *Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent*, jurnal Administrasi Bisnia (JAB), Vol. 25, No. 1 Agustus.
- Ansari, Shahriar., 2011, *The Affect Sales Promotion On Consumer Interest To Purchase In IKCO Automotive Company*, Journal of Knowledge Management, Economics, and Information Technology, Issue 4, June.
- Aqsa, Muhammad, Dwi Kartini., 2015, *Impact of Online Advertising on Consumer Attitudes and Interests Buy Online (Survey on Student on Internet Users in Makassar)*, International Journal of Scientific and Technology Research, Volume 4, Issue 4, April.
- Arief Mufraeni, Muhammad, Budi Setyanto, Sugeh Waluyo Romdlon., 2011, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta:Gratama.
- Asih Rahmawati, PT. Paragon Technology And Innovation (Wardah Cosmetics), <http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-andinnovation>, diakses pada 19 Desember 2015.
- Aziz, Abdul., 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: ALFABETA.
- Bahri S , Andi., 2014, *Etika konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Studia Islamika, Vol. 11, No.2, Desember.
- Balawera, Asrianto., 2013, *Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 2, No.4, Desember.

- Dama, Daniel., 2016, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer di Toko Lestari Komputer Manado*, Jurnal Berkala Ilmiah Efisien, Volume 16, No. 01.
- Damsar, Indrayani., 2015, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group.
- DepDikBud, 2005, *KBBI*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Djakfar, Muhammad., 2008, *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praksis*, Malang: UIN Malang Press.
- Hadiati Endah ,Nur., 2014, *Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia*, Jurnal ekonomi dan pembangunan, Vol. 22, No. 1.
- Herdiana, Tri, Doni Purnama Alamsyah., 2017, *Country of Origin dan Citra Merek : Upaya Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol 1, No (1).
- <http://wartakota.tribunnews.com/2018/11/24>, diakses hari sabtu tanggal 24 November 2018 jam 14:14 WIB.
- <http://www.tribunnews.com/seleb/2018/12/18>, diakses hari selasa tanggal 18 Desember 2018 jam 11:51 WIB.
- <https://blog.bplawyers.co.id/persyaratan-izin-edar-dari-bpom/>, 19 April 2018
- <https://www.erasuslim.com/berita/nasional/ini-daftar-kosmetik-halal-per-februari-2018>, diakses hari senin, 18 Februari 2019, jam 17: 30 WIB.
- Huda, Nurul ., 2018, *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Volume 2, Nomor 2 Juni.
- Indah Rohmatun, Karina, Citra Kusuma Dewi., 2017, *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Niat Beli pada Kosmetik Halal Melalui Sikap*, Jurnal Economica, Vo.1, No. 1, April.
- Indah Rohmatun, dkk., 2017, *Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Niat Beli pada Kosmetik Hlmal Melalui Sikap*, Jurnal Economica, Vo.1, No. 1, April.
- Jaribah Bin Ahmad Al- Haritsi., 2008, *Fiqh Ekonomi Umar bin Al-Khattab*, Jeddah: Pustaka Al-khautsar.

- Khoirunnisa Safitri, dkk., 2017, *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kosmetik Ditinjau dari Teori Konsumsi Islam*, Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah, Volume 3, No.2.
- Larasati, Ajeng., dkk, 2018, *Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal*”, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume. 8, No. 2.
- Listyoningrum , Anggit., 2012, *Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, Vol. 2, No. 1, Januari.
- Mamang Sangadji, Etta, Sopiah., 2013, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Mardatillah, Annisa., 2013, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, JIS, Vol.6. No. 1. April.
- Mashudi., 2005, *Konstruksi Hukum dan Respons Masyarakat terhadap Sertifikat Produk Halal*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhammad., 2002, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad., 2004, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muliyawan, Dewi, Neti Suriana., 2013, *A-Z tentang kosmetik*, Jakarta: Gramedia.
- Naqvi, Haider .,2009 , *Menggas Ilmu Ekonomi Islam*,Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ningrum, Septya, Lazeta, Nurvita., 2016, *Pengaruh Brand Ambassador terhadap minat beli konsumen MD Clinic*, Bisnis dan Iptek Vol.9,No.2 Oktober.
- Ramlan., 2014, *Sertifikasi Halal sebagai Penerapan Etika Bisnis Islami dalam Upaya Perlindungan bagi Konsumen Muslim*, Jurnal Ahkam, Vol. XIV, No. 1, Januari.
- Rianto Al Arif, M. Nur., 2015, *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktek*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- S. Harahab, Sofyan., *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat.
- Saidan, Basrah, Samsul Arifin., 2012, *Pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*, Jurnal Riset Manajemen Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No.1.

- Sanjaya, Wina., 2014, *Penelitian Pendidikan Jenis, Metode dan Prosedur*, Jakarta: KencanaPrenada Media Group.
- Sudarsono, Heri., 2003, *konsep Ekonomi Islam*, Yogyakarta: EKONISIA.
- Sugiyono., 2015, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna., 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundalangi, Marchelyno, dkk., 2014, *Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado*, Jurnal EMBA, vol. 2, No. 1, Maret.
- Supardi., 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press.
- Suyanto, Bagong., 2014, *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Syaodi Sukmadinata, Nana., 2008, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tambunan, Tulus., 2001, *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran Teori dan Temuan Empiris*, Jakarta : PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Wahyu Widiyaningrum, Premi., 2018, *Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah di Malang)* , Jurnal Capital, Volume 1, Nomor 2, Maret.
- Yanti, Ira., 2018, *Analisis Pengaruh Faktor Psikologi dan Religiusitas Perilaku Muslimah Kota Medan terhadap Konsumsi Kosmetik Hala dan Baik*, Jurnal At- Tawassuth, Vol. III, No.2.
- Yuliansyah, Hendy., 2014 *Pengembangan Pemasaran Reza Bakery Dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, Ecodemica.Vol II.No.02, September.
- Yunia Fauzia, Ika., 2015, *Prinsip Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-syari'ah*, Jakarta: Prenadamedia Group.