

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPEL iB**

**DI PT BANK SYARIAH**

**BUKOPIN KANTOR CABANG YOGYAKARTA**

**Laporan Magang**



**Disusun Oleh :**

**NANDA GITA PRADANA**

**16213070**

**Program Studi Perbankan dan Keuangan**

**Program Diploma III Fakultas Ekonomi**

**Universitas Islam Indonesia**

**2019**