

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan antara lain :

1. Tabungan Simpanan Pembangunan Daerah (Simpeda) merupakan tabungan yang bekerja sama dan dimiliki oleh Bank Pembangunan Daerah di seluruh Indonesia. Tabungan Simpeda ini merupakan simpanan yang menggunakan akad wadiah yaitu akad titipan murni dari nasabah kepada bank, pada produk Tabungan Simpeda dengan nisbah nasabah 84% dan bank 16% akan mendapatkan bonus, namun bonus tersebut tidak diperjanjikan.
2. Strategi yang diterapkan Bank BPD DIY Syariah KCP UII dalam memasarkan produk Tabungan Simpeda adalah melalui :
  - a. Menggunakan media brosur
  - b. Melalui pendekatan *door to door*
  - c. Menggunakan media sosial
  - d. Melalui personal selling

## 4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat saran antara lain :

1. Strategi pemasaran pada Tabungan Simpeda melalui sosialisasi kepada masyarakat perlu dilakukan untuk Bank BPD DIY Syariah untuk lebih banyak menarik minat masyarakat dalam hal menabung.
2. Meningkatkan pelayanan kepada nasabah dan calon nasabah yang menempatkan dananya di Bank BPD DIY Syariah agar nasabah tersebut loyal terhadap bank.

