

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang	4
1.3 Target Magang	4
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang	4
1.6 Jadwal Magang	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Umum Tentang Bank	7
2.1.1 Pengertian Bank	7
2.1.2 Jenis Bank	8
2.1.3 Asas, Fungsi, dan Tujuan Bank	11

2.2	Tinjauan Umum Tentang Bank Syariah	12
2.2.1	Pengertian Bank Syariah	12
2.2.2	Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	12
2.2.3	Fungsi dan Peran Bank Syariah	14
2.2.4	Produk Bank Syariah	14
2.3	Tabungan	18
2.3.1	Pengertian Tabungan	18
2.4	Strategi Pemasaran	19
2.4.1	Pengertian Strategi	19
2.4.2	Pengertian Pemasaran	19
2.4.3	Pengertian Strategi Pemasaran	20
2.4.4	Bauran Pemasaran	20
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF		22
3.1	Data Umum	22
3.1.1	Sejarah Bank BPD DIY Syariah	22
3.1.2	Visi Perusahaan	25
3.1.3	Misi Perusahaan	25
3.1.4	Struktur Organisasi	26
3.1.5	Produk dan Jasa Bank BPD DIY Syariah	26
3.2	Data Khusus	33
3.2.1	Produk Tabungan Simpeda Bank BPD DIY Syariah	33
3.2.2	Strategi Produk Tabungan Simpeda Bank BPD DIY Syariah	36

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Magang di Bank BPD DIY Syariah	5
Tabel 2.1	Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah	13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi pada Bank BPD DIY Syariah 26



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Penjiplakan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Dasar Pemikiran Magang	1
1.2 Tujuan Magang	4
1.3 Target Magang	4
1.4 Bidang Magang	4
1.5 Lokasi Magang	4
1.6 Jadwal Magang	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Umum Tentang Bank	7
2.1.1 Pengertian Bank	7
2.1.2 Jenis Bank	8
2.1.3 Asas, Fungsi, dan Tujuan Bank	11

2.2	Tinjauan Umum Tentang Bank Syariah	12
2.2.1	Pengertian Bank Syariah	12
2.2.2	Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	12
2.2.3	Fungsi dan Peran Bank Syariah	14
2.2.4	Produk Bank Syariah	14
2.3	Tabungan	18
2.3.1	Pengertian Tabungan	18
2.4	Strategi Pemasaran	19
2.4.1	Pengertian Strategi	19
2.4.2	Pengertian Pemasaran	19
2.4.3	Pengertian Strategi Pemasaran	20
2.4.4	Bauran Pemasaran	20
BAB III ANALISIS DESKRIPTIF		22
3.1	Data Umum	22
3.1.1	Sejarah Bank BPD DIY Syariah	22
3.1.2	Visi Perusahaan	25
3.1.3	Misi Perusahaan	25
3.1.4	Struktur Organisasi	26
3.1.5	Produk dan Jasa Bank BPD DIY Syariah	26
3.2	Data Khusus	33
3.2.1	Produk Tabungan Simpeda Bank BPD DIY Syariah	33
3.2.2	Strategi Produk Tabungan Simpeda Bank BPD DIY Syariah	36

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Magang di Bank BPD DIY Syariah	5
Tabel 2.1	Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah	13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi pada Bank BPD DIY Syariah 26

