

## Lampiran A

### KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Perkenalkan saya adalah mahasiswa Pascasarjana Universitas Islam Indonesia (UII) Program Studi Magister Informatika yang sedang mengadakan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keselarasan strategi bisnis dan TI pada Universitas Muhammadiyah Riau. Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner berikut ini dengan jawaban yang sejujur-jujurnya sesuai persepsi masing-masing. Adapun jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan berpengaruh pada diri Bapak/Ibu/Saudara/i, karena penelitian ini dilakukan semata-mata untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan identitas responden bersifat rahasia. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Tegar Alami Nst



## A. DATA RESPONDEN

Nama (boleh dikosongkan) :  
Jenis Kelamin :  
Usia :  
Pendidikan Terakhir :  
Jabatan struktural di UMRI :  
Lama bekerja di UMRI :

## B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

### 1. Secara Online

Responden dapat mengakses website <https://bit.ly/2I6d0kW> untuk melakukan pengisian kuesioner secara online menggunakan smartphone maupun komputer desktop. Untuk memberikan jawaban responden dapat mengklik lingkaran pada salah satu pilihan skala jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang bisa dipilih untuk setiap pertanyaan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat enam (6) alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:

Sangat Setuju = 6  
Setuju = 5  
Agak Setuju = 4  
Agak Tidak Setuju = 3  
Tidak Setuju = 2  
Sangat Tidak Setuju = 1

Setelah selesai menjawab seluruh pertanyaan, responden melakukan klik pada tombol “KIRIM” atau “SUBMIT” untuk menyelesaikan.

### 2. Secara Offline

Responden dapat memberikan jawaban dengan cara melingkari ( O ) pada salah satu pilihan skala jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dapat dipilih untuk setiap pertanyaan. Pada masing-masing pertanyaan terdapat enam (6) alternative jawaban yang mengacu pada teknik skala Likert, yaitu:

Sangat Setuju = 6  
Setuju = 5  
Agak Setuju = 4  
Agak Tidak Setuju = 3  
Tidak Setuju = 2  
Sangat Tidak Setuju = 1

Data responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

### C. KUESIONER

		← Sangat Tidak Setuju			Sangat Setuju →		
		1	2	3	4	5	6
1	Teknologi Informasi (TI) belum selaras dengan Strategi bisnis Universitas	1	2	3	4	5	6
2	Pimpinan universitas mengalokasikan dana khusus untuk pembelanjaan TI	1	2	3	4	5	6
3	Pimpinan universitas terlibat dalam perencanaan TI	1	2	3	4	5	6
4	Pimpinan universitas memberikan penugasan khusus sumber daya manusia bidang TI	1	2	3	4	5	6
5	Pimpinan universitas menerbitkan kebijakan yang mendukung implementasi TI	1	2	3	4	5	6
6	Vendor TI memberikan dukungan teknis yang baik selama implementasi	1	2	3	4	5	6
7	Vendor TI memberikan dukungan teknis yang baik setelah implementasi	1	2	3	4	5	6
8	Vendor TI menyediakan pelatihan dengan kualitas yang baik	1	2	3	4	5	6
9	Staf TI internal menguasai pemanfaatan berbagai bentuk teknologi	1	2	3	4	5	6
10	Staf TI internal memiliki wawasan dan pengetahuan tentang manajemen maupun bisnis	1	2	3	4	5	6
11	Staf TI internal mampu bekerja secara kooperatif dengan siapapun dan dari bagian manapun didalam organisasi	1	2	3	4	5	6
12	Konektivitas antar infrastruktur TI sangat baik	1	2	3	4	5	6
13	Kompatibilitas antar infrastruktur TI sangat baik	1	2	3	4	5	6
14	Tingkat modularitas infrastruktur TI sangat baik	1	2	3	4	5	6
15	Divisi TI dan bisnis berbagi pengetahuan dengan baik	1	2	3	4	5	6
16	Divisi TI dan bisnis melakukan koordinasi dengan baik	1	2	3	4	5	6
17	Divisi TI dan bisnis bersinergi dengan baik	1	2	3	4	5	6
18	Divisi TI dan bisnis memiliki persepsi yang sama terkait integrasi TI	1	2	3	4	5	6

19	Rencana aksi TI mendukung tujuan dan strategi bisnis institusi	1	2	3	4	5	6
20	Institusi menerapkan TI yang sesuai dengan kebutuhan proses bisnis universitas	1	2	3	4	5	6
21	Strategi TI institusi terintegrasi dengan strategi bisnis	1	2	3	4	5	6

