

Abstrak

Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategic Business-IT Alignment: Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Riau

Keselaran strategi Teknologi Informasi (TI) dan Bisnis adalah kunci utama yang menghubungkan antara harapan implementasi TI dengan pencapaian visi, misi dan keunggulan kompetitif yang berkesinambungan pada sebuah organisasi. Pada lembaga Pendidikan Tinggi, keselaran strategi TI dan Bisnis berperan sebagai aspek terpenting dalam mendukung efisiensi dan efektivitas proses pendidikan, penelitian, administrasi, dan pengabdian kepada masyarakat. Kegagalan dalam menyelaraskan strategi TI dan bisnis akan mengakibatkan biaya investasi lebih tinggi dibandingkan perencanaan, posisi Keunggulan kompetitif universitas menjadi menurun, serta kegagalan dalam melakukan inovasi secara cepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh signifikan dalam mewujudkan kondisi strategi TI dan bisnis yang selaras pada level pendidikan tinggi. Faktor-faktor tersebut adalah berupa komitmen manajemen puncak, penggunaan tenaga TI eksternal, kemampuan staf TI internal, fleksibilitas infrastruktur TI, dan komunikasi pengetahuan antara eksekutif TI dan eksekutif bisnis. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa komitmen manajemen puncak, penggunaan tenaga TI eksternal, kemampuan staf TI internal, dan komunikasi pengetahuan antara eksekutif TI dan eksekutif bisnis berpengaruh signifikan terhadap keselaran TI dan bisnis pada Universitas Muhammadiyah Riau. Sedangkan untuk fleksibilitas infrastruktur TI tidak berpengaruh signifikan terhadap keselaran TI dan bisnis pada Universitas Muhammadiyah Riau. Dengan meningkatkan intensitas dan kualitas faktor-faktor yang berpengaruh signifikan terhadap keselaran TI dan bisnis tersebut, maka diharapkan Universitas Muhammadiyah Riau dapat menyelaraskan strategi TI dan bisnis sebagai penopang dalam pencapaian visi dan misi Universitas.

Kata kunci

business it alignment, perguruan tinggi, tata kelola ti, keselaran strategi ti dan strategi bisnis, faktor-faktor keselaran

Abstract

Factors Influencing Strategic Business-IT Alignment: A Case Study in Muhammadiyah University of Riau

Strategic business-IT alignment is the key to linking the expectations of IT implementation with achieving vision, mission and sustainable competitive advantage in an organization. In Higher Education institutions, alignment of strategic IT businesses is the most important aspect in supporting the efficiency and effectiveness of education, research, administration and public services. Failure in strategic alignment will cause investment costs to be higher than planned expectations, university competitive advantage diminishes, and failure to innovate quickly. This study aims to identify the factors that influence IT alignment and business strategies that will provide a conceptual model in realizing IT conditions and business strategies that are aligned at the higher education level. These factors are the commitment of top management, the use of external IT personnel, the ability of internal IT staff, the use of IT infrastructure, and knowledge communication between IT executives and business executives. Based on the results of this study, it can be concluded that top management commitment, the use of external IT personnel, the ability of internal IT staff, and knowledge communication between IT executives and business executives significantly affect the alignment of IT and business at Muhammadiyah Riau University. As for the flexibility of IT infrastructure there is no need to be significant in aligning IT and business at Muhammadiyah Riau University. By increasing the intensity and quality of factors that significantly affect IT and business alignment, it is hoped that Muhammadiyah Riau University can align IT and business strategies as support in achieving the University's vision and mission.

Keywords

business it alignment, higher education, it governance, alignment of business strategies and it strategies, alignment factors